

**INFORME GERENCIAL**  
**EJERCICIO ECONOMICO 2013**

Estimados accionistas de la Compañía Macgraffin Cia. Ltda., tengo a bien el dirigirme a todos ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas a lo largo del año pasado.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico y político sobre el cual Ecuador tiene una correlación.

**ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO PARA LAS IMPRENTAS**

Según una encuesta realizada al sector grafico en la Provincia de Pichincha muestran que el 87% de establecimiento son personales o familiares y que se siente afectados con la política de cero papel que impulsa el Servicio de Rentas Internas.

En el año 2013 en el sector grafico se siente una disminución del 20 % en las impresiones contables debido a la medida del SRI que todavía no es obligatoria la emisión de comprobantes electrónicos pero que ya se implemento y lo demuestran las cifras. Se espera en el 2014 una disminución aun mayor debido que ya empieza la obligatoriedad a más contribuyentes a la emisión de comprobantes electrónicos.

Pero el "cero papel" no es el único factor que ha golpeado al sector. Una cada vez mayor participación de imprentas estatales y la importación de productos que ya vienen con empaques desde el exterior son elementos que mantienen estancado a este segmento los últimos años.

**TALENTO HUMANO**

El personal en la compañía se ha mantenido en su mayoría con el mismo número.

**BALANCE GENERAL**

El activo con un total de \$ 44,107.24 en comparación con el año anterior ha tenido un decrecimiento.

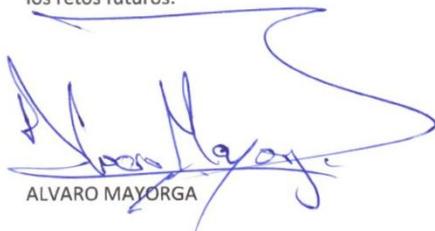
El pasivo con un total de \$ 40,883.66 en comparación al año anterior ha tenido un decrecimiento.

---

## ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos en este año hemos tenido un total de \$ 103,055.57 unos costos y gastos de 99,951.96 teniendo una utilidad al 2012 de \$3103.61.

Agradecemos todo el apoyo brindado durante este período a la junta de accionistas, a los empleados, cuyo trabajo constante nos ha permitido alcanzar los logros y nos ayudará a cumplir los retos futuros.



ALVARO MAYORGA

GERENTE GENERAL

---