



BALDORÉ CÍA LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2018

En el año 2018 se fueron consolidando las estrategias de mercadeo aplicadas, lo que permitió un crecimiento de la participación de mercado con el respectivo aumento de las ventas de la empresa.

Se ejecutaron revisiones sobre cada una de las marcas, de lo cual se lanzó nuevas presentaciones, las cuales permitieron reforzar la participación de mercado.

Se ha trabajado en la revisión y evaluación de clientes y proveedores, mejorando la recuperación de cuentas por cobrar y costos de materias primas, lo que incremento la productividad de la planta de producción.

1. Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2018 fueron los siguientes:

- a) Incrementar el mercadeo por marca y lanzar nuevas marcas
- b) Promocionar los productos en los diferentes canales

2. Informe de Cumplimiento

- a) Se fortaleció el mercadeo al mercado objetivo de cada marca, reforzando los canales adecuados para la comercialización de cada uno, adicionalmente se realizó el lanzamiento de dos marcas nuevas que servirán para atender las demandas de los consumidores, brindando un importante incremento de las ventas durante sus primeros meses.



- b) Se han implementado estrategias de mercadeo en puntos de venta y promoción, procurando la cobertura en los principales puntos de comercialización de las marcas a nivel nacional, para lo cual se ha conformado un equipo de mercadeo que entienden por cada zona geográfica.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Ricardo Agustín Guevara Vasco
Gerente General
BALDORÉ CÍA. LTDA.