BALDORÉ CÍA. LTDA.
INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2013

El año 2013 estuvo marcado por un aumento en la inversión pública, dinamizando la economía, una tasa de crecimiento del PIB sostenida y una baja inversión, este entorno conjugado con la restricción de la importación de bebidas alcohólicas, colaboró en el incremento del consumo de productos de elaboración nacional.

La empresa realizó inversiones en la marca John Morris para mejorar nuestra presencia en el mercado nacional, brindando opción clara de consumo en reemplazo de licores importados que mantienen la restricción de importaciones. Como parte de la campaña se trabajó en los puntos de venta de licores importados.

Se reforzó la cobertura de los puntos de venta de bebidas de bajo contenido alcohólico, consolidando la marca Baldoré en esta categoría, y trabajando en la recuperación de la confianza de los consumidores, lo que se ha visto reflejado en el incremento de las ventas,

Se realizó una investigación de la tendencia en el consumo de bebidas alcohólicas, buscando como objetivo, identificar las preferencias de consumo, los resultados de este estudio nos permitirá obtener un perfil de nuevos productos que puedan ser introducidos en el mercado.

1 Objetivos Previstos

Durante las Juntas Generales efectuadas en el 2013, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

1.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

1.2 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad

1.3 Ejecutar el Plan de Capacitación

1.4 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

1.5 Realizar la investigación de nuevos productos

2 Informe de Cumplimiento

2.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

La recuperación de la producción de varios productos mejoró la distribución de los costos fijos de producción, aportando al margen de contribución de la empresa, y por ende la rentabilidad.

2.2 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad

Se revisaron y mejoraron varios procesos de producción y diseño de productos.

BALDORÉ CÍA. LTDA.
INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2013

2.3 Ejecutar el Plan de Capacitación

El plan se ejecutó parcialmente debido al problema que atravesó la industria.

2.4 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

Se revisaron varios procesos de producción y diseño de productos para aumentar la eficiencia y productividad de los mismos, así como procesos de distribución en varios puntos del país.

2.5 Realizar la investigación de nuevos productos

Se realizó un levantamiento de las preferencias de consumo de bebidas alcohólicas, considerando la modificación de la oferta debido a las restricciones de importaciones e incremento de impuestos en los productos locales.

3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,

Ricardo Agustín Guevara Vasco
GERENTE GENERAL
BALDORÉ CÍA. LTDA.

Patate sector Pitula. www.baldore.com
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes
+(593) 3 284-7535 +(593) 3 2843956 / 097142204
e-mail: info@baldore.com / Ambato • Ecuador