



BALDORÉ CÍA LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2016

En el año 2016 la empresa reforzó las marcas de whisky, tequila y licores, atendiendo diferentes segmentos del mercado con características diferenciadores para cada consumidor, lo que nos permitió crecer en el volumen de ventas en todo el país.

1. Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2016 fueron los siguientes:

- a) Incrementar la presencia de las marcas a nivel nacional
- b) Posicionar los productos en las grandes superficies
- c) Revisión del sistema de distribución

2. Informe de Cumplimiento

- a) Incrementar la presencia de las marcas a nivel nacional: Se ha reforzado la cobertura de los productos a nivel nacional mediante la segmentación de distribuidores por zonas y tipos de cobertura.



Patate sector Pitulá. www.baldore.com
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes
+(593) 3 284-7535 + (593) 3 2843956 / 097142204
e-mail: info@baldore.com / Ambato • Ecuador





- b) Posicionar los productos en las grandes superficies: Se ingresó a las cadenas de supermercado en donde se ha trabajado para mejorar la presencia en todos los puntos de venta, logrando un incremento en las ventas en estos canales de distribución.
- c) Revisión del sistema de distribución: Se reformó la distribución por zona y tipo de cobertura para garantizar una adecuada posición de los productos acorde su segmento de mercado y garantizando disponibilidad a nuestros consumidores.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Ricardo Agustín Guevara Vasco
Gerente General
BALDORÉ CÍA. LTDA.



Patate sector Pitulá. www.baldore.com
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes
+(593) 3 284-7535 +(593) 3 2843956 / 097142204
e-mail: info@baldore.com / Ambato • Ecuador

