



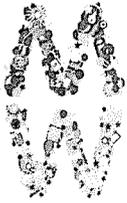
McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

**Mc CANN ERICKSON (ECUADOR)
PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS
FINANCIEROS**

**TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL
2012**



**McCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

1. INFORMACION GENERAL

Antecedentes -

Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. es una subsidiaria de Mc Cann World Group de Estados Unidos de Norteamérica y parte del Grupo IPG “Interpublic Group of Companies Inc”. Debido a ello, es una compañía extranjera según el Régimen Común de Tratamiento a los Capitales Extranjeros previstos en la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena. Fue constituida el 15 de septiembre de 1961 y su objeto social es fundamentalmente el negocio de la publicidad en todas sus formas, para lo cual mantiene oficinas en Quito y Guayaquil.

Aprobación de estados financieros -

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2012 han sido emitidos con la autorización de fecha 25 de abril del 2013 del Representante Legal de la Compañía y posteriormente serán puestos a consideración de la Junta General de Accionistas para su aprobación definitiva.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2012 y aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

2.1 Bases de preparación de estados financieros

Los presentes estados financieros de Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros de la Compañía han sido preparados sobre la base del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. En la Nota 3 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

Con el objeto de uniformar la presentación de la agrupación de ciertos rubros incluidos en los estados financieros del 2012 con los del año 2011, se han efectuado ciertas reclasificaciones y/o agrupaciones en los estados financieros del año 2011 y sus notas. Adicionalmente, se ha reestructurado el rubro de cuentas por cobrar comerciales del año 2011, incrementado el valor de US\$106,671 correspondiente al devengado de interés implícito no realizado en el período mencionado, que tiene como contrapartida ajustes de ejercicios anteriores en el patrimonio, con lo cual se han reexpresado los saldos iniciales.



2.1.1 Nuevos pronunciamientos contables

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

<u>Norma</u>	<u>Tipo de cambio</u>	<u>Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:</u>
NIC 19	Enmienda, 'Beneficios a empleados' - Eliminación del enfoque del corredor y cálculo de los costos financieros sobre una base neta.	1 de enero del 2013
NIC 27	Revisión, 'Estados financieros separados' - Disposición sobre los estados financieros separados.	1 de enero del 2013
NIC 28	Revisión, 'Asociadas y acuerdos conjuntos' - Incluye requerimientos sobre consolidación de negocios conjuntos y	1 de enero del 2013
NIIF 10	Estados financieros consolidados' - Construye concepto de control en la consolidación de estados financieros.	1 de enero del 2013
NIIF 11	'Acuerdos conjuntos'	1 de enero del 2013
NIIF 12	Divulgaciones de intereses en otras entidades' - Incluye divulgaciones requeridas de todo tipo de intereses en otras entidades.	1 de enero del 2013
NIIF 13	'Medición del valor razonable' - Precisar la definición de valor razonable, fuentes de medición y divulgaciones requeridas.	1 de enero del 2013
NIC 32	Enmienda. Guía para la aplicación de instrumentos financieros, compensación de activos y pasivos.	1 de enero del 2014
NIIF 9	Instrumentos financieros' - Especifica la clasificación y medición de activos y pasivos financieros.	1 de enero del 2015

La Administración de la Compañía estima que la adopción de las normas, enmiendas, mejoras e interpretaciones antes descritas que sean aplicables, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial.

2.2 Transacciones en moneda extranjera

(a) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

(b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera, principalmente deudas con proveedores y compañías relacionadas del exterior, se traducen a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones.

Las ganancias y pérdidas por diferencias en cambio que resulten de tales transacciones, se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando son diferidos en el patrimonio en transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo.

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos, otras inversiones altamente líquidas con vencimientos originales de tres meses o menos.

2.4 Activos y pasivos financieros

2.4.1. Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: “activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas”, “préstamos y cuentas por cobrar comerciales”, “activos financieros disponibles para la venta” y “activos financieros mantenidos hasta el vencimiento”. Los pasivos financieros se clasifican en las siguientes categorías: “pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas” y “otros pasivos financieros”. La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos o contrataron los pasivos. La Administración determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

Al 31 de diciembre del 2012 y del 2011 la Compañía mantuvo activos financieros únicamente en la categoría de “préstamos y cuentas por cobrar”. De igual forma, la Compañía solo mantuvo pasivos financieros en la categoría de “otros pasivos financieros” cuyas características se explican seguidamente:

Préstamos y cuentas por cobrar: Representados en el estado de situación financiera por las cuentas por cobrar comerciales, cuentas y préstamos por cobrar a entidades relacionadas y otras cuentas por cobrar: Son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses cortados desde la fecha del estado de situación financiera.

Otros pasivos financieros: Representados en el estado de situación financiera por las cuentas por pagar. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por las de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

2.4.2. Reconocimiento y medición inicial y posterior:

Reconocimiento -

La Compañía reconoce un activo o pasivo financiero en el estado de situación financiera a la fecha de la negociación, cuando se compromete a comprar o vender el activo o pagar el pasivo.

Medición inicial -

Los activos y pasivos financieros son medidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, si el activo o pasivo financiero no es designado como de valor



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

razonable a través de ganancias y pérdidas y éste es significativo. Con posterioridad al reconocimiento inicial la Compañía valoriza los mismos como se describe a continuación:

Medición posterior -

a) Préstamos y cuentas por cobrar: Posterior a su reconocimiento inicial se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. En específico, la Compañía presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:

(i) Cuentas por cobrar comerciales: Corresponden a los montos adeudados por clientes por la prestación de servicios de publicidad y marketing. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes. Debido a que la Compañía factura sus servicios a un plazo de hasta 90 días, se comienza a realizar análisis de la aplicabilidad de estimaciones de deterioro para cuentas a cobrar superiores a dicho plazo.

Estas cuentas se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado, considerando que el cobro de las mismas es en hasta 90 días, (180 días en caso de bonificaciones).

(ii) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas: Corresponden a los montos adeudados por la prestación de servicios y de personal técnico. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes.

Estas cuentas se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado, considerando que el cobro de las mismas es hasta 90 días.

(iii) Préstamos por cobrar a entidades relacionadas: Se registran inicialmente a su valor nominal que no difiere de su valor razonable, pues están contratados a las tasas del mercado. No existen costos de transacciones significativos incurridos al momento de su contratación. Posteriormente se miden al costo amortizado utilizando las tasas de interés pactadas. Los intereses devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan en el estado de resultados integrales, bajo el rubro de ingresos financieros, los intereses pendientes de pago se presentan en el estado de situación financiera, como parte del préstamo a entidades relacionadas.

(iv) Otras cuentas por cobrar: Principalmente anticipos a proveedores de la Compañía que no son facturables a clientes y anticipos a empleados que se liquidan en el corto plazo. Se registran al valor del desembolso realizado, que es equivalente a su costo amortizado, pues se liquidan en un plazo de hasta 90 días.

b) Pasivos financieros: Posterior a su reconocimiento inicial se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. En específico, la Compañía presenta las cuentas por pagar dentro de esta categoría: Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores y medios de comunicación, locales o del exterior en el curso normal de los negocios. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y son pagaderas hasta 90 días. El mismo tratamiento tienen los anticipos de clientes y los saldos a favor de entidades relacionadas que se incluyen en este rubro.



2.4.3 Deterioro de activos financieros

Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. establece una provisión para pérdidas por deterioro de sus cuentas por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Compañía no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. La existencia de dificultades financieras significativas por parte del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o reorganización financiera y la falta o mora en los pagos se consideran indicadores de que la cuenta a cobrar se ha deteriorado de acuerdo a los criterios establecidos corporativamente.

2.4.4 Baja de activos y pasivos financieros

Un activo financiero se elimina cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o si Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. transfiere el activo a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Compañía especificadas en el contrato se han liquidado.

2.5 Propiedades y equipos

Las propiedades y equipos son registrados al costo, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. El costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Compañía y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenimiento y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de las propiedades y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes, y considera valores residuales. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades y equipos son las siguientes:

<u>Tipo de bienes</u>	<u>Número de años</u>
Muebles y enseres	7
Equipos de oficina	4
Maquinaria y equipo	4
Equipos de computación	4

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados integrales.

Cuando el valor en libros de un activo de propiedades y equipos excede a su monto recuperable, éste es reducido inmediatamente hasta su valor recuperable.

Los intereses y otros costos de endeudamiento se capitalizan siempre y cuando estén relacionados con la construcción de activos calificables. Un activo calificable es aquél que requiere de un tiempo prolongado para que esté listo para su uso, período que la Administración ha definido como mayor a un año. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 no han existido proyectos de la Compañía que consideren la activación de costos de endeudamiento.



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

2.6 Activos intangibles

Los activos intangibles son registrados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

2.7 Deterioro de activos no financieros (propiedades y equipos y activos intangibles)

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendrá de su venta o su valor en uso. Para efectos de la evaluación por deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generen flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los saldos en libros de activos no financieros se revisan a cada fecha de cierre de los estados financieros para verificar posibles reversiones del deterioro.

En el caso que el valor libros del activo exceda a su monto recuperable, la Compañía registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011, no se han identificado pérdidas por deterioro de Propiedades y equipos ni intangibles que debiesen ser registradas.

2.8 Impuesto a la renta corriente y diferido

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el impuesto a la renta corriente y al gasto o ingreso por impuesto diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

Impuesto a la renta corriente

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 23% (2011: 24%) de las utilidades gravables, la cual se reduce al 13% (2011: 14%) si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente.

A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un “anticipo mínimo de impuesto a la renta”, cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, de acuerdo con la norma que rige la devolución de este anticipo.

Durante el año 2012 la Compañía registró como Impuesto a la renta causado el valor proveniente del anticipo mínimo de impuesto a la renta, mientras que el año 2011 registró el valor calculado sobre las utilidades gravables.

Por otro lado, es importante señalar que de acuerdo con el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, se reduce progresivamente la tasa de Impuesto a la Renta, iniciando en el 2010 con el 25% hasta llegar al 22% en el 2013.



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros.

El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos a la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria.

2.9 Beneficios a los empleados

Beneficios de corto plazo: Se registran en el rubro de provisiones del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- i) La participación de los trabajadores en las utilidades: Calculada en función del 15% de la utilidad contable anual antes del impuesto a la renta, según lo establecido por la legislación ecuatoriana vigente. Se registra con cargo a resultados y se presenta como parte del costo de los servicios prestados o los gastos administrativos o de ventas, en función de la labor de la persona beneficiaria de este beneficio.
- ii) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) Décimo tercer sueldo y décimo cuarto sueldo y otros relacionados con la seguridad social. Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) Otras provisiones: corresponde principalmente a aportes personales y patronales al IEES (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) y fondos de reserva.

Beneficios de largo plazo (jubilación patronal y desahucio):

Provisiones de jubilación patronal y desahucio (no fondeados): La Compañía tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado por las leyes laborales ecuatorianas.

Adicionalmente de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma Compañía o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

La Compañía determina anualmente la provisión para jubilación patronal y desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representan el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 6.50% anual (2011: 6.50% anual) equivalente a la tasa promedio de los bonos de gobierno, publicada por el Banco Central del Ecuador que están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones por pensiones hasta su vencimiento.



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

Las hipótesis actuariales incluyen variables como son, en adición a la tasa de descuento, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicios, remuneraciones, incrementos futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan a resultados en el periodo en el que surgen.

Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

Al cierre del año las provisiones cubren a todos los trabajadores que se encontraban trabajando para Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.

2.10 Provisiones corrientes

En adición a lo que se describe en 2.9, Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. registra provisiones cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

2.11 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable por la prestación de servicios en el curso normal de las operaciones. Los ingresos se derivan principalmente de la planificación y ejecución de programas de publicidad, mercadotecnia y comunicaciones en diversos medios de comunicación dentro del territorio ecuatoriano. Los ingresos dependen directamente de la publicidad, la comercialización y los requisitos de comunicaciones corporativas de clientes. Los ingresos se muestran netos de impuestos, rebajas y descuentos otorgados.

La mayoría de los contratos de clientes son negociados de manera individual y, en consecuencia, los términos de compromisos con los clientes y las bases sobre las que se generan ingresos por comisiones y honorarios varían de manera significativa. Los clientes tienen contratos con términos complejos que pueden incluir disposiciones relativas a la compensación de incentivos y descuentos de proveedores y créditos.

Los principales clientes son empresas multinacionales y, como tal, los acuerdos pueden ser globales, regionales y locales. Los cuales tienen que ser cumplidos por Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. como una agencia parte del Grupo IPG. Los acuerdos del exterior son revisados por un abogado para determinar los términos que rigen para la Compañía localmente.

Los ingresos se reconocen cuando los siguientes criterios son cumplidos: (i) evidencia persuasiva de un acuerdo existente, (ii) el precio es fijo o determinable, (iii) la cobrabilidad se encuentre razonablemente asegurada, y iv) los servicios han sido realizados. Dependiendo de los términos de un contrato de cliente, los honorarios por los servicios prestados puede ser reconocidos en tres formas principales: el rendimiento proporcional (de entrada o salida), en línea recta (o mensualmente) o de contrato terminado.

- Las comisiones de medios publicitarios se reconocen a medida que los anuncios comerciales y la publicidad aparezcan ante el público. Las comisiones de producción se reconocen por referencia al estado de terminación del proyecto. Cuando la Compañía participa como intermediario y tiene como ingreso una comisión, las entradas brutas de beneficios económicos de la comisionista incluyen importes recibidos por cuenta del principal que no suponen ingresos. El ingreso es el importe de la comisión. La parte transferible al cliente mientras no se factura se registra dentro del rubro "Cuentas por cobrar comerciales - Gastos a ser facturados a clientes";



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

el ingreso se reconoce con la emisión de la facturación, y la facturación es emitida una vez que se ha dado el servicio, cumpliendo con el principio de devengado.

- Las cuotas mensuales por publicidad (honorarios) se reconocen en forma de línea recta o por mes, cuando el servicio se proporciona en esencia sobre una base pro-rata. Los honorarios por creatividad se registran en función del método de entrada proporcional del reconocimiento de ingresos en situaciones donde la cuota puede ser o no conciliable con las horas reales incurridas para prestar servicios al cliente dependiendo de cada contrato. Lo cual se detalla en un plan de dotación de personal, donde se obtuvo una tasa por hora o se obtiene horas reales incurridas.
- Los servicios por artes finales normalmente se cobran en base a un tarifario establecido por la propia Compañía.
- Honorarios por marketing - (BTL - eventos de marketing más importantes) se aplaza hasta la finalización del contrato debido a que el acto final es muy significativo en relación con la transacción del servicio en su conjunto.

Dependiendo de los términos del contrato del cliente, los ingresos se derivan de diversos acuerdos relacionados con los honorarios por servicios realizados, comisiones, incentivos y disposiciones de rendimiento que tienen combinaciones de éstos. Las comisiones se obtienen generalmente en la fecha de la emisión publicitaria o publicación. Los acuerdos contractuales con los clientes también pueden incluir incentivos por desempeño con disposiciones destinadas a vincular una parte de los ingresos al desempeño de la Compañía en relación con cualquiera de los objetivos cualitativos o cuantitativos, o ambos. Los incentivos de rendimiento se reconocen como ingresos para los objetivos cuantitativos cuando el objetivo se ha logrado y para objetivos cualitativos, cuando la confirmación de que el incentivo se recibirá del cliente.

2.12 Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos de negocio se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad en la toma de decisiones que es el Representante Legal de la Compañía. En el año 2012, la única línea de negocio que se mantiene es "Mc Cann Erickson" dedicada a productividad y medios, por lo que la Administración de la Compañía considera que la presentación de los estados financieros es apropiada, reflejando el único segmento reportable.

3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Provisiones por beneficios a empleados: Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de Jubilación patronal y Desahucio - Para lo cual se utiliza estudios actuariales practicados por profesionales independientes.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

- **Propiedades y equipos:** La determinación de las vidas útiles que se evalúan al cierre de cada año y deterioro.
- **Reconocimiento del ingreso:** El ingreso es registrado según las condiciones y particularidades indicados en la Nota 2.11.
- **Impuesto a la renta diferido:** La Compañía ha realizado la estimación de sus impuestos diferidos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

4.1. Riesgos operacionales

Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A., así como la industria, están sujetos a una variedad de posibles riesgos que pudieran afectar negativamente los ingresos, los resultados de la operación o condición financiera de la Compañía. Algunos de estos riesgos se relacionan con las condiciones generales económicas y financieras, mientras que otros son más específicos para la Compañía y la industria. Los siguientes factores presentan los posibles riesgos que se han identificado y que pueden afectar negativamente. Los riesgos que se describen a continuación pueden no ser los únicos riesgos que enfrente la Compañía.

Operaciones en una industria altamente competitiva: El negocio de comunicaciones de marketing es altamente competitivo. Los servicios orientados a los medios de comunicación compiten con otros organismos y con otros proveedores de marketing creativo, o servicios de medios de comunicación, para mantener las relaciones existentes de los clientes y ganar nuevos negocios. Los competidores no sólo incluyen multinacionales, sino también entidades más pequeñas que operan en mercados locales o regionales. Los nuevos participantes del mercado incluyen la comercialización de bases de datos y empresas de modelación, vendedores telefónicos y compañías de Internet, que han quitado participación al negocio en los últimos años.

La percepción del cliente sobre la calidad del trabajo creativo de la Compañía y las relaciones con el personal clave de la Compañía son factores importantes que afectan a la posición competitiva. La capacidad de la Compañía para atender a los clientes normales, clientes importantes locales y clientes de cuentas grandes multinacionales, sobre una base geográfica más amplia y en una amplia gama de servicios también pueden ser importantes consideraciones de competencia. Por otro lado, se tiene que considerar que el principal activo de la Compañía es su gente, la libertad de entrada en el negocio es casi ilimitada y una pequeña agencia es, en ocasiones, capaz de tomar la totalidad o algunas cuentas de clientes de un competidor mucho más grande.

Muchas empresas ponen su publicidad y los negocios de comunicaciones de marketing para revisión competitiva de vez en cuando, y los clientes pueden optar por rescindir sus contratos en un plazo relativamente corto. La Compañía ha ganado y perdido cuentas de clientes en el pasado, como resultado de dichas competiciones periódicas. En conjunto, los diez mejores clientes en base a los ingresos representaron aproximadamente el 22% de los ingresos en el año 2012. Una disminución sustancial en la publicidad de una amplia cartera de clientes y el gasto de marketing, o la pérdida de una parte significativa del negocio de los clientes, podría tener un efecto material adverso sobre el negocio y los resultados de las operaciones.

La capacidad para atraer nuevos clientes y retener los clientes existentes también pueden, en algunos casos, estar limitada por las políticas de los clientes o percepciones sobre los conflictos de intereses.

Regulaciones y otros riesgos legales o de reputación que podrían restringir las actividades o impactar negativamente el desempeño de la Compañía o su situación financiera: La industria está sujeta a la regulación gubernamental. Los medios de comunicación han enfrentado cambios en leyes, que podrían



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

influenciar en el negocio. Los anunciantes y grupos de consumidores pueden impugnar publicidad a través de acciones judiciales, por ejemplo, sobre la base de que la publicidad es falsa y engañosa o perjudicial para el bienestar público. La Compañía también está sujeta a reglas específicas, prohibiciones, restricciones de los medios de comunicación, la divulgación de requisitos de etiqueta y de alerta aplicables a la publicidad de determinados productos. Las leyes existentes y las que están en estudio, en relación con la privacidad del usuario, uso de información personal y el seguimiento en línea de tecnologías podrían afectar la eficacia y la rentabilidad de la comercialización basada en internet y digitales.

4.2. Riesgos financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de valor razonable por tipo de interés y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Compañía se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Compañía.

Situación financiera de clientes: La Compañía tiene una base de clientes amplia y diversa, y en un momento dado, uno o más de los clientes pueden experimentar dificultades financieras. El impacto directo sobre la Compañía podría causar una reducción de los ingresos y tener atrasos en la recuperación de la cartera, el impacto indirecto puede incluir deterioro de activos, y atraso con los medios de comunicación y proveedores.

Calificaciones crediticias: La Compañía puede ser afectada negativamente si las calificaciones de crédito se han degradado o si son significativamente más débiles que las de nuestros competidores, ya que éstas son un factor importante para acceder a necesidades de liquidez y pueden afectar los términos de cualquier nuevo endeudamiento.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Finanzas apoyado con la Regional en Mc Cann Colombia en función con las políticas aprobadas por la Administración local. Este departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Compañía. La Casa Matriz y la Regional proporcionan políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de instrumentos financieros derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez. Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. no ha realizado operaciones que incluyan instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre del 2012.

(a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. tiene una exposición limitada al riesgo cambiario debido a que las compras y ventas realizadas por las operaciones en los distintos mercados destinatarios se realizan casi exclusivamente en moneda local (Dólar de los Estados Unidos de América).

Desde el punto de vista financiero, la política de la Compañía requiere que todas las líneas de crédito bancarias y las inversiones de los activos líquidos sean realizadas en la moneda local de la Compañía, excepto por necesidades especiales, que en caso de presentarse, deben ser aprobadas por la Casa Matriz.

Los flujos de efectivo generados en moneda extranjera no son significativos para las operaciones de Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.

(ii) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable



No es significativo debido a que la Compañía no tiene endeudamiento financiero ni inversiones temporales de plazos superiores a cinco días.

(b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se encuentra presente en las cuentas a cobrar comerciales. La Compañía es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. El riesgo de crédito se origina también por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes de grandes cuentas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones acordadas por bonificaciones y gastos facturables a clientes. Para los bancos y las instituciones financieras, sólo se aceptan partes clasificadas, de acuerdo con calificaciones independientes, como un rango mínimo de "A". Si los clientes se califican independientemente, se utilizarán estas clasificaciones. Si no existe esta calificación independiente, el control del riesgo establece la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. Los límites individuales de riesgo se establecen en base a clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por el Departamento de Finanzas. La utilización de límites de crédito se vigila de manera regular. No se han excedido los límites de crédito durante el ejercicio, y la Administración no espera ninguna pérdida por el incumplimiento de estas contrapartes.

(c) Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El exceso de efectivo mantenido por encima del saldo exigido a efectos de la gestión del capital circulante, es manejado por el Departamento Financiero, que invierte dichos excedentes en inversiones de corto plazo, con vencimientos adecuados o liquidez suficiente para proporcionar la holgura suficiente determinada por las predicciones anteriormente mencionadas.

La predicción de flujos de efectivo se lleva a cabo en las actividades financieras de la Compañía. El departamento Financiero hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para con las mismas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizadas en todo momento para que la Compañía no incumpla con los acuerdos con proveedores. Estas predicciones tienen en cuenta los planes de financiación de deuda de la Compañía, el cumplimiento de ratios, el cumplimiento con los objetivos internos y, en caso de ser de aplicación, los requisitos regulatorios o legales externos.

El cuadro a continuación analiza los pasivos financieros no derivados de la Compañía sobre bases netas agrupados del periodo remanente a la fecha del estado de situación financiera hasta la fecha de su vencimiento. Los montos revelados en el cuadro son flujos de efectivo no descontados.

A continuación se muestran los pasivos financieros vigentes al cierre de cada año, clasificados en función del vencimiento contractual pactado con terceros (incluye intereses e impuestos a la salida de divisas a pagarse en créditos con relacionadas).

La información comparativa se ha reestructurado de acuerdo a lo que permite la modificación a la NIIF 7 para las revelaciones del riesgo de liquidez.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

	<u>Menos de 1</u> <u>año</u>
Al 31 de diciembre de 2012	
Cuentas por pagar	
Medios y producción	5,268,067
Anticipos de clientes	503,305
Entidades relacionadas	461,172
Otras	<u>55,576</u>
	<u><u>6,288,120</u></u>
Al 31 de diciembre de 2011	
Cuentas por pagar	
Medios y producción	5,535,323
Anticipos de clientes	310,000
Entidades relacionadas	224,763
Otras	<u>153,365</u>
	<u><u>6,223,451</u></u>

(d) Riesgo de capitalización

El objetivo de la Compañía al administrar el capital es el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, generando utilidades y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital.

La Compañía monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2012 y de 2011 fueron los siguientes:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Total cuentas por pagar de la operación	6,263,945	6,223,451
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(2,840,655)</u>	<u>(3,766,302)</u>
Deuda neta	3,423,290	2,457,149
Total patrimonio	<u>5,022,648</u>	<u>4,653,675</u>
	8,445,938	7,110,824
Ratio de apalancamiento	41%	35%

El incremento en el ratio de apalancamiento en 2012 se origina principalmente por la falta de recuperación de cartera para el año 2012.



**McCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Al 31 de diciembre del 2012		Al 31 de diciembre del 2011	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Activos financieros medidos al costo				
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,840,655	-	3,766,302	-
Activos financieros medidos al costo amortizado				
Cuentas por cobrar comerciales	6,273,477	117,296	3,983,232	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2,623,355	-	3,479,328	-
Préstamos por cobrar a entidades relacionadas	-	-	251,898	-
Otras cuentas por cobrar	84,301	-	5,202	-
Total activos financieros	11,821,788	117,296	11,485,962	-
Pasivos financieros medidos al costo amortizado				
Cuentas por pagar				
Medios y producción	5,268,067	63,140	5,535,323	-
Anticipos de clientes	503,305	-	310,000	-
Entidades relacionadas	436,997	24,175	224,763	-
Otras	55,576	-	153,365	-
Total pasivos financieros	6,263,945	87,315	6,223,451	-

Valor razonable de instrumentos financieros

El valor en libros de cuentas por cobrar comerciales, cuentas por pagar a entidades relacionadas, otras cuentas por cobrar, cuentas por pagar comerciales (Medios y producción, anticipos a clientes, proveedores, entidades relacionadas y otras cuentas por pagar), efectivo y equivalente de efectivo se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos. En relación a los préstamos con relacionadas por cobrar el valor razonable mantenida en el año 2011 es equivalente al valor en libros, debido a que la negociación realizada son a tasas del mercado. Al cierre del 2011, la tasa anual que generaba este préstamo es del 9% el cual es comparable con las tasas del mercado.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

6. INGRESOS POR SERVICIOS Y OTROS RELACIONADOS

Composición:

2012

	Valores facturados a clientes (1)	Costos incurridos (1)	Otras comisiones y honorarios	Provisiones	Ingresos por servicios y otros relacionados
Medios y contratos gobierno	17,636,015	(15,298,014)	83,796	(26,195)	2,395,602
Fee	-	-	1,923,681	(28,013)	1,895,668
Televisión	589,206	-	-	94,945	684,151
BTL (eventos)	905,578	-	-	34,120	939,698
Creativo	390,872	-	-	4,807	395,679
Producción	213,506	-	-	2,065	215,571
AVB's -Incentivos	1,216,123	(740,774)	20,809	(88,328)	407,830
Fotografía	22,330	-	-	-	22,330
Investigaciones	188,953	-	-	3,178	192,131
Digital	21,646	-	-	-	21,646
Radio	12,025	-	-	-	12,025
Relaciones públicas	2,353	-	-	-	2,353
Ingresos por servicios conexos	79,550	-	-	-	79,550
Arriendo operativo de oficinas	128,202	-	-	-	128,202
Ingresos por servicios administrativos	108,769	-	2,755	-	111,524
	<u>21,515,128</u>	<u>(16,038,788)</u>	<u>2,028,286</u>	<u>(3,421)</u>	<u>7,503,960</u>

2011

	Valores facturados a clientes (1)	Costos incurridos (1)	Otras comisiones y honorarios	Provisiones	Ingresos por servicios y otros relacionados
Medios y contratos gobierno	23,499,119	(21,053,552)	66,431	(80,150)	1,710,848
Fee	-	-	2,087,001	58,781	2,145,782
Televisión	719,941	-	-	36,079	756,020
BTL (eventos)	580,158	-	-	-	580,158
Creativo	369,509	-	-	-	369,509
Producción	266,744	-	-	-	266,744
AVB's -Incentivos	818,729	(223,188)	-	(375,764)	219,777
Fotografía	45,374	-	-	-	45,374
Investigaciones	37,088	-	-	-	37,088
Digital	22,497	-	-	-	22,497
Radio	4,884	-	-	-	4,884
Relaciones públicas	2,375	-	-	-	2,375
Ingresos por servicios conexos	86,055	-	-	-	86,055
Arriendo operativo de oficinas	86,207	-	-	-	86,207
Ingresos por servicios administrativos	100,544	-	2,408	-	102,952
	<u>26,639,224</u>	<u>(21,276,740)</u>	<u>2,155,840</u>	<u>(1,082,054)</u>	<u>6,436,270</u>

- (1) Los ingresos se presentan netos de los gastos a ser facturados a clientes por costos relacionados, cuando la Compañía participa como intermediario o agente, ya que no existe beneficio futuro para la Compañía. Ver reconocimiento de ingresos en Nota 2.11.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

7. INGRESOS POR SERVICIOS Y COSTOS DE SERVICIOS PRESTADOS

Composición:

2012

	Ingresos por servicios y otros relacionados	Costos de servicios prestados	Utilidad directa del servicio
Medios y contratos gobierno	2,395,603	1,356,175	1,039,428
Fee	1,895,668	53,420	1,842,248
Televisión	684,151	562,784	121,367
BTL (eventos)	939,698	775,791	163,907
Creativo	395,678	100,010	295,668
Producción	215,571	174,096	41,475
AVB's -Incentivos	407,831	-	407,831
Fotografía	22,330	13,543	8,787
Investigaciones	192,130	164,636	27,494
Digital	21,646	12,159	9,487
Radio	12,025	4,227	7,798
Relaciones Públicas	2,353	2,000	353
Ingresos por servicios conexos	79,550	-	79,550
Arriendo operativo de oficinas	128,202	-	128,202
Ingresos por servicios administrativos	111,524	-	111,524
	<u>7,503,960</u>	<u>3,218,841</u>	<u>4,285,119</u>

2011

	Ingresos por servicios y otros relacionados	Costos de servicios prestados	Utilidad directa del servicio
Medios y contratos gobierno	1,746,927	316,066	1,430,861
Fee	2,145,782	128,608	2,017,174
Televisión	719,941	581,840	138,101
BTL (eventos)	580,158	519,150	61,008
Creativo	369,509	76,297	293,212
Producción	266,744	201,342	65,402
AVB's -Incentivos	219,777	-	219,777
Fotografía	45,374	41,712	3,662
Investigaciones	37,088	235	36,853
Digital	22,497	17,099	5,398
Radio	4,884	3,804	1,080
Relaciones Públicas	2,375	1,500	875
Ingresos por servicios conexos	86,055	-	86,055
Arriendo operativo de oficinas	86,207	-	86,207
Ingresos por servicios administrativos	102,952	-	102,952
	<u>6,436,270</u>	<u>1,887,653</u>	<u>4,548,617</u>



**McCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

8. OTROS COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los otros costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

<u>2012</u>	<u>Otros costos</u>	<u>Gastos administrativos</u>	<u>Total</u>
De personal (1)	1,365,048	403,283	1,768,331
Participación de trabajadores	71,097	30,533	101,630
Servicios administrativos	283,140	-	283,140
Arrendamientos	194,874	40,963	235,837
Servicios	176,465	70,590	247,055
Gastos de viaje	82,682	12,047	94,729
Honorarios	41,005	348,753	389,758
Depreciaciones	46,026	17,932	63,958
Seguros	22,590	49,463	72,053
Otros menores	358,526	405,294	763,820
	<u>2,641,453</u>	<u>1,378,858</u>	<u>4,020,311</u>

<u>2011</u>	<u>Otros costos</u>	<u>Gastos administrativos</u>	<u>Total</u>
De personal (1)	1,405,579	425,491	1,831,070
Participación de trabajadores	82,222	31,514	113,736
Servicios administrativos	266,947	-	266,947
Arrendamientos	189,845	37,564	227,409
Servicios	184,467	57,664	242,131
Gastos de viaje	133,689	9,338	143,027
Honorarios	65,049	319,075	384,124
Depreciaciones	48,769	13,300	62,069
Seguros	-	61,185	61,185
Otros menores	103,421	658,319	761,740
	<u>2,479,988</u>	<u>1,613,450</u>	<u>4,093,438</u>

(1) Incluye principalmente: sueldos y salarios, horas extras, décimo tercero, décimo cuarto, vacaciones, aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IEISS.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

9. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ingresos financieros:		
Descuentos pronto pago (1)	217,976	125,033
Intereses ganados por préstamos a entidades relacionadas	-	41,052
Intereses ganados	31,905	-
Otros menores	<u>13,099</u>	<u>3,554</u>
	<u>262,980</u>	<u>169,639</u>
Gastos financieros:		
Interés por costo amortizado	-	(23,898)
Gastos bancarios	<u>(10,317)</u>	<u>(14,427)</u>
	<u>(10,317)</u>	<u>(38,325)</u>

(1) Corresponden a descuentos obtenidos por el pago anticipado a Proveedores.

10. OTROS INGRESOS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Recuperación de provisión de cuentas incobrables	36,687	-
Venta en acciones	3,615	-
Venta en activos	1,820	-
Seguros	1,334	
Ingreso generado por baja de cuentas por pagar	-	20,134
Facturación de servicios extraordinarios		18,838
Recuperación de provisión de jubilación patronal	-	5,737
Otros menores	<u>14,975</u>	<u>13,305</u>
	<u>58,431</u>	<u>58,014</u>



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

11. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Efectivo en caja	250	250
Bancos locales (1)	2,795,262	720,962
Bancos del exterior (2)	45,143	45,090
Inversiones (3)	-	3,000,000
	<u>2,840,655</u>	<u>3,766,302</u>

- (1) Corresponden a cuentas corrientes mantenidas en bancos locales con un riesgo crediticio de AAA- y AAA.
- (2) Corresponde a cuenta corriente en Bank Mendes Gans de Holanda subsidiaria de ING Bank con calificación de riesgo AAA, un banco holandés especialista en el manejo de inversiones.
- (3) Corresponden a repos celebrados con el Banco Citibank N.A. (Sucursal Ecuador) que tiene una calificación de riesgo AAA. El vencimiento fue el 3 de enero de 2012.

12. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Clientes (1)	2,879,736	3,150,861
Bonificaciones por cobrar (2)	487,717	340,700
Gastos a ser facturados a clientes (3)	2,969,838	683,365
Provisión por deterioro de cartera (4)	(63,814)	(191,694)
	<u>6,273,477</u>	<u>3,983,232</u>

- (1) Ver antigüedad de cartera a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cartera corriente	2,630,839	2,926,896
De 91 a 120 días de vencido	82,603	15,472
De 121 a 180 días de vencido	47,381	6,218
De 181 a 360 días de vencido	1,617	56,727
Días vencidos superiores a un año	117,296	145,548
	<u>2,879,736</u>	<u>3,150,861</u>



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

(2) Ver antigüedad de bonificaciones por cobrar a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cartera corriente	486,868	340,700
De 91 a 120 días de vencido	<u>849</u>	<u>-</u>
	<u><u>487,717</u></u>	<u><u>340,700</u></u>

El saldo corresponde al valor pendiente de cobro a los medios de publicidad en concepto de bonificaciones, las cuales se recupera generalmente hasta un plazo de 180 días.

(3) Ver antigüedad de gastos a ser facturados a clientes a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cartera corriente	2,795,200	669,416
De 91 a 120 días	159,189	11,206
Superiores a 120 días	<u>15,449</u>	<u>2,743</u>
	<u><u>2,969,838</u></u>	<u><u>683,365</u></u>

Corresponde a facturas de los medios por servicios recibidos al 31 de diciembre del 2012 y 2011, los cuales no han sido facturados a los clientes.

(4) El movimiento de la provisión por deterioro de cartera, es el siguiente:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo inicial	191,694	224,245
Provisión del período	-	10,822
Uso de la provisión	<u>(127,880)</u>	<u>(43,373)</u>
	<u><u>63,814</u></u>	<u><u>191,694</u></u>

La provisión se analiza en función de la evidencia objetiva de que las cuentas por cobrar han sufrido deterioro.



13. PROPIEDADES Y EQUIPOS

Composición y movimiento:

<u>Descripción</u>	<u>Maquinarias y equipos</u>	<u>Muebles y enseres</u>	<u>Equipos de computación</u>	<u>Equipos de oficina</u>	<u>Tota</u>
A l 1 de enero del 2011					
Costo histórico	6,480	120,313	230,840	90,386	448,019
Depreciación acumulada	(1,620)	(108,839)	(144,214)	(78,211)	(332,884)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2010	4,860	11,474	86,626	12,175	115,135
Movimiento 2011					
Adiciones	-	-	113,857	44,588	158,445
Bajas	-	-	(37,851)	-	(37,851)
Depreciación	(1,620)	(10,565)	(37,709)	(12,175)	(62,069)
Depreciación bajas	-	-	23,401	-	23,401
	3,240	909	148,324	44,588	197,061
A l 31 de diciembre del 2011					
Costo histórico	6,480	120,313	306,846	134,974	568,613
Depreciación acumulada	(3,240)	(119,404)	(158,522)	(90,386)	(371,552)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2011	3,240	909	148,324	44,588	197,061
Movimiento 2012					
Adiciones (1)	-	-	17,481	-	17,481
Bajas	-	-	-	(490)	(490)
Depreciación	(1,620)	(909)	(50,282)	(11,147)	(63,958)
Depreciación bajas	-	-	-	490	490
	1,620	-	15,523	33,441	50,584
A l 31 de diciembre del 2012					
Costo histórico	6,480	120,313	324,327	134,484	585,604
Depreciación acumulada	(4,860)	(120,313)	(208,804)	(10,104)	(435,020)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2012	1,620	-	115,523	33,441	150,584

(1) Corresponde principalmente a la adquisición de computadoras portátiles.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

14. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES Y PARTES RELACIONADAS

El siguiente es un resumen de las principales transacciones realizadas durante los años 2012 y 2011 con entidades relacionadas. Se incluye bajo la denominación de entidades relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la Compañía:

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<u>Servicios Prestados</u>					
McCann Erickson Marketing Inc.	EEUU - NY	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	1,955	-
McCann Erickson	Honduras	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	14,288	23,823
McCann Erickson Corporation S.A.	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	852	9,046
McCann Erickson	Costa Rica	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	-	990
Commonwealth Global Resource Center	México	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	9,985	-
McCann Erickson de México S.A de C.V.	México	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	41,120	-
IPG Mediabrands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios Prestados	443,998	265,552
				<u>512,198</u>	<u>299,411</u>
<u>Compras de servicios</u>					
McCann Erickson Marketing Inc.	EEUU - NY	Entidad del Grupo	Compra de servicios	330,570	352,758
McCann Erickson Latam Coordination	EEUU-Miami	Entidad del Grupo	Compra de servicios	11,119	32,028
Marketing Communication Technologies Inc.	EEUU - NY	Entidad del Grupo	Compra de servicios	46,498	39,489
McCann Erickson Corporation S.A.	Colombia	Entidad del Grupo	Compra de servicios	134,437	164,659
McCann Erickson de México S.A de C.V.	México	Entidad del Grupo	Compra de servicios	814	991
McCann Erickson Corporation Publicidad S.A.	Perú	Entidad del Grupo	Compra de servicios	7,143	12,210
IPG Mediabrands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de servicios	1,349,409	656,796
Corporación Interpublic Mexicana S.A de C.V.	México	Entidad del Grupo	Compra de servicios	-	1,764
McCann Erickson	Panamá	Entidad del Grupo	Compra de servicios	-	7,749
McCann Erickson	Argentina	Entidad del Grupo	Compra de servicios	-	4,493
McCann Erickson	Inglaterra	Entidad del Grupo	Compra de servicios	-	3,867
McCann Erickson	España	Entidad del Grupo	Compra de servicios	11,567	-
McLaren McCann	Canada	Entidad del Grupo	Compra de servicios	2,736	-
McCann Erickson	Puerto Rico	Entidad del Grupo	Compra de servicios	8,552	-
McCann Erickson	China	Entidad del Grupo	Compra de servicios	1,743	-
McCann Erickson	Francia	Entidad del Grupo	Compra de servicios	591	-
				<u>1,905,179</u>	<u>1,276,804</u>



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<u>Préstamos Otorgados</u>					
IP G Mediabrands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Préstamos	-	250,000
<u>Cobro de préstamos</u>					
IP G Mediabrands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Préstamos	250,000	-
<u>Intereses ganados</u>					
IP G Mediabrands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Intereses ganados	31,904	41,052
<u>Reembolso de Gastos</u>					
IP G Mediabrands S.A. (1)	Ecuador	Entidad del Grupo	Reembolso de gastos	10,342,717	9,633,123

(1) El valor correspondiente a reembolso de gastos incluye Impuesto al Valor Agregado (IVA).



**MCCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

Composición de los saldos con entidades relacionadas al 31 de diciembre del 2012 y 2011:

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<u>Cuentas por cobrar</u>					
McCann Erickson	Honduras	Entidad del Grupo	Servicios P restados	-	7,742
McCann Erickson	Costa Rica	Entidad del Grupo	Servicios P restados	-	990
IP G-Media Brands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios P restados	2,574,234	3,443,074
McCann Erickson de México S.A. de C.V.	México	Entidad del Grupo	Servicios P restados	12,578	238
Marketing Communication Technologies Inc.	EEUU - NY	Entidad del Grupo	Servicios P restados	4,313	1,884
McCann Erickson Marketing Inc.	EEUU - NY	Entidad del Grupo	Servicios P restados	17,891	23,238
McCann Erickson Latam Coordination	EEUU - Miami	Entidad del Grupo	Servicios P restados	-	641
McCann Erickson Corporation Publicidad S.A.	Perú	Entidad del Grupo	Servicios P restados	1,643	1,521
McLaren McCann	Canadá	Entidad del Grupo	Servicios P restados	629	-
McCann Erickson	Puerto Rico	Entidad del Grupo	Servicios P restados	1,967	-
McCann Erickson Corporation Publicidad S.A.	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios P restados	115	-
Commonwealth Global Resource Center	México	Entidad del Grupo	Servicios P restados	9,985	-
				<u>2,623,355</u>	<u>3,479,328</u>
<u>Préstamos</u>					
IP G Media Brands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Préstamo otorgado	-	250,000
IP G Media Brands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Intereses ganados	-	1,898
				<u>-</u>	<u>251,898</u>



**MCCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<u>Cuentas por pagar</u>					
McCann Erickson Marketing Inc.	EEUU-NY	Entidad del Grupo	Compra de servicios	77,785	96,824
McCann Erickson Latin Coordination	EEUU-Miami	Entidad del Grupo	Compra de servicios	-	2,669
Marketing Communication Technologies Inc.	EEUU-NY	Entidad del Grupo	Compra de servicios	18,751	7,852
McCann Erickson de México S.A. de C.V.	México	Entidad del Grupo	Compra de servicios	-	991
McCann Erickson Corporation Publicidad S.A.	Perú	Entidad del Grupo	Compra de servicios	7,143	6,338
IP G Mediabrands S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de servicios	345,950	110,089
McCann Erickson	España	Entidad del Grupo	Compra de servicios	253	-
McCann Erickson	Canadá	Entidad del Grupo	Compra de servicios	2,738	-
McCann Erickson	Puerto Rico	Entidad del Grupo	Compra de servicios	8,552	-
				<u>461,172</u>	<u>224,763</u>



Los saldos por cobrar y pagar incluyen cargos efectuados a, y recibidos de, compañías relacionadas vinculados con honorarios, gastos de traslado de funcionarios que prestaron servicios en el Ecuador, reembolsos de gastos causados por personal de la agencia de Ecuador en el exterior y/o por personal extranjero por su estadía en el Ecuador, adicionalmente por costos asignados por trabajos efectuados a clientes.

Remuneraciones personal clave de la gerencia

La Administración de la Compañía incluye como miembros clave en el Ecuador al Representante Legal, Vicepresidente Quito, Vicepresidente Guayaquil y Dirección Financiera.

La remuneración del staff gerencial durante los años 2012 y 2011 se detalla a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Honorarios, salarios y beneficios sociales	495,807	458,733

15. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE Y DIFERIDO

IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE

La composición impuesto a la renta cargado a resultados es la siguiente:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuesto a la renta corriente (1):	205,882	203,189
Impuesto a la renta diferido:		
Generación de impuesto por diferencias temporales	<u>1,047</u>	<u>5,336</u>
Impuesto a la renta	<u>206,929</u>	<u>208,525</u>

(1) Ver Nota 2.8.



Conciliación tributaria - contable del impuesto a la renta corriente

A continuación se detalla la determinación del impuesto a la renta corriente sobre los años terminados al 31 de diciembre del 2012 y 2011:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Utilidad contable del año (sin incluir participación de trabajadores)	677,532	758,243
Menos - 15% participación a trabajadores	(101,630)	(113,736)
Más - gastos no deducibles (1)	128,498	239,639
Menos - deducción discapitados	<u>(27,859)</u>	<u>(37,524)</u>
Base tributaria	676,541	846,622
Tasa impositiva	23%	24%
Impuesto a la renta calculado (2)	<u>155,604</u>	<u>203,189</u>
Anticipo mínimo de impuesto a la renta (2)	<u>205,882</u>	<u>58,532</u>
Impuesto a la renta del año (2)	<u><u>205,882</u></u>	<u><u>203,189</u></u>

(1) Durante el año 2012 corresponden principalmente a remuneraciones no aportadas al IESS, pagos realizados sin retenciones en la fuente y gastos financieros por aplicación de NIIF.

(2) Cálculo del Anticipo Mínimo de Impuesto a la Renta: En el año 2012 la Compañía determinó que el anticipo mínimo de IR, siguiendo las bases descritas en la Nota 2.8, ascendía a US\$205,882, monto que supera el impuesto a la renta expuesto anteriormente por US\$152,328, por lo cual se incluye en el estado de Resultados como impuesto a la Renta corriente causado. En el año 2011 la Compañía registró como impuesto a la renta causado el proveniente del cálculo, el mismo que superaba el valor del anticipo mínimo.

Impuestos por recuperar:

Se compone de:

	<u>31 de diciembre</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Retenciones en la fuente del ejercicio	58,741	113,809
Retenciones en la fuente de años anteriores	<u>159,449</u>	<u>45,640</u>
	<u><u>218,190</u></u>	<u><u>159,449</u></u>

Al 31 de diciembre del 2012, la Compañía tiene pendientes de resolución el siguiente trámite presentado al Servicio de Rentas Internas:

La Administración de la Compañía con fecha 8 de mayo del 2012 ha recibido del Servicio de Rentas Internas la liquidación de pago No. 17201202002253 por diferencias en la declaración del impuesto a la renta del ejercicio fiscal 2008 por US\$504,016 más recargos por US\$100,803 más intereses por mora y multas. Dicho trámite se encuentra en proceso. La Administración de la Compañía en conjunto con sus asesores legales y tributarios considera que los mismos serán resueltos favorablemente, por lo que no ha constituido provisiones para cubrir el posible pago de estos valores. Con fecha 16 de noviembre de 2012 el SRI realizó la suspensión del reclamo administrativo e inició el proceso de determinación complementaria, actualmente en trámite.



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO

El análisis de impuestos diferidos activos y pasivos es el siguiente:

	<u>31 de diciembre</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuestos diferidos activos:		
Impuesto diferido activo que se recuperará dentro de 12 meses	<u>21,339</u>	<u>22,386</u>
Saldo de impuesto diferido activo	<u><u>21,339</u></u>	<u><u>22,386</u></u>

El movimiento de la cuenta impuesto a la renta diferido es el siguiente:

	<u>Impuesto diferido activo</u>
Al 1 de enero de 2011	27,722
Cargo - crédito a resultados por impuestos diferidos	<u>(5,336)</u>
Al 31 de diciembre de 2011	22,386
Cargo - crédito a resultados por impuestos diferidos	<u>(1,047)</u>
Al 31 de diciembre de 2012	<u><u>21,339</u></u>

El movimiento del impuesto a la renta diferido es el siguiente:

Impuestos diferidos:			
Al 1 de enero de 2011	11,126	16,596	27,722
Cargo - crédito a resultados por impuestos diferidos	<u>771</u>	<u>(6,107)</u>	<u>(5,336)</u>
Al 31 de diciembre del 2011	11,897	10,489	22,386
Cargo - crédito a resultados por impuestos diferidos	<u>(1,014)</u>	<u>(33)</u>	<u>(1,047)</u>
Al 31 de diciembre del 2012	<u><u>10,883</u></u>	<u><u>10,456</u></u>	<u><u>21,339</u></u>

La relación entre el gasto por impuesto y la utilidad antes de impuestos de los años 2012 y 2011 se muestra a continuación:



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Utilidad del año antes del impuesto a la renta	<u>575,902</u>	<u>644,507</u>
Tasa impositiva vigente	23%	24%
Impuesto a la renta	132,457	154,682
Efecto fiscal de los ingresos exentos / gastos no deducibles al calcular la ganancia fiscal		
Más - Gastos no deducibles	26,278	57,513
Menos - Deducción discapacitados	(6,407)	(9,006)
Más - otros menores por efecto de cuadratura (Incluye efecto de alcanzar el valor al anticipo mínimo de impuesto a la renta corriente)	<u>54,600</u>	<u>5,336</u>
Impuesto a la renta	<u>206,929</u>	<u>208,525</u>

16. CUENTAS POR PAGAR - MEDIOS Y PRODUCCION

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Proveedores	4,906,473	5,118,622
Proveedores del exterior	20,911	12,109
Devolución de bonificaciones	42,388	174,698
Devolución de comisiones	-	10,311
Facturación anticipada	<u>361,435</u>	<u>219,583</u>
Total	<u>5,331,207</u>	<u>5,535,323</u>
Porción corriente	5,268,067	5,535,323
Porción largo plazo	<u>63,140</u>	<u>-</u>
	<u>5,331,207</u>	<u>5,535,323</u>



McCANN WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

17. PROVISIONES

Composición y movimiento:

	<u>Saldo al inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos, utilizaciones y otros movimientos</u>	<u>Saldo al final</u>
<u>Año 2012</u>				
Activos corrientes				
Deterioro de cuentas por cobrar	191,694	-	(127,880)	63,814
	<u>191,694</u>	<u>-</u>	<u>(127,880)</u>	<u>63,814</u>
Pasivos corrientes				
Beneficios sociales (1)	105,864	539,394	(542,443)	102,815
Participación laboral (2)	113,736	101,630	(113,736)	101,630
	<u>219,600</u>	<u>641,024</u>	<u>(656,179)</u>	<u>204,445</u>
Pasivos no corrientes				
Beneficios a empleados - Jubilación patronal y desahucio (3)	252,144	35,821	(7,234)	280,731
	<u>252,144</u>	<u>35,821</u>	<u>(7,234)</u>	<u>280,731</u>
<u>Año 2011</u>				
Activos corrientes				
Deterioro de cuentas por cobrar	224,245	10,822	(43,373)	191,694
	<u>224,245</u>	<u>10,822</u>	<u>(43,373)</u>	<u>191,694</u>
Pasivos corrientes				
Beneficios sociales (1)	137,511	1,820,708	(1,852,355)	105,864
Participación laboral (2)	192,693	113,736	(192,693)	113,736
	<u>330,204</u>	<u>1,934,444</u>	<u>(2,045,048)</u>	<u>219,600</u>
Pasivos no corrientes				
Beneficios a empleados - Jubilación patronal y desahucio (3)	261,743	10,360	(19,959)	252,144
	<u>261,743</u>	<u>10,360</u>	<u>(19,959)</u>	<u>252,144</u>

- (1) Incluye provisiones de décimo tercero sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, fondos de reserva, bonificaciones salariales, compensaciones contractuales, aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y otros beneficios empleados.
- (2) Corresponde al 15% de participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía.
- (3) Ver Nota 2.9 y Nota 20.

18. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS

Un resumen de las obligaciones por beneficios definidos es como sigue:

	<u>Diciembre 31</u>	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Jubilación patronal	217,867	201,591
Desahucio	<u>62,864</u>	<u>50,553</u>
Total	<u><u>280,731</u></u>	<u><u>252,144</u></u>



**McCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

Jubilación patronal

De acuerdo con disposiciones del Código del Trabajo, los empleados que por veinte años o más hubieren prestado sus servicios en forma continuada o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Los movimientos en el valor presente de la obligación de jubilación patronal fueron como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldos al comienzo del año	201,591	209,424
Reserva contabilizada al inicio del año	-	-
Costo de los servicios del período corriente	34,609	39,695
Costo por intereses	13,103	13,042
Ganancias/pérdidas actuariales	(1,177)	(357)
Ganancias sobre reducciones	(2,208)	(2,096)
Efecto de reducciones y liquidaciones anticipadas	<u>(28,051)</u>	<u>(58,117)</u>
Saldos al fin del año	<u><u>217,867</u></u>	<u><u>201,591</u></u>

Bonificación por desahucio

De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, la Sucursal entregará el 25% de la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio.

Los movimientos en el valor presente de obligación de bonificación por desahucio fueron como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldos al comienzo del año	50,553	52,318
Reserva contabilizada al inicio del año	-	2,096
Costo de los servicios del período corriente	10,773	11,083
Costo por intereses	3,286	3,272
Pérdida/ganancia actuariales	3,277	36,205
Beneficios pagados	<u>(5,025)</u>	<u>(2,103)</u>
Saldos al fin del año	<u><u>62,864</u></u>	<u><u>50,553</u></u>

Las presunciones principales usadas para propósitos de los cálculos actuariales son las siguientes:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>
Tasa(s) de descuento	6.50	6.50
Tasa(s) esperada del incremento salarial	2.40	2.40



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

19. CAPITAL SOCIAL

El capital autorizado, suscrito y pagado de la Compañía al 31 de diciembre del 2012 y 2011 comprende 38,000 acciones ordinarias de valor nominal US\$0.80 cada una.

20. RESERVAS Y RESULTADOS ACUMULADOS

Reserva Legal

De acuerdo con la legislación vigente, la Compañía debe apropiarse por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

Reserva Facultativa

Esta reserva, es de libre disponibilidad, previa disposición de la Junta General de Accionistas. Véase estado de cambios en el patrimonio. La apropiación de dicha reserva está pendiente de ratificación por parte de la Junta General de Accionistas.

Resultados acumulados - Ajustes provenientes de la Adopción por primera vez de las "NIIF"

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", que generaron un saldo acreedor, sólo podrá ser capitalizados en la parte que exceda al valor de las pérdidas acumuladas y capitalizados en la parte que exceda al valor de las pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubieren; utilizado en absorber pérdidas; o devuelto en el caso de liquidación de la compañía.

De capital (Incluida en Resultados acumulados)

Este rubro incluye los saldos que la Compañía registró como resultado del proceso de conversión de los registros contables de sucres a dólares estadounidenses realizado por exigencia legal al 31 de marzo del 2000. A 1 de enero del 2012, la reserva de capital fue transferida a Resultados acumulados, según lo dispuesto en resolución SC.ICI.CPAIFRS.G.11.007 emitida por la Superintendencia de Compañías. De acuerdo con disposiciones legales vigentes, la Reserva de Capital podrá ser capitalizada en la parte que exceda las pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere, utilizada para absorber pérdidas, o devuelta en caso de liquidación de la Compañía.



**McCANN
WORLDGROUP**

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

McCANN
WORLDGROUP



21. EVENTOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre del 2012 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros o que requieran revelación.

Mario Benavente
Representante Legal

Giovanna Vizquete
Contadora General