

INFORME DE GERENCIA  
AÑO 2010

Señores:  
IMPORTADORA COMERCIAL MARIO GARCES MAGIO CÍA. LTDDA.  
Presente.-

De mi consideración:

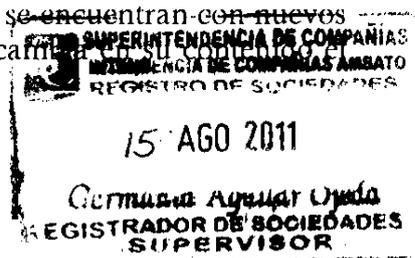
El periodo dos mil diez ha venido de más a menos, pues cada vez el gobierno de turno nos pone obstáculos poco entendibles en el ámbito de la producción, a raíz de esto nos vemos forzados en cerrar uno de los establecimientos de la Compañía, lastimosamente la gente consumidora ha decidido adquirir productos accesibles para su presupuesto, por lo que nuestras ventas han bajado drásticamente, por lo que se ha colocado un punto de descuentos, pero lo que si manifiesto de manera enfática que la calidad de nuestros productos no tienen razón alguna de bajar, sino más bien cada vez mejorar, pues es nuestro prestigio y lo que representamos.

Con el paso de los últimos años el tema de calidad, que antes estaba aplicado al sector de la industria tecnificada, ha sido trasladado al sector administrativo; este paso importante ha generado retos a la teoría administrativa para insertar un concepto tan valioso en una forma clara y práctica.

Sería tan simple pensar que la calidad hace referencia al mero cumplimiento de especificaciones técnicas fijadas por los ingenieros de producción o la aplicación de satisfacción de los requerimientos de los clientes, o la adaptación para el costo logrando mayor eficiencia, pero lamentablemente, el concepto tiene mayores alcances.

Para nuestra época, el concepto de calidad tiene una pugna bien significativa donde los administradores están tratando fervientemente de imaginar cómo hacerla, mientras los académicos hacen un esfuerzo para determinar qué es. Tratar de articular la teoría con práctica, o viceversa, es lo que ha hace más difícil aterrizar el concepto de calidad. Los escritores que abordan el tema lo hacen desde uno de estas perspectivas dependiendo de la experiencia vivida, de la intención final que buscan o de la influencia que han recibido. Pero, ¿qué hace tan difícil llegar a un acuerdo?

Primero, que es un concepto en evolución que continuamente está cambiando o mejorando y que por tener un tratamiento envolvente a su vez desarrolla nuevos conceptos que requieren ser revisados para poder afirmarlos. Segundo, que las empresas están en etapas distintas, con estilos administrativos diversos, en ambientes o entornos disímiles y con propósitos independientes, aspectos que hacen difícil formalizar una maqueta de calidad para el mundo administrativo. Y tercero, no existe un modelo único y exclusivo de calidad como instrumento de aplicación, y quienes se aventuran a llevarla a la práctica se encuentran con nuevos términos, nuevas definiciones y nueva perspectiva, que cambian su concepto de calidad.



Lo que intento decir con estas palabras es que debemos mejorar nuestra calidad, inicialmente con nuestra actitud a quienes nos debemos, para el entorno del negocio son los clientes, es por eso que cada día debemos mejorar nuestra actitud, y, una vez obtenida esta calidad inicial, demostraremos a los demás que todo lo que ofertamos es de calidad indiscutible.

Por lo que la elección de personal es será un proceso de conversión de personas comunes y corrientes a trabajadores excelentes, con esto no pretendo decir que existirán despidos, sino mas bien mejoras a través de capacitaciones constantes, y que todos salgamos adelante.

Fortalezcamos nuestras debilidades, seamos optimistas, y crezcamos cada día de una mejor manera tanto en nuestros hogares, como en esta Compañía misma.

Las cadenas de la esclavitud solamente atan las manos:  
es la mente lo que hace al hombre libre o esclavo.

Franz Grillparzer (1791-1872) Dramaturgo austriaco.

Atentamente,

  
Mario Edmundo Garcés Merena  
GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL  
IMPORTADORA COMERCIAL MARIO  
GARCÉS MAGIÓ CIA. LTDA.

