

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2017

En el año 2017 la empresa reforzó la distribución de las marcas a nivel nacional basado en estudios del mercado, que dieron como resultado la necesidad de ampliar la cartera de productos, por lo que en el segundo semestre se incorporaron dos marcas de whisky escocés y estamos trabajando en la distribución de varios productos importados.

1. Objetivos Previstos

Los objetivos establecidos para el 2017 fueron los siguientes:

- a) Incrementar la presencia de cobertura.
- b) Revisar las tendencias de consumo.
- c) Incorporación de nuevos productos.

2. Informe de Cumplimiento

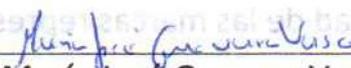
- a) Incrementar la presencia de cobertura: Se implementó estrategias de promoción y publicidad de las marcas representadas, acorde a su nicho de mercado, para reforzar los mercados acorde a cada una de ellas, incrementando la ventas de manera focalizada.
- b) Revisar las tendencias de consumo: Se realiza constantes revisiones de la información de mercado para determinar cambios en la

demanda de productos, e implementar nuevas estrategias comerciales, así como el monitoreo de las marcas importadas que ingresaron durante el año debido al tratado con la Comunidad Europea.

- c) Incorporación de nuevos productos: En el segundo semestre del 2017 se incorporaron a la cartera de productos dos marcas de whisky escocés para ofertar productos diferenciados a nuestros clientes y seguir la tendencia existente en el mercado. Adicionalmente se están concretando la representación de varias marcas de licores para incorporálas a la cartera de productos.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.



María José Guevara Vasco
Gerente General
GUEVARA VASCO CÍA. LTDA.