

ELECTROFACIL CIA LTDA. INFORME DE GERENCIA

Señores socios:

Por medio del presente, pongo en su consideración las actividades de la Gerencia de ELECTROFACIL CIA. LTA., para el periodo económico de Enero a diciembre del 2014.

En el periodo económico del año 2014 se presentaron propuestas, como importar productos con nuestra **MARCA SKYHOME** como: parlantes o cajas amplificadoras, tablets, etc., con la finalidad de tener opciones para nuestros clientes a precios competitivos dentro de nuestro mercado cuya oferta de productos electrónicos y de electrodomésticos es extremadamente elevada, la buena calidad de estos productos mejoraran las operaciones de la compañía ELECTROFACIL CIA LTDA. Como es conocido por ustedes, señores socios, en el año 2013 la compañía venía operando solo con compras nacionales, a pesar de los descuentos gozados no hemos logrado ingresar en todo el mercado nacional, es por esta razón que durante el año 2014 empezamos a introducir nuestra propia marca una vez que ha sido calificada y cumple con los requerimientos para su debida importación.

También hemos iniciado nuestra producción de cocinas de inducción por un compromiso establecido con el SIPEC (Sistema Informático Programado de Cocción Eficiente) a fin de apoyar al cambio de las matrices eléctrica y productiva del país; aun cuando los resultados en utilidades no han sido los esperados porque las condiciones manifestadas al implementar el programa, no se han cumplido en su totalidad.

EJERCICIO ECONOMICO 2014.

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley y Estatutos de la Compañía, pongo a vuestra consideración el detalle de actividades durante el periodo 2014.

La información de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2014 presenta razonablemente la situación de la empresa y los registros contables se llevan de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y la Ley de Régimen Tributario Interno.

Los procedimientos de control interno que se mantienen son adecuados.

Este período económico ha sido un año de recuperación de cartera, y de rotación del inventario, lo que nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones con las instituciones Financieras y las adquiridas con nuestros socios, para de este modo disminuir los gastos en flujo de efectivo.

Hemos tenido que anticipar transferencias al exterior para cumplir los convenios realizados con nuestros proveedores que están produciendo nuestra marca **SKYHOME**. También como política de la empresa se ha venido realizando las adquisiciones de mercadería estrictamente de contado e inclusive prepagando a ciertos proveedores, lo que nos permite obtener atractivos descuentos.

A pesar de buenos márgenes de utilidad en el año 2014, no hemos podido obtener resultados satisfactorios por las siguientes razones:

- LA empresa sufrió una estafa por el valor de cinco cifras bajas, situación no sucedida antes.
- La cancelación de un crédito al exterior donde se debito de la cuenta el valor de salida de divisas por un valor de cinco cifras medias, valor que no estaba presupuestado para este año.

El Estado Situación Financiera del ejercicio económico 2014 es el siguiente:

- La cuenta caja-bancos arroja un saldo positivo en seis cifras bajas, por la recuperación de cartera y ventas de contado al consumidor final.
- La cartera al final del ejercicio económico arroja un valor de siete cifras bajas, que representa el 50% del total del activo.
- Con respecto al inventario durante este periodo hemos tenido una rotación de un 55% más que el año anterior, las adquisiciones fueron realizadas en un 95% localmente y solo un 5% de proveedores del exterior, por tanto cambio en políticas de gobierno.
- Con relación a la cuenta proveedores no relacionados Locales tenemos un valor razonable de acuerdo a las adquisiciones realizadas durante el último trimestre del año 2014 culminando con un saldo contable de seis cifras medias.
- La cuenta préstamo socios ha sido reducido en un 46% en relación al año 2013.
- Acreedores financieros está conformado por todos los créditos adquiridos a las diferentes instituciones del sector financiero, especialmente en las Cooperativas de la localidad, en el año 2013 culminamos al 31 de diciembre del 2013 con 7 cifras medias

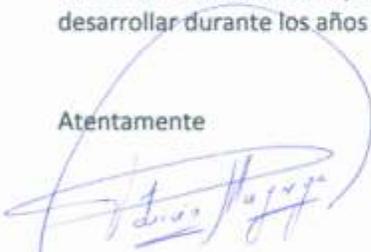
comparando con el saldo al 31 de diciembre del 2014, que culminó con 6 cifras medias, existiendo una reducción del 71% en el financiamiento Externo, este efecto se ha producido porque en el año 2014 se realizaron gestiones y operaciones con la Banca del Exterior los mismos que se encuentran legalizados e inscritos en el Banco central por 6 cifras medias.

- El total de ventas alcanzaron a 7 cifras bajas, en relación al año anterior tubo una disminución del 25%, este efecto se dio porque ya no se renovó el convenio de la distribución de la Marca JVC en la línea de televisores para todo el país, razón principal que incidió en el resultado desfavorable para la empresa.

Para el año 2015 las estrategias de la empresa están orientadas hacia el incremento de nuevas líneas con marca propia, como fue el objetivo principal al comenzar al año 2014 objetivo que se cristalizó y ya se realizaron las primeras importaciones con nuestra marca en los ítem de parlantes (cajas), tablets, cocinas de inducción, para el año 2015 estamos proyectando implementar la línea de televisores con nuestra marca **SKYHOME**.

Dejo constancia de mi agradecimiento a los señores socios de la compañía ELECTROFACIL CIA. LTDA.; expreso los mejores deseos de éxito en la gestión a desarrollar durante los años siguientes.

Atentamente



Alfredo Patricio Mayorga
GERENTE GENERAL

