

Informe del Representante Legal a la Junta General Universal Ordinaria de Accionistas de McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.

Quito, 12 de Abril del 2019

Señores Accionistas:

A continuación, pongo en su conocimiento para su respectiva aprobación el informe de administración correspondiente al ejercicio económico 2018:

Con respecto al entorno macroeconómico, el crecimiento fue de 1,4%, un punto porcentual menos que en 2017, lo que muestra la inevitable desaceleración de la economía en el contexto de la corrección del déficit fiscal y la magnitud del desequilibrio externo que afronta el país. Si bien se mantuvo con el mismo partido político, la forma de administración generó incertidumbre y el sector comercial se mantuvo a la expectativa de las nuevas medidas económicas lo cual generó recisión de las inversiones.

A nivel de la Agencia, el año 2018 se caracterizó principalmente por la pérdida de CNT luego del primer trimestre y la reducción de inversión de clientes de gobierno, que representó el 34% en el 2017 y este año únicamente el 11%. Esto ocasionó que la composición de revenue por zona se equilibre entre Quito y Guayaquil, mientras que en el 2017 Quito representaba alrededor del 70%.

La Agencia en Guayaquil realizó esfuerzos grandes por ampliar especialmente el negocio digital en clientes existentes como La Fabril, Garzozzi y De Prati. En Quito fue importante el crecimiento del negocio digital en Nestlé. Los clientes regionales como el caso de General Motors y LATAM se mantuvieron estables, mientras que Mastercard se redujo por decisiones de su Casa Matriz.

Es importante mencionar que a pesar de la pérdida de CNT es importante haber reducido la dependencia de clientes de gobierno, ya que no son contratos recurrentes.

McCann mantiene un portafolio diversificado por sectores tales como alimentos, retail, automotriz, alimentos, y de otros servicios.

Nestlé nos asignó nuevas marcas como resultado de manejar el negocio digital, lo que incrementó su inversión en el 2018.

En lo que se refiere al producto creativo McCann mantuvo su reconocimiento en el Festival de Creatividad Ecuatoriana: El Cóndor, donde ganamos con una campaña gráfica de nuestro cliente UDLA.

Sin embargo, el mayor reconocimiento fue en efectividad, pues McCann es la primera agencia ecuatoriana en ganar el EFFIE LATAM con clientes como CNT y GM.

Se recomienda a la Junta General consolidar la relación con los clientes actuales y especialmente fomentar y consolidar el negocio digital luego de la experiencia del 2018, adicionalmente mejorar los esfuerzos en el control de costos y gastos para asegurar la rentabilidad de la Compañía.

Atentamente,



Sandra Perez Anda
Apoderada

