

INFORME DE GERENCIA 2007

## CENTERMOVIL COMPAÑÍA LIMITADA

Señores Socios;

Me permito presentar el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2007, en el cual se muestra la evolución administrativa, financiera y social de Centermovil, y los principales hechos de especial relevancia, que afectaron los resultados de nuestra empresa, durante el año referido.

### INTRODUCCION

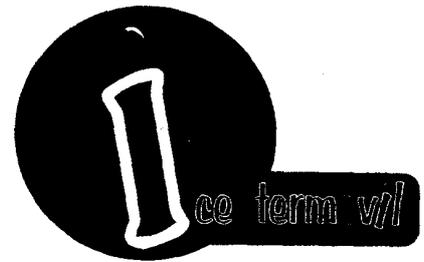
La crisis mundial indudablemente repercute en la economía ecuatoriana, afecta el desarrollo de muchas de nuestras empresas y por consiguiente, se desacelera la economía e incrementan los niveles de desempleo del país y se afecta la calidad de vida de los ecuatorianos. No podemos dejar el futuro a cuestiones de azar, por lo que debemos prepararnos para afrontarla técnicamente, diseñando y ejecutando estrategias propias, que permitan convertir esta amenaza en oportunidad para nuevos logros.

Hoy en día estamos viendo las altas tasas de interés que ha promovido con el fin de controlar el crecimiento de la inflación por efecto del costo de los productos agrícolas, alimentarios y los precios de los combustibles, situación que ha impactado negativamente a varias entidades del sector financiero y de la economía solidaria en lo que tiene que ver con los indicadores de calidad de cartera y del crecimiento de la misma; a pesar de lo anterior, Centermovil se ha mantenido estable en sus actividades comerciales, por tal razón invitamos a nuestros clientes a seguir confiando en los servicios ofrecidos por Centermovil.

 **Centermovil** Cia. Ltda

9 DE ABRIL 705 Y AZUAY  
Telefax + 593 032982704  
chinito\_nava@yahoo.es





Al culminar el año recopilamos toda la información y actividades realizadas durante este periodo con la satisfacción de haber cumplido con nuestra misión, de generar movilidad económica a nuestros sudistribuidores, a través de la gestión de recursos, de satisfactorios de vida, esto se dio gracias a un grupo de trabajo comprometido con la empresa, leal a los principios y con un esfuerzo y energía positiva común y que propenden por la equidad y por unos asociados que por medio de sus valores como la unión, cooperación, solidaridad y apoyados en la confianza hacia la entidad hacen posible esta causa.

Fue el año 2008 un verdadero contraste, frente a las realidades económicas del año inmediatamente anterior y marca el fin de un crecimiento económico sostenido, que se inició desde principios del presente siglo. Seguramente, los indicadores macroeconómicos no han tocado fondo y ésta puede ser la crisis económica más profunda, desde 1929, conocida como la Gran Depresión. Mientras el 2007 se caracterizó por un ambiente favorable para los negocios, el 2008 pasará a la económica mundial, como uno de los más turbulentos de los que se tenga noticia. Instituciones financieras, de reconocida trayectoria mundial, con poderosa solvencia económica, ubicadas en países desarrollados, con experiencia y que hacen gala de utilizar la mejor tecnología, fueron las primeras en ser arrasadas por los primeros coletazos, de una crisis económica que se propaga, a nivel mundial. La repercusión de este hecho, al interior de la economía nacional, no se hizo esperar y aún hoy, son muchos los sectores que se han visto afectados, como consecuencia de la catástrofe, ocurrida a muchos kilómetros de distancia de nosotros. Esto confirma, una vez más, la realidad de la globalización.

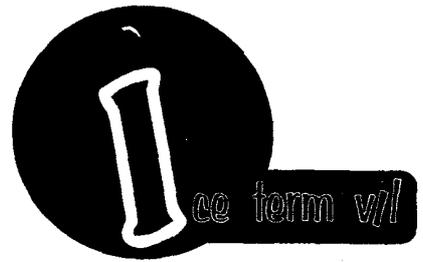
**Plataforma Tecnológica:** Actualmente la Empresa cuenta con un software (*Sapiens*) que asegura y agiliza los procesos de contabilidad y cartera, con la asistencia oportuna de la empresa de Software en caso de requerir soporte y la actualización del mismo.

**centermovil** Cia. Ltda

9 DE ABRIL 705 Y AZUAY  
Telefax + 593 032982704  
chinito\_nava@yahoo.es



*Rendimiento Financiero Simplificado:*



2008	RENDIMIENTO DEL PERIODO
ENERO	16.16%
FEBRERO	16.15%
MARZO	26.14%
ABRIL	36.09%
MAYO	16.21%
JUNIO	34.50%
JULIO	15.85%
AGOSTO	25.62%
SEPTIEMBRE	23.81%
OCTUBRE	31.21%
NOVIEMBRE	14.60%
DICIEMBRE	45.08%
<b>PROMEDIO</b>	<b>55.12%</b>

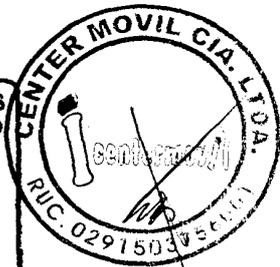
**Recomendaciones**

- Se debe buscar alianzas comerciales con incentivos por ventas, para poder cumplir las ventas presupuestadas.
- La Empresa debe mantener una campaña publicitaria continua para impulsar la venta de sus productos y dar confianza a los clientes actuales para que mantengan o aumenten el nivel de aportación
- Se debe buscar otros negocios que no impliquen riesgo, como Encargos Fiduciarios y Fideicomisos de Administración simple. Estos pueden producir márgenes interesantes.

Atentamente,

  
Guillermo Navarrete V

Gerente General



**centermovil** Cia. Ltda

9 DE ABRIL 705 Y AZUAY  
Telefax + 593 032982704  
chinito\_nava@yahoo.es