

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2007

De acuerdo con lo que dispone la Ley de Compañías y los estatutos vigentes de la empresa, presento señores socios: "El informe correspondiente a mi gestión como Gerente Titular de esta compañía, y de su desarrollo en el ejercicio económico 2007." De tal manera, presento a ustedes de manera resumida el informe de las principales actividades realizadas en este periodo y los resultados obtenidos.

1.- ASPECTOS CONSTITUTIVOS

Es de su conocimiento señores socios que la compañía CIRCULO DE NEGOCIOS CHIMBORAZO CIRNEGOCH CIA. LTDA., fue constituida el 08 de Julio del 2005 en esta ciudad de Riobamba, mediante Resolución No. 05.A.DIC.163 ante el Dr. Marcelo Aulla, Notario Cuarto de este Cantón. La compañía se constituyo con la participación de tres socios. El Dr. Fernando Guerrero Borja, socio Mayoritario con 980 participaciones igual al 98 % del Capital Suscrito, y los señores: Cristian Heredia Garay y Ángel Campoverde Maji, ambos con 10 participaciones individuales las cuales suman un total de 20 igual al 2% del Capital Suscrito. En la junta General de Socios del 16 de Septiembre del 2006, se da conocimiento y posteriormente se **resuelve la venta total** de las participaciones de los socios señores: Cristian Heredia Garay y Ángel Campoverde Maji al Dr. Fernando Guerrero Borja, socio Mayoritario de la compañía. El Dr. Guerrero adquiere las 10 participaciones individuales de ambos socios el 28 de Septiembre del 2005 ante el Notario Cuarto de la localidad Dr. Marcelo Aulla, quien da fe sobre lo actuado. Consecuentemente, el Capital Social de la compañía CIRNEGOCH CIA. LTDA. de 1000 participaciones a un valor nominal de \$10 dólares americanos (USD) pasan a favor del cedente, y lo convierten en socio mayoritario y único de la compañía. La presente transacción societaria se suscita con completa normalidad y dentro de los ámbitos legales. Posteriormente se legalizada la minuta y actas de cesión, se modifica el libro de participaciones de socios y se emiten los certificados de aportación correspondientes a los cesionarios, previo anulación de los otorgados a favor del cedente. El Sr. Presidente de la Compañía Dr. Fernando Guerrero Borja agradece la participación de los cesionarios en la fundación de la compañía y los invita a continuar invirtiendo en la Provincia. Finalmente, en mi calidad de Gerente de la compañía me ratifico en el compromiso de seguir trabajando en beneficio de la compañía, de sus socios y de la comunidad en general.

2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Durante el presente año la gerencia general de la empresa CIRNEGOCH CIA LTDA estuvo a cargo del Sr. Fernando Guerrero Imbaquingo hasta el mes de Agosto del 2007 fecha en la caduca su nombramiento como Gerente General.

Ave. Circunvalación 489 y Sta. Martha Riobamba - Ecuador

Teléfs.: 03-945-963 / Fax: 03-2954-452

Website: www.cirnegoch.com / Email: gerencia@cirnegoch.com

Con fecha 5 de septiembre del 2007 fui designado Gerente General de CIRNEGOCH CIA LTDA. e inscrita en el registro Mercantil el 6 de Septiembre del 2007; mi gestión se ha centrado en conseguir mayores beneficios

Desde septiembre del 2005 se suscribe un contrato con la empresa Guayaquileña, IMVERESA para la distribución de vehículos pesados y livianos marca QMC. Las primeras unidades llegan a las instalaciones de la empresa para ser comercializadas en un mercado dominado por las marcas líderes en el Ecuador. La venta de los vehículos se detiene por ser marca nueva y no existe aun confianza en el comprador. A mas de que el sector financiero del país no ofrece oportunidades de financiamiento para los vehículos QMC. Al menos cuatro meses tuvieron que transcurrir para que las primeras unidades Cronos QMC 4.0 ton modelo 2005 fueran comercializadas dentro y fuera de la provincia. Con el fin de incrementar la venta y dar a conocer la marca en el mercado local, la compañía decide exhibir los vehículos en los sectores más transitados de la ciudad y provincia. Las exposiciones dan resultado y la marca comienza a establecerse en el mercado local por lo que mas clientes llegan a visitar nuestras instalaciones. Lo antes dicho motiva para que la compañía participe en la Feria Anual Macaji 2006 como Distribuidor Autorizado QMC en la provincia de Chimborazo. La inversión que se realiza en este evento favorece mucho a la imagen de la empresa y se incrementa la confianza en el comprador. Al mismo tiempo la compañía continúa negociando vehículos usados y ofreciendo financiamiento directo a los clientes interesados. En el mes de Junio, la marca QMC es promocionada en todos los canales de Televisión Nacional y prensa escrita del país. La representación QMC en el Ecuador crece y se abren tres nuevos concesionarios en las ciudades de Machala, Santo Domingo y Loja. EL CIRCULO DE NEGOCIOS va creciendo y cada vez se conoce la necesidad de contratar más personal de ventas y de ir mejorando nuestros servicios de atención al cliente. Con la llegada de los modelos cronos QMC de 3 ton, la marca rompe el mercado en camiones medianos y empieza a compartir un mercado importante con las marcas líderes. QMC cuenta ya con tres modelos de camiones medianos de 6, 4 y 3 toneladas a precios muy convenientes. Además, la rápida atención y servicios de mantenimiento garantizado con repuestos, motiva a los clientes a decidirse por adquirir una unidad y en algunos casos ha llevarse mas de una. La imagen de CIRNEGOCH. CIA. LTDA se hace presente en la ciudad y la televisora local TV Sultana, elabora un extenso reportaje sobre lo que es en Riobamba AUTOCIRCULO y de los servicios adicionales que esta ofrece. En mi calidad de Gerente, invito ciudadanía a que nos visiten y conozcan los vehículos QMC. Las gestiones publicitarias de Septiembre y Agosto resultan muy favorables por lo que se decide traer vehículos livianos QMC, en atractivos modelos y tamaños. La expectativa por adquirir nuestros vehículos se hace presente en el sector financiero local y se logra que más instituciones bancarias dentro y fuera de la provincia abran sus puertas a la marca QMC. El nombre de AUTOCIRCULO ya es conocido en la Zona Central del país y con gran alegría atendemos a clientes de todo el país incluso aquellos provenientes de rincones alejados de la patria. Finalizo informando que en el año 2007 se alcanzaron las metas y objetivos empresariales. Además, se logro estabilidad económica para la empresa, sus empleados y para Riobamba y la provincia en general

3- ASPECTOS CONTABLES Y ECONOMICOS

El sistema contable computarizado de la compañía fue diseñado en Mayo del 2006 por el Ing. Santiago López.- con la participación de la Contadora de la empresa Sra. Shasmin Pérez y Asistente Contable Ing. Olga Guamán, y bajo la supervisión del Presidente de la Empresa Dr. Fernando Guerrero Borja. La compañía ha vendido cumpliendo puntualmente con sus obligaciones tributarias y financieras. Los Balances de Situación y de Resultado del año 2007 fueron presentados y aprobados por la Junta General de Socios el 28 de Marzo del 2008. Los impuestos del IVA, Retención en la Fuente y el impuesto a la renta fueron entregados dentro del tiempo previsto por la ley y con absoluta transparencia. El Departamento de Contabilidad siempre ha estado al tanto de las nuevas reformas tributarias adoptadas por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador SRI, y constantemente hemos sido vigilados por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS. La Gerencia ha previsto convocar para el 28 de marzo del 2008 a la Junta General de Socios para tratar asuntos referentes a la revisión y aprobación de balances, distribución de utilidades, aprobación del presupuesto Administrativo. Además, se trataran varios asuntos de carácter legal, laboral y societario. En el año 2007 se estableció políticas de crédito para impulsar la venta de los vehículos. Se elaboraron varios documentos publicitarios y se dotaron de herramientas necesarias para la investigación y análisis de crédito. Finalmente, se alcanzó mayor estabilidad económica en el 2007 permitiéndonos cubrir los costos Administrativos y financieros. El año 2007 fue muy favorable para la marca QMC y para sus distribuidores a nivel nacional, la aceptación de nuestra marca cada vez se ve reflejada en el incremento de las ventas.

4.- INFRAESTRUCTURA FISICA

Las actividades de la empresa se vienen realizando en un local amplio y cómodo ubicado en la Avda. Circunvalación 489 y Santa Martha, Sector Parque Industrial, Riobamba. Las oficinas se encuentran adecuadas con inmobiliario y servicios de telefonía, equipos de computo, fotocopiadoras, fax, y servicios de Internet banda ancha. Contamos con una sala para la atención de clientes y un patio amplio de exhibición. El taller de mantenimiento fue renovado para dar mejor atención a nuestros clientes. En cuanto a la conservación del inmueble se ha hecho varias mejoras incluso se ha visto la posibilidad de brindar un servicio a la colectividad en general para esto se a promocionado de diferentes maneras los servicios que brindamos con el fin de captar clientela y diversificar los servicios que ofrecemos en el taller mecánicos de la empresa. Todavía faltan algunos detalles y mejoras que se deben, realizar para mejorar la infraestructura física de la empresa, pero estos proyectos se Irán completando en el transcurso del presente año y del siguiente.

5.- ASPECTOS GENERALES

La compañía ha venido laborando ininterrumpidamente por más de un año y medio hasta la presente fecha. La Administración actual siempre ha estado preocupada por cumplir con los objetivos económicos y sociales de la Compañía; dando siempre cumplimiento con las disposiciones de la Junta General y con los Estatutos vigentes en la escritura de constitución.

Cabe recalcar que no se han producido hechos de carácter extraordinario los cuales afecten el entorno legal y laboral de la Compañía.

Con respecto al destino de las utilidades he propuesto en mi calidad de Gerente, que las mismas sirvan para futuras capitalizaciones, y que estas sean invertidas en proyectos de inversión en beneficio de la empresa.

6.- SUGERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

- 6.1. Contratar personal en ventas para que impulse la marca y los servicios que ofrece la empresa y su marca QMC.
- 6.2. Adquirir un vehiculo para poder realizar las gestiones de traída de repuestos y otras actividades administrativas.
- 6.3. Continuar realizando publicidad en los principales medios de comunicación del país.
- 6.4 Realizar mejoras en la fachada del edificio para dar una mejor imagen a la empresa.
- 6.5. Reinvertir las utilidades en la empresa en proyectos de desarrollo e investigación de mercado.

Finalmente, al concluir este informe, hago llegar mi agradecimiento a todos y cada uno de los señores socios por la confianza depositada en mi persona para dirigir la compañía, y de manera especial agradecer al Sr. Presidente de la compañía y al personal que labora en CIRNEGOCH. CIA LTDA., por su importante colaboración en la generación de progreso y bienestar de esta joven empresa riobambeña.

Riobamba, 24 de Marzo del 2008.

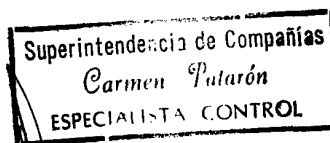
Atentamente.

CIRCULO DE NEGOCIOS CHIMBORAZO

CIRNEGOCH CIA. LTDA.

Ing. Juan Carlos Ruiz.

GERENCIA GENERAL



29 ABR. 2008