

GUEVARA VASCO CÍA LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2018

En el año 2018 la empresa mantuvo una evaluación constante de la distribución de las marcas a nivel nacional, ejecutando, en coordinación con sus proveedores, campañas de mercadeo a nivel nacional y levantando constantemente la información de mercado requerida para tomar decisiones sobre las estrategias de comercialización que de deben ejecutar en cada una de las zonas a nivel nacional. Se ha trabajado en el incremento de la cartera de productos para lo cual se están finiquitando la representación de varias marcas europeas a ser lanzadas durante el 2019.

1. Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2018 fueron los siguientes:

- a) Incrementar la presencia en los diferentes canales.
- b) Revisar las tendencias de consumo.
- c) Incorporación de nuevos productos.

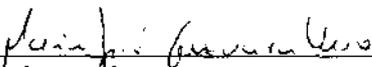
2. Informe de Cumplimiento

- a) Se evaluó la cobertura en los diferentes canales de comercialización conjuntamente con nuestros clientes, y mediante estrategias de mercadeo en los puntos de venta se reforzó la presencia de las diferentes marcas a nivel nacional.

- b) Constantemente se van recogiendo la información de mercado, lo que ha permitido conjuntamente con nuestros proveedores incorporar al menos dos marcas y varias nuevas presentaciones de los *productos para satisfacer* los constantes cambios en las preferencias de consumo.
- c) Se incorporación varias presentaciones nuevas de las marcas que representamos así como nuevos productos, adicionalmente se finiquitaron representaciones de productos importados, los cuales se *esperan su lanzamiento* para el 2019 luego de culminar los permisos de importación.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.



María José Guevara Vasco
Gerente General
GUEVARA VASCO CÍA. LTDA.