

INFORME DE GERENCIA DE AVIHOLO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Señores Socios:

En cumplimiento a las normas legales y estatutarias que rigen a la compañía, pongo a consideración de Ustedes el presente informe correspondiente al año 2015

ENTORNO NACIONAL

En años anteriores, cuando gozábamos de un alto precio del barril de petróleo, la planificación central del Gobierno de Ecuador extendió sus brazos a varios sectores de la economía, prometiendo un cambio "estructural" que tras varios intentos y gobernantes, no se logró. Las buenas condiciones externas permitieron a Rafael Correa incrementar el gasto público (y la deuda del país) hasta convertirse en el "benefactor" de turno. El gasto público se convirtió en el opio del país, haciéndonos creer que duraría para siempre. En la actualidad, cuando las condiciones externas ponen contra la pared al Gobierno de la revolución ciudadana, los distintos sectores económicos que se vieron beneficiados por el gasto público en su momento están profundamente afectados.

Podemos afirmar que en el Ecuador nos encontramos bajo un fatal esquema donde, en estos últimos nueve años, el Gobierno ha asumido un rol que no le competía, o al menos no en la dimensión que ha tenido. Los resultados y las consecuencias de este esquema son evidentes.

ENTORNO DE LA EMPRESA

OPERACION

La empresa en el 2015 se orientó a trabajar en las líneas con mayor margen bruto como se podrá apreciar en los siguientes cuadros:

RUBRO	AÑO 2014		AÑO 2015	
	VALOR	%	VALOR	%
VENTAS	5,151,654.54	100%	8,012,105.74	100%
(-) COSTO DE VENTAS	-3,516,336.13	-68%	-5,440,519.06	-68%
(=) MARGEN BRUTO	1,635,318.41	32%	2,571,586.68	32%

Si apreciamos los datos descritos a continuación que comparan el 2014 con el 2015, debo indicar:

RUBRO	AÑO 2014		AÑO 2015	
	VALOR	%	VALOR	%
VENTAS	5,151,654.54	100%	8,012,105.74	100%
(-) COSTO DE VENTAS	-3,516,336.13	-68%	-5,440,519.06	-68%
(=) UT. BRUTA EN VENTAS	1,635,318.41	32%	2,571,586.68	32%
(-) GASTOS OPERATIVOS	-1,725,327.04	-33%	-2,047,007.66	-26%
(-) GASTOS FINANCIEROS	-329,846.84	-6%	-436,470.87	-5%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	-419,855.47	-8%	88,108.15	1%

(+)	OTROS INGRESOS	33,527.78	1%	66,638.70	1%
(-)	OTROS EGRESOS	-5,819.43	0%	-15,762.75	0%
(=)	RESULTADO ANTES IMPTO RTA Y PART.TRAB	-392,147.12	-8%	138,984.10	2%

En el 2015 si bien las ventas incrementaron , y el porcentaje de margen bruto se mantuvo, en cifras nuestro utilidad bruta en ventas creció. Por otra parte no obstante de los gastos se incrementaron por que la compañía tuvo que invertir recursos en líneas de productos nuevas, los resultados finales se lograron.

OTROS ASPECTOS.

ADMINISTRATIVOS

La empresa en el 2015 tuvo que optimizar recursos, teniendo que prescindir de uno de sus técnicos pero en su lugar contrató a medidados de año un vendedor más, por lo demás no tuvo mayores variaciones en el área administrativa en cuanto a personal.

PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES:

- Se mantiene para el año 2016, la empresa en e mejorar su liquidez ya que esta puede afectar significativamente el desenvolvimiento de la empresa.
- Para el 2016, la planificación en importaciones en conjunto con ventas deberá ayudará a un manejo responsable de los inventarios.
- Así mismo en el año 2016 la administración evaluará el cumplimiento de planes y metas en el área de ventas. Prevee evaluaciones periódicas.

Reitero mi gratitud por la confianza dada a mi gestión, en el 2016 se dará prioridad a mejorar nuestro apalancamiento financiero basado en planes más ambiciosos de ventas y cobros.

Atentamente,



ING. GERMANICO HOLGUIN C.
GERENTE GENERAL