INFORME GERENCIAL EJERCICIO ECONOMICO 2012

Estimados accionistas de la Compañía Macgraffin Cia. Ltda., tengo a bien el dirigirme a todos ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas a lo largo del año pasado.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico y político sobre el cual Ecuador tiene una correlación.

ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO PARA LAS IMPRENTAS

Según el Banco Central los sectores más representativos que componen el PIB de acuerdo a su participación en el nivel de producción nacional se encuentran: el petróleo, la agricultura y manufactura, en la manufactura se encuentra un nivel de crecimiento que el sector Industrias manufactureras de papel y productos de papel.

Se ha podido observar que el PIB del país según datos del Banco Central, sector Industrias manufactureras para el año 2010, se ubica en el 14,1% creciendo 2 puntos porcentuales desde el 2008 y decreciendo con 1 punto al 2011en que su índice registro del 14.0%, es por esto que las pequeñas imprentas debe generan estrategias para mejorar su nivel de competitividad en el mercado.

CAMBIOS ESTRATEGICOS

La Estrategia de la Compañía es tratar de tener el Liderazgo Absoluto en costos por lo que en este año la compañía adquirió una nueva máquina de modo que se pueda defender de la competencia.

TALENTO HUMANO

El personal en la compañía se ha mantenido en su mayoría con el mismo número.

BALANCE GENERAL

El activo con un total de \$ 53571.87 en comparación con el año anterior ha tenido un incremento.

El pasivo con un total de \$ 46218.34 en comparación al año anterior ha tenido un crecimiento.

ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos en este año hemos tenido un total de \$ 73,871.61 unos costos y gastos de 78,001.69 teniendo una perdida al 2013 de \$ 4,130.08.

Agradecemos todo el apoyo brindado durante este período a la junta de accionistas, a los empleados.

ALVARO MAYORGA

GERENTE GENERAL