



BALDORÉ CÍA LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2017

En el año 2017 la empresa reforzó todo el mercadeo de acuerdo con el segmento de cada marca, acorde las necesidades y tendencias del mercado ecuatoriano, lo que permitió el incremento en el volumen de ventas.

Se implementó una revisión constante de cada uno de los productos para proponer mejorar en la presentación y funcionalidad de los mismos para brindar productos novedosos a nuestros clientes.

Se ha trabajado en la revisión y evaluación de proveedores sus costos y calidad de materias primas, lo que permitió reducciones importantes en varios componentes del costo de producción, así como el incremento en la productividad de la planta de producción.

1. Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2017 fueron los siguientes:

- a) Incrementar el mercadeo por marca
- b) Promocionar los productos en las grandes superficies

2. Informe de Cumplimiento

- a) Se han revisado las demandas de nuestros consumidores, los canales de distribución, la competencia y las tendencias de mercado, así como el impacto del tratado con la Comunidad Europea, para lo cual se lanzaron varias promociones a los canales y al consumidor para incrementar nuestra posición de mercado, lo cual nos permitió generar un importante crecimiento de las ventas



cumpliendo todas las expectativas de crecimiento en todos los mercados.

Las promociones y mercadeo se han focalizado acorde el mercado objetivo de la marca, para mejorar el impacto de la inversión publicitaria.

b) Hemos participado e implementado varias promociones para este canal de comercialización, lo que nos ha dado mayor exposición de percha y ubicación en islas, lo cual nos ha dado un mayor recordación de marca, impulsando la venta en el resto de canales de comercialización.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Ricardo Agustín Guevara Vasco

**Gerente General
BALDORÉ CÍA. LTDA.**