

Quito, 26 de Abril del 2018

Señores Accionistas:

A continuación, pongo en su conocimiento para su respectiva aprobación el informe de administración correspondiente al ejercicio económico 2017:

Este año la composición de revenue por zona fue muy parecido al del año anterior, 69% en clientes de Quito y el 31% en clientes de Guayaquil. Cabe indicar que los clientes de gobierno constituyen el 34% del revenue, en relación al 31% del año anterior.

El año 2017 fue un año estable considerando lo sucedido en 2016. La Agencia en Guayaquil realizó esfuerzos grandes por conseguir nuevos clientes como Garzozzi y ampliar los negocios con los clientes existentes como De Prati y La Fabril. En Quito principalmente se fortaleció el negocio Digital para dar servicio a Neslé. Adicionalmente la buena relación comercial derivada de un buen servicio, permitió ampliar contratos locales con clientes regionales como el caso de General Motors.

Cabe mencionar que las campañas de gobierno no son contratos a largo plazo, sino proyectos puntuales a excepción de CNT que es un contrato de renovación anual. Entre el 2013 y hasta el 2015, el crecimiento de la inversión de gobierno fue creciente, sin embargo a partir del 2015 se ha mantenido en niveles de alrededor del 30%.

McCann adicionalmente posee un portafolio diversificado por sectores tales como telecomunicaciones, automotriz, consumo masivo, bebidas de moderación y alimentos.

Nuestro cliente local más importante en telecomunicaciones ratificó su confianza en el 2017, y creció en un 10% vs. el año anterior. Es un cliente integral para quien desarrollamos campañas de medios, creatividad y BTL.

Neslé también nos asignó nuevas marcas como resultado de manejar el negocio digital, lo que incrementó su inversión en el 2017.

Con respecto al entorno macroeconómico, éste se caracterizó principalmente por cambios en el gobierno y escándalos de corrupción. Si bien se mantuvo con el mismo partido político, la forma de administración cambió lo cual generó incertidumbre y el sector comercial se mantuvo a la expectativa de las nuevas medidas económicas lo cual generó recesión de las inversiones. Sin embargo, en 2017 se vivió un escenario con mayor liquidez, lo que llevó a su recuperación y se estima de manera oficial, un crecimiento del PIB total de 3%

En lo que se refiere al producto creativo McCann mantuvo su reconocimiento en el Festival de Creatividad Ecuatoriana: El Cóndor, donde ganó algunos premios principalmente por trabajo realizados para el cliente General Motors.

Se recomienda a la Junta General consolidar la relación con los clientes actuales y en especial promover las actividades de BTL y digital, sin descuidar el control de costos y gastos para asegurar la rentabilidad de la Compañía.

Atentamente,



Sandra Perez Anda
Apoderada

