



INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2014.

Durante el 2014 el mercado de bebidas alcohólicas se ha mantenido en un proceso de recuperación, luego de la crisis de la industria del 2011, por lo que se ha realizado estrategia de ventas, campañas promocionales en la calidad de productos comercializados e ingresos de nuevos productos, resaltando primordialmente que todos los productos que maneja la empresa cumplen con todas las normas determinadas para los productos de consumo humano, garantizando a nuestros consumidores calidad.

1. Objetivos Previstos

Durante la junta General de socios efectuadas en el 2014, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1. Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.
- 1.2. Evaluar distribuciones de consumo masivo.
- 1.3. Recuperación de clientes para distribución de productos

2. Informe de Cumplimiento.

- 2.1. De acuerdo a lo planificado se implementó satisfactoriamente las Normas Internaciones de Información Financiera NIIF.
- 2.2. La empresa ingreso variedad de productos nacionales que satisfacen la necesidad del mercado nacional.
- 2.3. La empresa se encuentra calificando a nuevos clientes de todas las zonas del mercado nacional.

3. Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,


María José Guevara

GERENTE GENERAL

GUEVARA VASCO CIA LTDA.