



## BALDORÉ CÍA. LTDA. INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2015

El año 2015 la empresa abrió nuevos nichos de mercados los cual están reaccionando con las expectativas planteadas, efecto de la inversión que se realizó en todas las marcas de licores de la empresa.

### 1 Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2015 fueron los siguientes:

- 1.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa
- 1.2 Ingresar como proveedor a corporación la Favorita
- 1.3 Aumentar los volúmenes de Venta
- 1.4 Reducir el tiempo de cobro de las facturas.

### 2 Informe de Cumplimiento

- 2.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

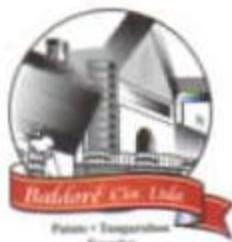
Se logró reducir los costos de producción, adquiriendo maquinaria para eliminar algunos procesos de mano de obra.

- 2.2 Ingresar como proveedor a corporación la Favorita

Gracias a un incremento de participación en el mercado de licores nuestro whisky y tequila están en las perchas de la corporación la Favorita.

- 2.3 Aumentar los volúmenes de Venta

Se logró posicionar las marcas en el mercado nacional gracias a la gran campaña publicitaria realizada y la afinidad obtenida con nuestros



## BALDORÉ CÍA. LTDA. INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2015

distribuidores y como resultado tenemos el incremento en nuestras ventas.

### 2.4 Reducir el tiempo de cobro de las facturas

Se logró tener un mayor control de la cartera de los clientes revisando una vez por semana.

### 3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,

Ricardo Agustín Guevara Vasco  
GERENTE GENERAL  
BALDORÉ CÍA. LTDA.