

BALDORÉ CÍA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2008

El año 2008 se caracterizó por fuertes cambios tributarios, que impactaron directamente en el normal desempeño de la empresa, dificultando la consecución de sus objetivos, trazados en el inicio de año, como podemos observar a continuación:

1 Objetivos Previstos

Durante las Juntas Generales efectuadas en el 2008, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1 Realizar la auditoria de mantenimiento de la Certificación ISO 9001:2000
- 1.2 Fortalecimiento del Patrimonio de la Empresa, mediante el aporte de los socios
- 1.3 Lanzamiento de nuevos productos al mercado nacional
- 1.4 Designación de Gerente General y Presidente de la Compañía
- 1.5 Diseño y desarrollo de nuevos productos
- 1.6 Cumplimiento de Presupuestos

2 Informe de Cumplimiento

- 2.1 Realizar la auditoria de mantenimiento de la Certificación ISO 9001:2000

Durante el 26 y 27 de febrero del 2006, se realizó la Auditoría Periódica P1 a cargo del Auditor Jefe, Luis Rodriguez, revisión que arrojo observaciones leves, y se sugirieron oportunidades de mejora que están en proceso de implementación. Estas observaciones fueron analizadas, se levantaron Solicitudes de Acción, y sus soluciones han sido implementadas satisfactoriamente.

- 2.2 Fortalecimiento del Patrimonio de la Empresa, mediante el aporte de los socios
En el proceso de capitalización los socios han realizado aportes en especies, proceso que fue revisado y aprobado por la Superintendencia de Compañías, mediante el cual la empresa paso a conformar un capital suscrito de USD290.939,00 (doscientos noventa mil novecientos treinta y nueve 00/100 dólares de Norteamérica) que conjuntamente con los resultados de ejercicios anteriores y los aportes para futuras capitalizaciones suman un patrimonio total al 31 de diciembre del 2008 de

1 de 3



BALDORÉ CÍA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2008

USD521.463,96 (Quinientos veinte y un mil cuatrocientos sesenta y tres 96/100 dólares de Norteamérica).

2.3 Lanzamiento de nuevos productos al mercado nacional

Durante el primer semestre de año se trabajo en el diseño y desarrollo de nuevos productos para el mercado nacional, dentro de las evaluaciones de mercado se decidió lanzar la familia de licores de frutas, con sabores a Durazno, Coco, Vainilla y Lima Limón, bebidas de baja graduación alcohólica (21° GL), en botellas de cristal, con presentaciones de 375cc y 750cc, cubriendo una necesidad creciente del mercado. El lanzamiento de los productos se realizó en el último trimestre del año, y estuvo acompañado de una campaña de promoción y publicidad, con degustaciones en varios puntos estratégicos a nivel nacional.

Esta nueva familia ha representado una mejora en nuestra cartera de productos, y proyecta excelente crecimiento.

2.4 Designación de Gerente General y Presidente de la Compañía

Durante el mes de diciembre del 2008, se procedió a ratificar el nombramiento de Gerente General al señor Juan Absalón Guevara Cisneros y de Presidenta a la señora Norma Cecilia Vasco Arellano.

2.5 Diseño y desarrollo de nuevos productos

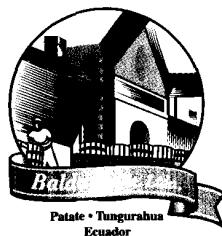
Durante el 2008 se ha trabajado en el desarrollo de nuevos productos para el mercado nacional, proyectos que están en fase de aprobación, y tomando en cuenta que al finalizar el año el gobierno anunció la emisión de restricciones arancelarias para la importación de licores, lo cual generaría impulso al consumo de productos locales, abriendo nuevos nichos en el mercado, se ha considerado implementar productos que sustituyan a los licores con barreras arancelarias, se han solicitado muestras de materias primas y se está trabajando en muestras de laboratorio para su posterior evaluación de consumidores potenciales.

2.6 Cumplimiento de Presupuestos

El incremento del Impuesto a los Consumos Especiales ICE durante el primer trimestre del año, contrajo drásticamente la operación de la empresa, disminuyendo las expectativas de ventas hasta en un 30% y mermando fuertemente nuestra competitividad frente a empresas informales que evaden este impuesto.

Para lo cual la empresa participó en la Pre Asociación de Productores de Vinos y Licores, la cual se reunió con el Econ. Max Carrasco, Director Nacional del Servicio de Rentas Internas, al cual se le expuso el daño que causado a las empresas formales por la elevación de este impuesto, y como beneficiaba a empresas informales, estas

2 de 3



BALDORÉ CÍA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2008

acciones no tuvieron ningún impacto, apoyo y peor aún control por parte del Servicio de Rentas Internas.

Para contrarrestar la fuerte contracción, la empresa debió entrar en un forzoso proceso de control y disminución de costos y gastos, reforzando la eficiencia de la empresa, estos cambios permitió generar productos más competitivos y apalear en algo la desigual competencia con la informalidad, pero aún así no se lograron las expectativas de ventas, lográndose únicamente una pequeña recuperación en las utilidades de la empresa.

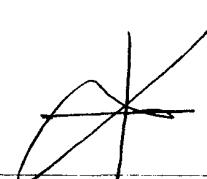
El duro entorno que mantuvo la empresa durante el 2008, nos encaminó a una restructuración de la estructura de ventas, y ampliar la cartera de productos ofertados, para lo cual se han diseñado campañas de introducción de nuevos productos durante el 2008 y 2009, los cuales tiene por objetivo generar una mayor contribución a las utilidades de la empresa, con menor carga operativa.

Se canceló el contrato de Distribución Exclusiva del Tequila Sombrero Negro con el señor Alexis Jorgge, debido a diferencias en las políticas de comercialización e incumplimientos por parte del importador, se liquido todos los haberes pendientes y se notificó oportunamente a todos los clientes.

3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,



Juan Absalón Guevara Cisneros
GERENTE GENERAL
BALDORÉ CÍA. LTDA.

3 de 3