

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2008  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
MAKROCOMERCIO CIA. LTDA**

Ambato, 30 de marzo del 2009

Señores socios:  
**MAKROCOMERCIO CIA. LTDA**

De mi consideración:

Dando fiel cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Compañía, presento a su consideración el Informe de Actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

**SITUACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADO**

Cumpliendo el tercer año de actividades y con una buena posición en el mercado, lo que se puede apreciar en el incremento de las ventas del ejercicio 2008.

Para lograr este crecimiento en las ventas se invirtió en publicidad el valor de \$ 31.172.70 que a continuación se detallan:

NOMBRE	VALOR
IMPRESOS Y REVISTAS	14,658.99
PRENSA NACIONAL	1,350.00
ARTICULOS PARA EXHIBICION	3,568.41
AGASAJOS Y REGALOS CLIENTES	1,946.50
MUESTRAS A CLIENTES	138.00
PINTURAS	9,302.25
AUSPICIOS	208.55
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>	<b>31,172.70</b>

En el siguiente cuadro se puede apreciar el incremento que las ventas han tenido desde el año 2006 en el que fue creada la empresa, lo que demuestra que se están cumpliendo los objetivos planteados, del año 2006 al 2007 hay un incremento significante del 190.04%, pero hay que tomar en cuenta que se están comparando seis meses del 2006 contra un período completo del 2007, ya

la comparación del año 2007 con el 2008 es más real, obteniendo un incremento en las ventas del 36.77%.

	<b>2.006</b>	<b>2.007</b>	<b>%</b>	<b>2.008</b>	<b>%</b>
VENTAS	196.875,74	568.106,14	190.04%	776.982,84	36.77%

El inventario al final del período fue de \$33.719.89 contra \$67.605.36 del 2007, obteniendo una baja del 50% con relación al 2007, manteniendo una rotación de 30 días.

Con los resultados obtenidos en las ventas, hemos cumplido con el propósito planteado en el informe de gerencia del 2007.

#### **ASPECTO ADMINISTRATIVO – LABORAL - TRIBUTARIO - FINANCIERO**

Se ha cumplido con todas las disposiciones emitidas dentro de cada uno de los ámbitos.

#### **SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA**

##### **RESULTADOS Y COSTO DE VENTAS**

	<b>\$</b>	<b>%</b>
VENTAS NETAS	776.982,90	
(-) COSTO DE VENTAS	-605.991,04	77.99%
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	179.437,82	22,01%

La utilidad bruta en ventas representa el 22.01% con respecto a las Ventas Netas del 2008

El costo de ventas representa el 77.99% de las ventas netas

##### **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS**

	<b>\$</b>	<b>%</b>
VENTAS NETAS	776.982,90	
GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	166.788,88	21,47%

Los gastos de administración y ventas con relación a las ventas del 2008, representaron un 21.47%.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN

	\$	%
VENTAS NETAS	776.982,90	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	9.402.04	1.21%

La utilidad del ejercicio representa el 1.64% de las ventas netas.

### CUENTAS POR COBRAR

El saldo de cartera al 31 de diciembre del 2008 es de \$ 165.387.07, teniendo una rotación de cartera de 76 días.

### COSTO FINANCIERO

El costo financiero en el 2008 fue de \$414.92, valor que corresponde a manejo de cuenta bancaria, y que no es significativo, la empresa se encuentra respaldada con los préstamos de accionistas por un monto de \$ 376.913.51.

### UTILIDAD NETA

La utilidad neta del 2008 es de \$ 9.401.86, con relación a la del 2007 que fue de \$ 2.852.92.

### PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	1.000,00
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	2.825.92
UTILIDAD AÑO 2008	9.402.04
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>13.227.96</b>

### RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.

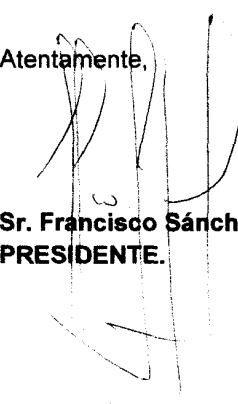
La Gerencia propone que se realice la provisión la Reserva Legal, según consta en los Estatutos de la Compañía y que hasta la fecha no se lo ha realizado.

Respecto a la utilidad disponible propongo que esta sea capitalizada, para que la empresa vaya obteniendo mayor liquidez.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los socios, a los funcionarios y empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Atentamente,

  
**Sr. Francisco Sánchez Barona**  
**PRESIDENTE.**

