

INFORME DE GERNCIA GENERAL PERIODO 2012 DE ELECTROFACILCIA.LTDA.

Ambato, Abril del 2013

En mi calidad de gerente general de ElectrofacilCia. Ltda, doy cumplimiento con el artículo 20 literal H de su estatuto general. En donde se señala, entre otros aspectos, que anualmente debo presentar a consideración de la Junta General de Socios Ordinaria, una memoria razonada y explicativa de mis actividades y de la situación de la compañía, acompañada del balance general, del estado de cuentas de pérdidas y ganancias y el proyecto anual de la compañía para el próximo año.

ACTIVIDADES

- La compañía fue en principio creada para ventas al consumidor final a través de convenios institucionales, hasta el 2011 año en el cual se tomo la decisión de llegar con nuestros productos al mercado de mayoreo y también llegar al consumidor final abriendo nuestras puertas al publico en general; con este antecedente y para mejorar su competitividad a sido necesario implementar estrategias de compra a estricto contado para conseguir de nuestros proveedores el otorgamiento de atractivos descuentos y de esta manera mejorar nuestra participación en el mercado local y nacional en el año 2012.
- Para dar cumplimiento con la decisión tomada en el año 2011 hemos introducido nuevas líneas de negocio como muebles para el hogar, tecnología en varias marcas, electrodomésticos menores dos marcas, línea blanca en varias marcas y línea marrón en varias marcas así como también impulsar de manera preferencial la marca JVC en las líneas de TV, audio, filmadoras, radios de carros y audifonos.
- Para mejorar la exhibición de todos los productos antes señalados manteniendo la comodidad y la atención acostumbrada, hemos triplicado el área de almacén en el edificio matriz, así como también se apertura un nuevo punto de venta en el centro comercial Plaza Cumbaya en la provincia de Pichincha.
- En el area de mayoreo hemos trabajado fuertemente impulsando la marca JVC de manera especial en la línea de televisores ampliando la oferta en cinco modelos, para lo cual fue necesario adquirir 8500 CKD de TV, 1000 unidades de LED de 32 pulgadas, 1000 unidades de LCD 40 pulgadas, 1000 LED de 42 pulgadas, 1000 LED de 46 pulgadas y 4500 unidades de LCD de 32 pulgadas; para ser ensamblados sub contratando una industria dedicada a esta actividad, misma que nos entrego el producto terminado a mediados de Diciembre del 2012. Este inventario tan elevado se adquirió con la

finalidad de tener producto suficiente para trabajar durante todo el año 2013. (Compra que se hizo de contado)

- Con el afán de reposicionar la marca JVC en el mercado ecuatoriano, se hizo una inversión de aproximadamente USD. 160.000,00 en mercadeo y publicidad.
- Todas estas actividades mencionadas han requerido un apalancamiento importante de liquidez de diferentes fuentes, que al cierre del periodo están de la siguiente manera:
Banco internacional, monto USD. 1 450.000,00, Tasa 9,12 % anual pago al vencimiento.
Banco Pichincha, monto USD. 500.000, tasa 9,00 % anual, pago al vencimiento.
Banco Bolivariano, monto USD. 600.000, tasa 9,00 % anual, pago mensual, por lo cual al cierre del balance queda por pagar USD. 200.000.
Adicionalmente hubo un crédito de parte del socio Carlos Antonio Mayorga que al cierre del periodo esta en USD. 14.025,52.
Financiera Unifinsa, monto USD. 1 226.702,40, en avales con una comisión para la entidad financiera del 3,00 % anual, interés que se pago al momento de la emisión de los documentos.
Al cierre del periodo tenemos un pasivo con Oxitane Global S. A., empresa ensambladora, por un monto de USD. 1555.156,98.
- En la Junta General Universal Extraordinaria de Socios que se realizo el 11 de mayo del 2012, se resolvió por unanimidad un incremento de capital, dado que en periodos anteriores no se distribuyeron dividendos, dicho incremento se detalla en el siguiente cuadro:

NOMINA DE SOCIOS	CAPITAL ACTUAL		CAPITAL EN AUMENTO b	FORMA DE PAGO		CAPITAL TOTAL c= a+b
	VALOR a	%		NUMERARIO	UTILIDADES	
MAYORGA CARLOS ANTONIO	392,00	98%	92218	16,07	92201,93	92610,00
MAYORGA VEGA CARLOS PAVEL	4,00	1%	941	0,16	940,84	945,00
MAYORGA VEGA ALFREDO PATRICIO	4,00	1%	941	0,16	940,84	945,00
TOTAL	400,00		94100	16,39	94083,61	94500,00

Además la Junta Universal extraordinaria de socios de la Compañía ELECTROFACIL CIA LTDA, por unanimidad resuelve incrementar, de USD. 400,00 a USD. 94.500,00, reformando el artículo cuatro de los estatutos de la compañía, el mismo que dirá de ahora en adelante: ARTICULO CUARTO:- DEL CAPITAL SOCIAL.- el capital social de la compañía ELECTROFACIL CIA LTDA es de NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS DE DOLARES AMERICANOS (USD. 94.500.00), divididos en NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS participaciones ordinarias y NOMINATIVAS DE UN DÓLAR CADA UNO.

- Todas estas actividades se vieron reflejadas en un incremento en las ventas tres veces mayor en relación al año pasado sin embargo, al estar en una etapa inicial tanto en la apertura de puntos de venta como en la introducción de la marca JVC se hizo indispensable inversiones altas en publicidad y resignar márgenes de utilidad, con el fin de poder captar clientes y así tener presencia en el mercado, obligándonos a inyectar capital a través de créditos mismos que causaron gastos financieros muy elevados; esto a generado que al final del periodo tengamos perdidas, mismas que serán compensadas en el futuro una vez que los negocios emprendidos dejen su primera etapa inicial y ya podamos generar ganancias.

No quisiera concluir este informe sin antes mencionar lo siguiente:

- Para el desarrollo de mis actividades se presentaron las facilidades y se proporcionaron toda la información que fue por mí requerida para el análisis e informe sobre los Estados Financieros.
- Los correspondientes al año 2012.
- A los colaboradores un agradecimiento especial porque siempre son la fuerza y el talento que permite emprender y avanzar en cualquier actividad y mas aun en los negocios.

Atentamente

SR PATRICIO MAYORGA VEGA

GERENTE GENERAL