

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2015
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
MAKROCOMERCIO CIA. LTDA**

Quito, 19 de marzo del 2016

Señores socios:
MAKROCOMERCIO CIA. LTDA

De mi consideración:

Dando fiel cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Compañía, presento a su consideración el Informe de Actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2016.

SITUACION COMERCIAL DE MERCADO

Después de haber cumplido diez años en el mercado, el año 2014 las ventas mensuales de baterías se han mantenido, esto debido a la gestión comercial impulsada, esto produjo el incremento en las ventas con relación al año 2014 en un 12.91%.

	2014	2015	%
VENTAS	656,098.21	740,787.43	12.91%

El inventario al final del período fue de \$ 47.956.03, con relación al 2014 que fue de \$36.351.21, existiendo una incremento del 31.92% con relación al 2014, manteniendo la rotación de 30 días.

También se dio de baja cartera incobrable después de haber agotado la gestión de cobranzas con los vendedores y con abogados, ascendiendo el valor de la baja a \$ 17.545.06, el 100% corresponde a cartera que supera los 5 años.

ASPECTO ADMINISTRATIVO – LABORAL- TRIBUTARIO – FINANCIERO

Se ha cumplido con todas las disposiciones emitidas dentro de cada uno de los ámbitos de la Ley.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

RESULTADOS Y COSTO DE VENTAS

	US \$	%
VENTAS NETAS	740,787.43	
(-) COSTO DE VENTAS	439,806.45	59.37%
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	300,980.98	40.63%

La utilidad bruta en ventas representa el 40.63% , con respecto a las ventas del 2015.

El costo de ventas representa el 59.37% de las ventas netas.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

	US \$	%
VENTAS NETAS	195,067.09	
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	95,212.67	48.81%

Los gastos Administrativos y ventas fueron del 48.81%, esto indica que los gastos fueron inferiores a la utilidad bruta en ventas, por lo que se obtuvo utilidad en el 2015.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

	US \$	%
VENTAS NETAS	740,787.43	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	9,557.40	1.29%

La utilidad del ejercicio representa el 1.29% de las ventas totales.

CUENTAS POR COBRAR

El saldo de cartera al 31 de diciembre del 2015 es de \$ 174.982.17, teniendo una rotación de cartera de 90 días.

COSTO FINANCIERO

El costo financiero en el 2015 fue de \$ 425.75, valor que corresponde a manejo de cuenta bancaria, y que no es significativo, la empresa se encuentra respaldada por los préstamos de accionistas por un monto de \$ 271.821.41.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del ejercicio 2015 es de \$ 3.406.43, una vez descontado el 15% a trabajadores por \$ 1.433.61 y el impuesto a la Renta Mínimo por \$ 4.717.36

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	1,000.00
RESERVAS	4,741.15
EFFECTOS NIIF	9,131.66
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	7,799.16
PERDIDA AÑOS 2012	3,406.43
TOTAL PATRIMONIO	26,078.40

Atentamente,



MARIO JOSE BARONA VALAREZO
GERENTE