

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2009
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
MAKROCOMERCIO CIA. LTDA**

Ambato, 30 de marzo del 2010

Señores socios:
MAKROCOMERCIO CIA. LTDA

De mi consideración:

Dando fiel cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Compañía, presento a su consideración el Informe de Actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

SITUACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADO

Cumpliendo el cuarto año de actividades y con una buena posición en el mercado, lo que se puede apreciar en el incremento de las ventas del ejercicio 2009.

Para lograr este crecimiento en las ventas se siguió invirtiendo en publicidad, un valor menor al del año 2008, el valor invertido fue de \$ 13.485.44 a continuación se detallan los rubros que conforman esta cuenta:

NOMBRE	VALOR
IMPRESOS Y REVISTAS	3.462.00
PRENSA NACIONAL	505.91
ARTICULOS PARA EXHIBICION	590.00
AGASAJOS Y REGALOS CLIENTES	1.080.35
MUESTRAS A CLIENTES	382.50
PINTURAS	2.286.00
AUSPICIOS	2.110.82
PAUTAJES PUBLICITARIOS	3.067.83
TOTAL PUBLICIDAD	13.485.44

En el siguiente cuadro se puede apreciar el incremento que las ventas han tenido entre el año 2007 al 2008 del 36.77%, pero la comparación con 2009 tenemos una baja en ventas del 4.75.

	2.007	2.008	%	2.009	%
VENTAS	568.106.14	776.982.84	36.77%	739.572.07	-4.81%

El inventario al final del período fue de \$26.974.93 contra \$33.719.90 del 2008, obteniendo una baja del 20% con relación al 2008, manteniendo una rotación de 30 días.

ASPECTO ADMINISTRATIVO – LABORAL - TRIBUTARIO - FINANCIERO

Se ha cumplido con todas las disposiciones emitidas dentro de cada uno de los ámbitos.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS Y COSTO EDE VENTAS

	\$	%
VENTAS NETAS	739.572.07	
(-) COSTO DE VENTAS	-508.748.17	68.78%
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	230.823.90	31.22%

La utilidad bruta en ventas representa el 31.22% con respecto a las Ventas Netas del 2009

El costo de ventas represente el 68.78% de las ventas netas

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

	\$	%
VENTAS NETAS	739.572.07	
GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	204.518.31	27.65%

Los gastos de administración y ventas con relación a las ventas del 2009, representaron un 27.65%.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

	\$	%
VENTAS NETAS	739.572.04	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	26.667.79	3.60%

La utilidad del ejercicio representa el 3.60% de las ventas netas.

CUENTAS POR COBRAR

El saldo de cartera al 31 de diciembre del 2009 es de \$ 229.066.38, teniendo una rotación de cartera de 80 días.

COSTO FINANCIERO

El costo financiero en el 2009 fue de \$342.16, valor que corresponde a manejo de cuenta bancaria, y que no es significativo, la empresa se encuentra respaldada con los préstamos de accionistas por un monto de \$ 376.913.51.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del 2009 es de \$ 26.667.79, con relación a la del 2008 que fue de \$ 9.402.04, el incremento se debe a la reducción de gastos.

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	1.000,00
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	12.227.96
UTILIDAD AÑO 2008	26.667.79
TOTAL PATRIMONIO	39.895.75

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.

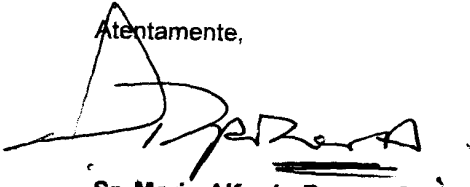
La Gerencia propone que se realice la provisión la Reserva Legal, según consta en los Estatutos de la Compañía y que hasta la fecha no se lo ha realizado.

Respecto a la utilidad disponible propongo que esta sea capitalizada, para que la empresa vaya obteniendo mayor liquidez.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los socios, a los funcionarios y empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mario Barona Saa', written over a horizontal line.

Sr. Mario Alfredo Barona Saa
GERENTE.