

Ambato, 20 de Abril del 2009

Señores
FLASHCELL FLASH COMUNICACIONES CIA. LTDA.
Presente.

De mis consideraciones:

En calidad de Gerente de la empresa, dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías y el estatuto vigentes, me permito poner a vuestra consideración el informe de labores desarrolladas durante el ejercicio económico del 2009.

Debo manifestar que en este año, hemos logrado ciertos objetivos importantes para el crecimiento de nuestra empresa, esto es, hemos impulsado el mercado de PORTA CELULAR, dentro de la provincia, con la apertura de nuevos puntos de venta y por consiguiente su incremento en ventas, superando incluso situaciones adversas, como el bajo estímulo a las importaciones de productos, en condiciones en las que podamos comercializar eficientemente. Sin embargo de ello, hemos tratado de mantenernos atentos de nuestro mercado y cuidar la inversión de nuestros socios. Por lo expuesto esperamos en este nuevo año poder cumplir con la totalidad de las metas fijadas por la administración en este nuevo período económico.

Debemos manifestar además que:

- 1.1 *Así mismo nos permitimos indicar que se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones legales pertinentes, así como también a las resoluciones de la Junta General de Socios.*
- 1.2 *En el aspecto administrativo hemos procurado optimizar los recursos materiales, económicos y humanos, y a esto se sumó la apertura de un Punto de Venta con verdadera Imagen Corporativa, basándonos en el manual de Imagen del Conecel, y cumpliendo con todos los parámetros exigidos. Incluyendo la inversión de Muebles y Enseres y Computadores de última tecnología.*
- 1.3 *Hemos capacitado a nuestro personal mensualmente, con cursos de diferentes tópicos de nuestra área y los cuales han sido cancelados en su totalidad a Conecel.*

- 1.4 En la parte de ventas, las impulsamos con festividades en los diferentes cantones de la Provincia de Tungurahua.
- 1.5 Mejoramos imagen en todos nuestros puntos de venta, con la finalidad de que el cliente se sienta a gusto con la presentación de la empresa hacia la colectividad.
- 1.6 Colocamos locutorios en todos los locales FLASHCELL, inversión que se la hizo, con la finalidad de brindar un excelente servicio a nuestros clientes.
- 1.7 Creamos dos departamentos de Activaciones, con el fin de motivar y dar soporte a la fuerza de ventas externas.
- 1.8 En el área financiera, se están ejecutando cambios significativos, con la adquisición de un paquete contable-administrativo, que brindará un mejor control de todas las actividades en la parte financiera-administrativa.
- 1.9 Se entregó uniformes para todo el personal, sea este Administrativo o de Ventas, incluidas las identificaciones de acuerdo al puesto de trabajo.
- 1.10 La situación Económica- Financiera de la Compañía al cierre del ejercicio económico nos demuestra los diferentes rubros del Balance, según se pueden observar el siguiente cuadro.

RUBROS **2009**

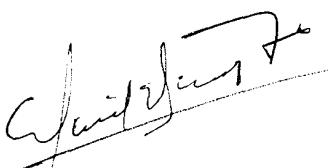
Activo	193.304,56
Pasivo	148.421,60
Patrimonio	44.882,96

La evolución de las cuentas de resultado se presenta en el siguiente detalle

RUBROS. **2009**

Ingresos	1.432.998,07
Costo de Venta	1.350.997,55
Gastos Generales	73.782,47
Utilidad del Ejercicio	8.218,05

- 1.11 Somos optimistas y estamos convencidos que con la colaboración de los señores socios, la revisiones de políticas y procedimientos, llegaremos a los objetivos propuestos por la compañía en este nuevo año, de una manera óptima y hacia la consecución de los objetivos proyectados.



Maria Eugenia Segovia Velasco
GERENTE GENERAL