

Ambato, marzo del 2008

Señores  
Junta General de Accionistas Makro comercio Cia. Ltda.  
Ciudad.-

De mi consideración:

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2007.

#### **SITUACION COMERCIAL Y DE MERCADO**

Siendo el 2007 nuestro segundo ejercicio contable completo luego de nuestro debut en el mercado en el año 2006 podemos notar claramente el crecimiento que vamos teniendo en el mercado.

La publicidad y el trabajo realizado en el 2006 y 2007 nos a permitido en gran medida darnos a conocer en el medio, por ellos cada vez los clientes buscan nuestro producto.

En el 2006 las ventas fueron de US\$196.875,74 y en el 2007 US\$568.106,14 lo cual nos refleja un aumento en las ventas del 190,04% es un gran aumento para nosotros ya que nuestra competencia tiene muchos más años en el mercado, pero debemos aumentar mucho más nuestras ventas tomando en cuenta que tenemos todo el mercado nacional para nuestro producto.

El inventario final para el 2007 fue de US\$67.605,36 (USD16.694,69 en el 2006)

La rotación de inventario fue de 61 días.

Para el próximo año se recomienda seguir aumentando el volumen de ventas visto que la aceptación que va teniendo el producto es cada vez mayor, hay que mejorar los costos para obtener un mayor margen de utilidad en el negocio sin que se afecte al gasto de publicidad que es necesario para la introducción del producto en el mercado.

#### **ASPECTO ADMINISTRATIVO - LABORAL - TRIBUTARIO - FINANCIERO.**

Dentro de estos aspectos se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emitidas dentro de sus respectivos ámbitos.

---

## SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Cumplimos con lo proyectado para el ejercicio económico del 2007.

**Resultados.-** Las ventas netas en el periodo alcanzaron la suma de US\$568.106,14 y la utilidad bruta llegó a US\$175.006,09.

Representa en el 2007 el 30.805% de las ventas netas.

**Costos.-** Los costos de ventas alcanzaron la suma de US\$393.100,05 y significaron el 69,195% de las ventas netas.

**Gastos de Administración y Ventas.-** Totalizaron en el periodo de US\$172.349,67 y significaron el 30,338% de las ventas netas.

**Utilidad Operativa.-** Alcanzó la suma de US\$3.267,58 y significó el 0.57% de las ventas netas.

**Cuentas por Cobrar.-** La cartera otorgada a nuestros clientes al 31 de Diciembre del 2007 asciende a US\$324.296,88

### Costo Financiero.-

Ventas Netas	568.106,14
Total Pasivo Corriente	430.406,05
Costo Financiero	765,03
Total del Activo	111.764,69

Por lo que apreciamos el costo financiero que tiene la empresa no afecta ya que la empresa esta respalda por el prestamo de accionistas, rubro que es considerable. Pero se necesita capitalizar a la empresa en un futuro.

**Utilidad Neta.-** La utilidad neta del ejercicio es de US\$3.267,58 la del 2006 fue de US\$639,45

### PATRIMONIO :

Capital Social	1.000,00
Utilidad años anteriores	639,45
Utilidad año 2007	3.267,58
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>4.907,03</b>

## RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

La Gerencia de la compañía propone que la utilidad disponible para los socios sea capitalizada, de tal manera que la empresa vaya obteniendo cada vez una mejor liquidez.

Tambièn se recomienda realizar un aumento de capital.

Por utltimo quiero expresar mi cordial agradecimiento a todos los accionistas, funcionarios y empleados por la colaboración que he recibido durante este periodo.

Atentamente,



Sr. Francisco Sánchez Barona  
PRESIDENTE

26 NOV. 2008

Luisa Torres Rodríguez  
Superintendencia de Compañías