



# BALDORÉ CÍA. LTDA.

## INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2011

El año 2011 marco un duro cambio en el ambiente de la industria de licores en el Ecuador, al presentarse a finales del primer semestre un crisis nacional para la muerte de varios consumidores con la venta de productos contaminados con alcohol metílico, iniciando por parte de Gobierno en coordinación con varios ministerios el control exhaustivo de todos los productos de fabricación nacional, y una extensa campaña publicitaria para que se evita consumir los productos que habian sido detectados con esta contaminación, la empresa cuenta con adecuados procesos de control de calidad que le ha permitido pasar sin problema todos los controles sanitarios realizados por las distintas autoridades en el país, garantizando la calidad de sus productos y el bienestar de nuestros consumidores. Pero el problema perseguía durante varias semanas, ocasionando la contracción de la demanda de productos nacionales e incluso importados, modificando temporalmente los hábitos de consumo de nuestros clientes, y contrayendo radicalmente nuestras ventas, lo que ocasionó que nuestra planta se paralice durante tres meses, y prácticamente las ventas se redujeran en un 90% durante el segundo semestre del año, lo que nos obligo forzosamente a realizar recortes fuertes de gastos y costos, generando perdidas para la empresa, marcando un duro año para la empresa, pero que gracias a la fuerza de la marca y la solvencia de la misma, desde inicios del 2012 ha iniciado su recuperación de mercado y comercial.

### 1 Objetivos Previstos

Durante las Juntas Generales efectuadas en el 2011, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa
- 1.2 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad
- 1.3 Ejecutar el Plan de Capacitación
- 1.4 Continuar con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF
- 1.5 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

### 2 Informe de Cumplimiento

#### 2.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

Este objetivo se dificulto debido principalmente al problema por que atravesó el sector durante el 2011.

#### 2.2 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad

Se revisaron y mejoraron varios procesos de control de calidad, producción, despachos de materiales, recursos humanos, y gestión financiera.



Palate sector Pitufá. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 284-7535 + (593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambato • Ecuador





## BALDORÉ CÍA. LTDA. INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2011

### 2.3 Ejecutar el Plan de Capacitación

El plan se ejecuto parcialmente debido al problema que atravesó la industria.

### 2.4 Continuar con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF

Se identificaron las modificaciones a los balances que se deberian realizar para el ingreso a NIIF durante el 2012, y se elevaron para su aprobación en Junta de Socios.

Se cumplió con el cronograma establecido por la Superintendencia de Compañías para la implementación de las normas, trabajando conjuntamente con un asesor externo.

### 2.5 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

La situación del sector, obligo a revisar minuciosamente nuestros costos y gastos, generando importantes recortes durante el 2011.

## 3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,

Juan Xayier Guevara Vasco  
GERENTE GENERAL  
BALDORÉ CÍA. LTDA.



2 de 2



Patate sector Pitulá. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 284-7535 +(593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambato • Ecuador





# BALDORÉ CÍA. LTDA.

## INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2011

El año 2011 marco un duro cambio en el ambiente de la industria de licores en el Ecuador, al presentarse a finales del primer semestre un crisis nacional para la muerte de varios consumidores con la venta de productos contaminados con alcohol metílico, iniciando por parte de Gobierno en coordinación con varios ministerios el control exhaustivo de todos los productos de fabricación nacional, y una extensa campaña publicitaria para que se evita consumir los productos que habían sido detectados con esta contaminación, la empresa cuenta con adecuados procesos de control de calidad que le ha permitido pasar sin problema todos los controles sanitarios realizados por las distintas autoridades en el país, garantizando la calidad de sus productos y el bienestar de nuestros consumidores. Pero el problema perseguía durante varias semanas, ocasionando la contracción de la demanda de productos nacionales e incluso importados, modificando temporalmente los hábitos de consumo de nuestros clientes, y contrayendo radicalmente nuestras ventas, lo que ocasionó que nuestra planta se paralice durante tres meses, y prácticamente las ventas se redujeran en un 90% durante el segundo semestre del año, lo que nos obligo forzosamente a realizar recortes fuertes de gastos y costos, generando pérdidas para la empresa, marcando un duro año para la empresa, pero que gracias a la fuerza de la marca y la solvencia de la misma, desde inicios del 2012 ha iniciado su recuperación de mercado y comercial.

### 1 Objetivos Previstos

Durante las Juntas Generales efectuadas en el 2011, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa
- 1.2 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad
- 1.3 Ejecutar el Plan de Capacitación
- 1.4 Continuar con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF
- 1.5 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

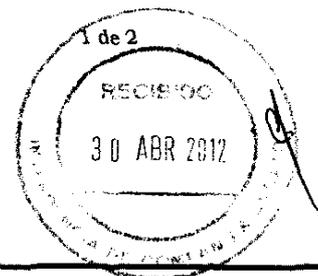
### 2 Informe de Cumplimiento

#### 2.1 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

Este objetivo se dificulto debido principalmente al problema por que atravesó el sector durante el 2011.

#### 2.2 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad

Se revisaron y mejoraron varios procesos de control de calidad, producción, despachos de materiales, recursos humanos, y gestión financiera.



Patate sector Pitula. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 284-7535 +(593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambato • Ecuador





## **BALDORÉ CÍA. LTDA.**

### **INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2011**

#### 2.3 Ejecutar el Plan de Capacitación

El plan se ejecuto parcialmente debido al problema que atravesó la industria.

#### 2.4 Continuar con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF

Se identificaron las modificaciones a los balances que se deberían realizar para el ingreso a NIIF durante el 2012, y se elevaron para su aprobación en Junta de Socios.

Se cumplió con el cronograma establecido por la Superintendencia de Compañías para la implementación de las normas, trabajando conjuntamente con un asesor externo.

#### 2.5 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

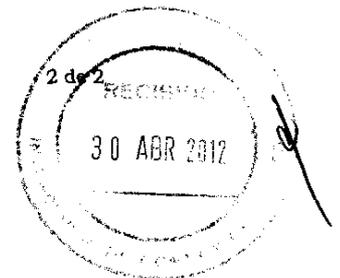
La situación del sector, obligo a revisar minuciosamente nuestros costos y gastos, generando importantes recortes durante el 2011.

### **3 Situación Financiera**

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,

Juan Xavier Guevara Vasco  
**GERENTE GENERAL**  
**BALDORÉ CÍA. LTDA.**



Patate sector Pitula. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 284-7535 + (593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambaro • Ecuador

