



## **BALDORÉ CÍA. LTDA.**

### **INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2010**

El año 2010 se caracterizó por la incertidumbre generada por la crisis financiera internacional, que fue originada por el descalabro de los créditos sub-prime otorgados a compradores de viviendas en los Estados Unidos, lo que arrastro a casi todas las economías del mundo a un período de recesión, la cual se aspira termine a finales de 2010. La crisis afectó al Ecuador especialmente en el flujo de remesas hacia las familias de los migrantes, flujos que son destinados en su mayoría a consumo, lo cual disminuyó la liquidez del mercado, y por ende disminuyó la demanda.

El año 2010 se caracterizó por la inestabilidad política, y la disminución de la actividad económica, que fue afectada por la disminución de las remesas de migrantes hacia el país, lo que aumentó el déficit de la cuenta corriente. Las importaciones crecieron más que las exportaciones, esto a pesar del importante incremento del precio del Petróleo, lo que intensificó el déficit de la Balanza Comercial. La tasa de desempleo sigue disminuyendo considerablemente, mientras que la inflación se mantuvo por debajo del 4%.

Los ambiciosos programas de gasto público impulsados por el Gobierno del presidente Rafael Correa ha mantenido el déficit público en el país, a pesar de los importantes ingresos generados por el Petróleo, esta necesidad de recursos, y la falta de fuentes de financiamiento han obligado al uso de las reservas del banco Central, y el uso de fuentes de financiamiento domésticas, como los fondos de pensiones, y a una fuerte presión fiscal al sector productivo y comercial.

El modesto crecimiento económico se prevé que se mantenga durante el 2011, el cual podría rondar el 3%, lo que podría ser insuficiente para mejorar el empleo

La política económica del Gobierno no tendrá cambios, manteniéndose un aumento de su intervención del Estado en la economía. Durante el 2010 la Asamblea Nacional aprobó 25 leyes en materias como Educación Superior y Planificación y Finanzas Públicas<sup>1</sup>

En lo político el año se vio marcado por la intentona de golpe de estado de septiembre, en la cual la policía protagonizó un "detención involuntaria" del presidente Correa, en el hospital policial de Quito, la que finalizó con un rescate armado orquestado por los militares, operación que causó varios muertos y heridos, esta acción desestabilizó varias alianzas políticas del gobierno, y puso en tela de duda a varios colaboradores, lo que provocó el aumento de las medidas de seguridad y se declaró un estado de emergencia nacional, lo cual ha provocado que la inestabilidad política persista.

Adicionalmente el Gobierno ha declarado que mantendrá una política para disminuir el consumo excesivo de alcohol, por lo que ha promovido disposiciones para la

<sup>1</sup> <http://www.cesla.com/>





# BALDORÉ CÍA. LTDA.

## INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2010

restricción de la venta de licores en tiendas, y ha dispuesto un horario para la prohibición de venta de licores, lo cual amenaza el crecimiento de la industria.

### 1 Objetivos Previstos

Durante las Juntas Generales efectuadas en el 2010, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1 Lanzamiento de por dos nuevos productos
- 1.2 Mejorar la Rentabilidad de la empresa
- 1.3 Reestructuración del Departamento de Ventas y distribución a nivel nacional
- 1.4 Aprobar el Reglamento Internos de Seguridad y Salud
- 1.5 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad
- 1.6 Ejecutar el Plan de Capacitación
- 1.7 Continuar con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF
- 1.8 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos
- 1.9 Mejorar los sistemas de información de la empresa; y,
- 1.10 Investigar el potencial de crecimiento de los nuevos productos en mercados como Quito y Guayaquil, a fin de determinar la factibilidad de establecer una sucursal en esas ciudades.

### 2 Informe de Cumplimiento

- 2.1 Lanzamiento de por dos nuevos productos

Se trabajó en el diseño de nuevos licores de frutas, preparando el lanzamiento de Baldoré Sandía y Baldoré Durazno en la presentación de 1500cc, en botella Pet, los cuales fueron lanzados finalmente al mercado durante el primer trimestre de 2011, con ventas crecientes, lo cual confirma las expectativas de dichos productos.

2 de 4



Patate sector Pitulfa. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 284-7535 +(593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambato • Ecuador





## **BALDORÉ CÍA. LTDA.**

### **INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2010**

#### 2.2 Mejorar la Rentabilidad de la empresa

Se revisó y mejoró la estructura de costos y gastos de la empresa, lo que aportó a generar una mayor rentabilidad por producto, y por tanto un mejor posición competitiva de la empresa en el mercado, esto sumado al lanzamiento de productos como el Whisky John Morris que se comercializa con un mayor margen bruto que los licores Baldoré aportaron también a un mejor retorno. Estas acciones dieron una rentabilidad sobre el capital del 7.2%.

#### 2.3 Reestructuración del Departamento de Ventas y distribución a nivel nacional

Se revisaron las carpetas de todos los clientes, y se clasificaron de acuerdo a su riesgo y volumen de ventas, lo que nos permitió seleccionar a los mejores clientes y restringir a los clientes que mantenían problemas de recuperación.

El departamento de Ventas se modificó, quedando un supervisor de ventas para los distribuidores del Austro, Zona Centro y Costa Centro Sur, con refuerzo de vendedores en Quito, Guayaquil e Ibarra.

#### 2.4 Aprobar el Reglamento Internos de Seguridad y Salud

Se procedió a revisar y realizar los ajustes necesarios de reglamento, este se encuentra dentro el Sistema de Gestión de la Calidad de Baldoré, la aprobación del mismo esta por definirse en el año 2011, debido a los cambios realizados para el mismo por parte del Instituto de Seguridad Social IESS.

#### 2.5 Mejorar Continuamente el Sistema de Gestión de Calidad

Se revisaron varios procesos y documentos del Sistema de Gestión de Calidad, que en algunos casos se procedió a realizar mejoras que ayudarán a los controles internos de la empresa.

#### 2.6 Ejecutar el Plan de Capacitación

Se ejecutaron varias capacitaciones al personal, lamentablemente varias se cancelaron por que el proveedor no pudo entregar los temas solicitados o no existieron los instructores adecuados, durante el 2011 se continuará con el plan.

#### 2.7 Continuar con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF

Durante el 2010 se procedió a revisar y ajustar los balances de acuerdo a los requisitos requeridos para las normas NIIF, proceso que nos permitió mejorar nuestra información financiera y prepararnos para la adopción definitiva en el 2012.

3 de 4



Patate sector Pitula. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 2 847535 +(593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambato • Ecuador





## BALDORÉ CÍA. LTDA.

### INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2010

2.8 Mejorar la eficiencia operativa de la empresa, trabajando en la reducción de costos y gastos

Se revisó todos los procesos operativos de la empresa, determinándose que los vehículos que estaba utilizando la empresa no representaban un inversión que brinde el retorno requerido, por lo que se decidió vender los mismos y rentar únicamente los que se necesitan para el despacho, eliminando innecesarios gastos de mantenimiento, depreciación y seguros.

2.9 Mejorar los sistemas de información de la empresa

Se ha trabajado conjuntamente con la empresa SAFI para mejorar la infraestructura de sus sistema contable, así como con la empresa FUGU, la cual nos presentó una propuesta para la implementación de su sistema ERP, el cual lo evaluaremos para su implementación durante el 2011. Adicionalmente se revisaron las bases de datos de clientes, proveedores, empleados, productos y listas de precios, los cuales fueron depurados. Corregidos y completados la información faltante, con lo que nos permitirá obtener una información más certera y veraz.

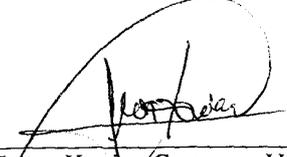
2.10 Investigar el potencial de crecimiento de los nuevos productos en mercados como Quito y Guayaquil, a fin de determinar la factibilidad de establecer una sucursal en esas ciudades.

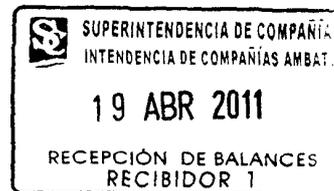
Se analizó la posibilidad de establecer una sucursal e incluso de mover nuestra matriz a la ciudad de Guayaquil, posibilidad que aumentaría nuestra presencia de mercado, pero se a determinado que nos hace falta aumentar nuestra cartera de productos para poder sustentar los costos de dicha incursión, por lo que se esta trabajando con los nuevos productos para lograr una operación por encima de nuestro punto de equilibrio operativo.

### 3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,

  
Juan Xavier Guevara Vasco  
GERENTE GENERAL  
BALDORÉ CÍA. LTDA.



  
4 de 4



Patate sector Pitula. [www.baldore.com](http://www.baldore.com)  
Planta: +(593) 3 2 870096 / +(593) 3 2 870138 / 097141002  
Atención al Cliente y Ventas: Av. Atahualpa y Cervantes  
+(593) 3 2 847535 / +(593) 3 2843956 / 097142204  
e-mail: [info@baldore.com](mailto:info@baldore.com) / Ambato • Ecuador

