

## INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2006

37964

A los Señores Socios de la Compañía Distribuidora Marco Olmedo DISTRIOLMEDO CIA.LTDA.

### **a) Cumplimiento de los Objetivos prebistos para el ejercicio económico 2006:**

La Compañía Distribuidora Marco Olmedo "DISTRIOLMEDO CIA. LTDA" se constituyó mediante escritura pública diecinueve de enero del 2006, otorgada ante el Notario Sexto del Cantón Riobamba.

Se iniciaron las actividades económicas el 01 de Febrero, así logrando cumplir con el objetivo de iniciar compras, ventas, distribución repartición y comercialización de productos de bebidas de moderación en el año 2006.

Con respecto a la publicidad se instaló y colocó equipos para el almacenamiento de nuestras bebidas en un 60 por ciento de nuestro mercado total.

En este período de febrero a Diciembre, no se logró obtener utilidad, por cuanto exceptuando Diciembre son meses en donde generalmente las ventas son descendientes.

### **b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:**

La administración de la Compañía ha cumplido integralmente con las disposiciones de la Junta General de Socios.

### **c) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

En lo relacionado con la administración de la Compañía, la gerencia contrató personal que al cierre del año 2006, la compañía termino con 15 empleados entre administración y de ventas.

Sobre el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía esta gerencia informa que todos los programas de computación utilizados por la compañía poseen su correspondiente licencia de uso. La Compañía ha cumplido con todas las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Durante todo el período se ha cumplido oportunamente con la presentación de reportes financieros tanto a los accionistas, como a las entidades de control.

**d) Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales.**

En el inicio de las actividades económicas, al balance financiero marca un impacto importantísimo en el mejoramiento de la calidad en la Distribución, tanto de los productos, como en el trato para los clientes y del equipo humano.

A continuación el resumen de la situación financiera y resultado anual.

CONCEPTO	REAL
( en miles de dólares)	
VENTAS TOTALES	950
MARGEN BRUTO	50
GASTOS DE OPERACION	56
UTILIDAD DEL EJERCICIO	- 2
RENTABILIDAD % (UE/MB)	4%

No hubo rentabilidad en el ejercicio económico 2006.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2006**  
**(en miles de dólares)**

CONCEPTO	VALOR
ACTIVO CORRIENTE	52.00
ACTIVO LARGO LARGO PLAZO	45.00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	97.00
PASIVOS CORTO PLAZO	93.00
PASIVOS LARGO PLAZO	00.00
PATRIMONIO	4.00
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	97.00

Principales índices que presentan los Estados Financieros .

**Liquidez**

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{97}{93} = 1.04$$

La empresa presenta una liquidez del 1.04 es decir la empresa puede cubrir inmediatamente sus pasivos a corto plazo.

### **Solvencia**

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} = \frac{93}{97} = 0.96$$

Este índice del 0.96 nos manifiesta muy poca solvencia. Para el año 2007 uno de los objetivos principales será aumentar este índice.

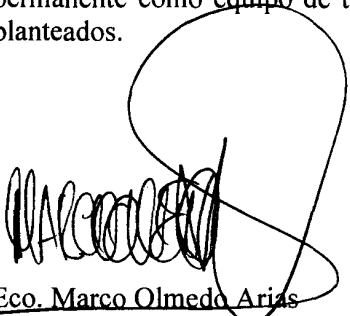
**e) Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenida en el ejercicio económico.**

La Junta General Ordinaria de Socios de Distribuidora Marco Olmedo DISTRIOLMEDO CIA LTDA, reunida marzo 2007, se resolvió amortizar la pérdida del ejercicio económico 2006 con las utilidades que se generan en los próximos años.

**f) Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

Manifiesto mi compromiso de que año 2007 sea un periodo de consolidación de la recuperación financiera de la Compañía.

Finalmente, agradezco a los miembros, a la Junta Directiva y empleados, su colaboración permanente como equipo de trabajo que debemos funcionar para alcanzar los objetivos planteados.

  
Eco. Marco Olmedo Arias  
Gerente General

