



Guerrero, Fernando
Abril, 24 del 2007
Pág. 1

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2006

De acuerdo con lo que dispone la Ley de Compañías y los estatutos vigentes de la empresa, presento señores socios: "El informe correspondiente a mi gestión como Gerente Titular de esta compañía, y de su desarrollo en el ejercicio económico 2006." De tal manera, presento a ustedes de manera resumida el informe de las principales actividades realizadas en este periodo y los resultados obtenidos.

1.- ASPECTOS CONSTITUTIVOS

Es de su conocimiento señores socios que la compañía CIRCULO DE NEGOCIOS CHIMBORAZO CIRNEGOCH CIA. LTDA., fue constituida el 08 de Julio del 2005 en esta ciudad de Riobamba, mediante Resolución No. 05.A.DIC.163 ante el Dr. Marcelo Aulla, Notario Cuarto de este Cantón. La compañía se constituyo con la participación de tres socios. El Dr. Fernando Guerrero Borja, socio Mayoritario con 980 participaciones igual al 98 % del Capital Suscrito, y los señores: Cristian Heredia Garay y Angel Campoverde Maji, ambos con 10 participaciones individuales las cuales suman un total de 20 igual al 2% del Capital Suscrito. En la junta General de Socios del 16 de Septiembre del 2006, se da conocimiento y posteriormente se resuelve la **venta total** de las participaciones de los socios señores: Cristian Heredia Garay y Angel Campoverde Maji al Dr. Fernando Guerrero Borja, socio Mayoritario de la compañía. El Dr. Guerrero adquiere las 10 participaciones individuales de ambos socios el 28 de Septiembre del 2005 ante el Notario Cuarto de la localidad Dr. Marcelo Aulla, quien da fe sobre lo actuado. Consecuentemente, el Capital Social de la compañía CIRNEGOCH CIA. LTDA., de 1000 participaciones a un valor nominal de \$10 dólares americanos (USD) pasan a favor del cedente, y lo convierten en socio mayoritario y único de la compañía. La presente transacción societaria se suscita con completa normalidad y dentro de los ámbitos legales. Posteriormente se legaliza la minuta y actas se cesión, se modifica el libro de participaciones de socios y se emiten los certificados de aportación correspondientes a los cesionarios, previo anulación de los otorgados a favor del cedente. El Sr. Presidente de la Compañía Dr. Fernando Guerrero Borja agradece la participación de los cesionarios en la fundación de la compañía y los invita a continuar invirtiendo en la Provincia. Finalmente, en mi calidad de Gerente de la compañía me ratifico en el compromiso de seguir trabajando en beneficio de la compañía, de sus socios y de la comunidad en general.

2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Desde septiembre del 2005 se suscribe un contrato con la empresa Guayaquileña, IMVERESA para la distribución de vehículos pesados y livianos marca QMC. Las

Ave. Circunvalación 489 y Sta. Martha Riobamba-Ecuador
Phone: 03-2945-963 / Fax: 03-2954-452
Website: www.cirnegoch.com / Email: fxgi01@hotmail.com

primeras unidades llegan a las instalaciones de la empresa para ser comercializadas en un mercado dominado por las marcas líderes en el Ecuador. La venta de los vehículos se detiene por ser marca nueva y no existe aún confianza en el comprador. A más de que el sector financiero del país no ofrece oportunidades de financiamiento para los vehículos QMC. Al menos cuatro meses tuvieron transcurrir para que las primeras unidades Cronos QMC 4.0 ton modelo 2005 fueran comercializadas dentro y fuera de la provincia. Con el fin de incrementar la venta y dar a conocer la marca en el mercado local, la compañía decide exhibir los vehículos en los sectores más transitados de la ciudad y provincia. Las exposiciones dan resultado y la marca comienza a establecerse en el mercado local por lo que más clientes llegan a visitar nuestras instalaciones. Lo antes dicho motiva para que la compañía participe en la Feria Anual Macaji 2006 como Distribuidor Autorizado QMC en la provincia de Chimborazo. La inversión que se realiza en este evento favorece mucho a la imagen de la empresa y se incrementa la confianza en el comprador. Al mismo tiempo la compañía continúa negociando vehículos usados y ofreciendo financiamiento directo a los clientes interesados. En el mes de Junio, la marca QMC es promocionada en todos los canales de Televisión Nacional y prensa escrita del país. La representación QMC en el Ecuador crece y se abren tres nuevos concesionarios en las ciudades de Machala, Santo Domingo y Loja. EL CIRCULO DE NEGOCIOS va creciendo y cada vez se conoce la necesidad de contratar más personal de ventas y de ir mejorando nuestros servicios de atención al cliente. Con la llegada de los modelos cronos QMC de 3 ton, la marca rompe el mercado en camiones medianos y empieza a compartir un mercado importante con las marcas líderes. QMC cuenta ya con tres modelos de camiones medianos de 6, 4 y 3 toneladas a precios muy convenientes. Además, la rápida atención y servicios de mantenimiento garantizado con repuestos, motiva a los clientes a decidirse por adquirir una unidad y en algunos casos ha llevarse mas de una. La imagen de CIRNEGOCH. CIA. LTDA se hace presente en la ciudad y la televisora local TVSultana, elabora un extenso reportaje sobre lo que es en Riobamba AUTOCIRCULO y de los servicios adicionales que esta ofrece. En mi calidad de Gerente, invito ciudadanía a que nos visiten y conozcan los vehículos QMC. Las gestiones publicitarias de Septiembre y Agosto resultan muy favorables por lo que se decide traer vehículos livianos QMC, en atractivos modelos y tamaños. La expectativa por adquirir nuestros vehículos se hace presente en el sector financiero local y se logra que más instituciones bancarias dentro y fuera de la provincia abran sus puertas a la marca QMC. El nombre de AUTOCIRCULO ya es conocido en la Zona Central del país y con gran alegría atendemos a clientes de todo el país incluso aquellos provenientes de rincones alejados de la patria. Finalizo informando que en el año 2006 se alcanzaron las metas y objetivos empresariales. Además, se logró estabilidad económica para la empresa, sus empleados y para Riobamba y la provincia en general.

3.- ASPECTOS CONTABLES Y ECONOMICOS

El sistema contable computarizado de la compañía fue diseñado en Mayo del 2006 por el Ing. Santiago López...- con la participación de la Contadora de la empresa Sra. Shasmin Pérez, y bajo la supervisión del Presidente de la Empresa Dr. Fernando Guerrero Borja. La compañía ha vendido cumpliendo puntualmente con sus obligaciones tributarias y financieras. Los Balances de Situación y de Resultado del año 2005 fueron presentados y aprobados por la Junta General de Socios el 20 de Junio del 2006. Los impuestos del IVA, Retención en la Fuente y el impuesto a la renta fueron entregados dentro del tiempo previsto por la ley y con absoluta transparencia. El Departamento de Contabilidad siempre ha estado al tanto de las nuevas disposiciones adoptadas por el Sistema de Rentas Internas del Ecuador SRI, y constantemente hemos sido vigilados por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS. La Gerencia ha previsto convocar para fines del mes de Abril a la Junta General de Socios para tratar asuntos referentes a la revisión y aprobación de balances, distribución de utilidades, aprobación del presupuesto Administrativo y para la renovación del contrato de distribución de la marca QMC con la distribuidora IMVERESA de Guayaquil. Además, se tratarán varios asuntos de carácter legal, laboral y societario. En el año 2006 también se vio la necesidad de establecer una política de crédito para impulsar la venta de los vehículos. Se elaboraron varios documentos y se dotaron de las herramientas necesarias para la investigación y análisis de crédito...-a través de la suscripción a la Central de Riegos del Ecuador. Revisar el record crediticio facilitó el trabajo de los vendedores y permitió otorgar financiamiento a más clientes. Finalmente, se alcanzó una importante estabilidad económica en el 2006 y esto permitió cubrir nuestros costos Administrativos y financieros. La compañía elaboró un presupuesto mensual tentativo asignando objetivos de venta y estableciendo políticas de crédito. El año 2006 fue muy favorable para la marca QMC y para sus distribuidores a nivel nacional.

4.- INFRAESTRUCTURA FISICA

Las actividades de la empresa se vienen realizando en un local amplio y cómodo ubicado en la Avda. Circunvalación 489 y Santa Martha, Sector Parque Industrial, Riobamba. Las oficinas se encuentran perfectamente adecuadas con mobiliario nuevo y con servicios de telefonía, equipos de computo, fotocopadoras, fax, y con servicios de Internet banda ancha. Contamos con una sala amplia para la atención de clientes y nuestro patio de exhibición se encuentra completamente mejorado. El taller de mantenimiento fue renovado para dar mejor atención a nuestros clientes. En cuanto a la conservación del inmueble se ha hecho varias mejoras incluso luego de la inclemente caída de ceniza en Agosto del 2006...- se destinaron fondos para limpieza y restauración de todo el local. Todavía faltan algunos detalles y mejoras que se deben



Guerrero, F
Pág. 4

realizar para mejorar la infraestructura física de la empresa, pero estos proyectos se irán completando en el transcurso del presente año y del siguiente.

5.- ASPECTOS GENERALES

La compañía ha venido laborando ininterrumpidamente por más de un año y medio hasta la presente fecha. La Administración actual siempre ha estado preocupada por cumplir con los objetivos económicos y sociales de la Compañía; dando siempre cumplimiento con las disposiciones de la Junta General y con los Estatutos vigentes en la escritura de constitución. Cabe recalcar que no se han producido hechos de carácter extraordinario los cuales afecten el entorno legal y laboral de la Compañía. Con respecto al destino de las utilidades he propuesto en mi calidad de Gerente, que las mismas sirvan para futuras capitalizaciones, y que estas sean invertidas en proyectos de inversión en beneficio de la empresa.

6.- SUGERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

- 6.1. Contratar personal en ventas para que impulse la marca y los servicios que ofrece la empresa y su marca QMC.
- 6.2. Adquirir un vehículo para poder realizar las gestiones de traída de repuestos y otras actividades administrativas.
- 6.3. Continuar realizando publicidad en los principales medios de comunicación del país.
- 6.4 Realizar mejoras en la fachada del edificio para dar una mejor imagen a la empresa.
- 6.5. Reinvertir las utilidades en la empresa en proyectos de desarrollo e investigación de mercado.

Finalmente, al concluir este informe, hago llegar mi agradecimiento a todos y cada uno de los señores socios por la confianza depositada en mi persona para dirigir la compañía, y de manera especial agradecer al Sr. Presidente de la compañía y al personal que labora en CIRNEGOCH. CIA LTDA., por su importante colaboración en la generación de progreso y bienestar de esta joven empresa riobambeña.

Atentamente,
CÍRCULO DE NEGOCIOS CHIMBORAZO
CIRNEGOCH CIA. LTDA.
Fernando Guerrero
GERENTE GENERAL
FIRMA AUTORIZADA

Superintendencia de Compañías
Carmen Palarón
ESPECIALISTA CONTROL