



GUEVARA VASCO CÍA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2012

Durante el 2012 el mercado de bebidas alcohólicas se ha mantenido en un proceso de recuperación, luego de la crisis de la industria de 2011, por lo que se ha mantenido una estrategia de fidelización de clientes, y una campaña promocionando la calidad de los productos comercializados, brindando las garantías sobre el origen, manufactura y comercialización de los mismos, resaltando primordialmente que todos los productos que maneja la empresa cumplen con todas las normas determinadas para los productos de consumo humano, garantizando a nuestros consumidores.

1 Objetivos Previstos

Durante las Juntas Generales efectuadas en el 2011, se plantearon varios objetivos de los cuales señalamos los más importantes:

- 1.1 Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF
- 1.2 Evaluar distribuciones de consumo masivo

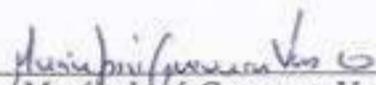
2 Informe de Cumplimiento

- 2.1 De acuerdo a lo planificado se implementó satisfactoriamente las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.
- 2.2 La empresa se encuentra valorando nuevos productos nacionales e importados que puedan satisfacer las necesidades del mercado nacional.

3 Situación Financiera

A continuación adjunto el balance de situación y resultados el cual refleja la realidad financiera de la empresa.

Cordialmente,



María José Guevara Vasco
GERENTE GENERAL
GUEVARA VASCO CÍA. LTDA.