



BALDORÉ CÍA LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2019

En el año 2019 se reforzaron todas las líneas de productos, dentro de lo cual se realizaron nuevos lanzamientos de productos, lo que permitió un crecimiento de la participación de mercado con el respectivo aumento de las ventas de la empresa.

Se ha trabajado en la revisión y evaluación de clientes y proveedores, mejorando la recuperación de cuentas por cobrar y costos de materias primas, lo que incremento la productividad de la planta de producción.

1. Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2019 fueron los siguientes:

- a) Ampliar el mercado en cada familia
- b) Promocionar los productos en los diferentes canales

2. Informe de Cumplimiento

- a) Se trabajo en el lanzamiento de nuevos productos, la generación de economías de escala en materias primas y mejorar la eficiencia de la operación para mejora los precios y la competitividad de la línea.

Se evalúa permanentemente la posición de mercado de cada uno de los productos.

- b) Se implemento un plan de mercadeo para cada línea de productos con estrategias para cada canal de comercialización, reforzando la promoción en el punto de venta y en la promoción en eventos masivos, todas las activaciones han sido registradas georreferenciadas



para determinar la frecuencia e intensidad de promoción en cada región del país.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.



Ricardo Agustín Guevara Vasco
Gerente General
BALDORÉ CÍA. LTDA.