



INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL BALDORÉ CÍA. LTDA. AÑO 2007

A lo largo del año 2007, se efectuaron varias gestiones, se hicieron cambios significativos de políticas entre otras actividades de las cuales a continuación me permito hacer un breve resumen.

OBJETIVOS PREVISTOS

En las diversas Juntas Generales efectuadas en el año 2007, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- Obtención de la Certificación de Normas ISO 2000-2001
- Suscripción de contratos de leasing para la compra de vehículos para el transporte de mercaderías y para el área de comercialización y ventas.
- Generación de nuevos productos
- Obtención de crédito back to back y otros créditos bancarios para ser utilizados como capital de trabajo y pago de varias cuentas pendientes de cancelación.
- Incorporación de un nuevo producto para comercialización

INFORME DE CUMPLIMIENTO

- En los primeros meses del año Baldoré alcanza buenos niveles de venta por las festividades de carnaval en la zona centro en la cual el producto está muy bien posicionado cumpliendo con los presupuestos planteados para el primer trimestre del año 2007, sin embargo el crecimiento indiscriminado de productores informales de licores y vinos de frutas de similar presentación a los que fabrica Baldoré, obviamente sin cumplir requisito alguno en la parte sanitaria, peor aún legal, han hecho que las ventas se vean afectadas en un buen porcentaje, así también se incrementaron los costos de varias materias primas.
- Con respecto a los desperdicios existentes se han hecho varias pruebas y se han tomado medidas para la disminución, sin embargo no se ha logrado estabilizar las máquinas envasadoras, pero se han realizado varias modificaciones en los sistemas de prensa y se ha trabajado con los proveedores para mejorar la estructura de la lámina, con lo cual esperamos que el próximo no supere el 3% de total de la producción, dichos desperdicios han sido dados de baja este año mediante incineración y donación.
- Por otro lado en febrero del 2007, recibimos el certificado del Sistema de Gestión de Calidad otorgado por DET NORSKE VERITAS (DNV), mediante el cual se certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de Baldoré Cía. Ltda., cumple con los requisitos de la Norma de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 válido para la aplicación de los campos de diseño, desarrollo, producción de bebidas de bajo contenido alcohólico a partir de frutas y su comercialización.



Patate sector Pitula. www.baldore.com
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes
+(593) 3 2 847537 / +(593) 3 2843956 / 097141704





- Determinada la necesidad de la empresa de poseer un vehículo de mayor capacidad de carga para los envíos a las zonas norte y sur del país, se hicieron gestiones en el Banco de Guayaquil para la compra de un camión Hino cuya capacidad de carga es 1000 cajas, así también mediante la suscripción de un contrato de leasing con Prohubanco, se adquirieron tres camionetas para el personal de ventas nacionales con el fin de optimizar tiempos y recursos en los traslados.
- Se obtuvo la distribución exclusiva para el Ecuador de Tequila Sombrero Negro, contratándose para ello y para los licores de frutas un vendedor temporal que se encargó de abrir el mercado en varios autoservicios del país.

SITUACION FINANCIERA

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente



Juan Absalón Guevara Cisneros
GERENTE GENERAL
BALDORE CIA. LTDA.

- 2 JUN. 2008

Luisa Torres Rodríguez
Superintendencia de Compañías



Patate sector Pitula. www.baldore.com
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes
+(593) 3 2 847535 / +(593) 3 2 843856 / 097142204

