

**Informe del Representante Legal a la Junta General Universal Ordinaria de
Accionistas de Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.**

Quito, 15 de Marzo del 2013

Señores Accionistas:

A continuación, pongo en su conocimiento para su respectiva a probación el informe de administración correspondiente al ejercicio económico 2012:

El 2012 fue un año muy particular en la medida que clientes internacionales importantes por negociaciones Regionales ya no formaron parte de nuestro portafolio, tal es el caso de Nestle, Unilever, que juntos componían el 13% del revenue del año 2011, en este año tuvieron una participación del 4%

El Revenue de McCann para el 2012 está compuesto principalmente de Fees 43%, Comisiones 33%, AVB 9%, Artes Finales 11%, y Otros 4%

Este año se observó una distribución diferente en el revenue, cuando antes se había mantenido una mayor participación Quito, tuvo una ligera variación incrementándose en la ciudad de Guayaquil al 51% para el 2012

Mccann posee clientes de diferente sector económico como automotriz, consumo masivo, sector financiero, telecomunicaciones, bebidas alcohólicas, industrial y clientes de gobierno.

El sector de bebidas alcohólicas del año 2011 del 27%, en el 2012 representó el 28%. McCann tiene una relación comercial consolidada de aproximadamente 20 años .

El sector telecomunicaciones tuvo in incremento importante del 15% al 24%, y McCann tiene una relación comercial de más de 5 años.

El sector automotriz tuvo una participación del 4% en el revenue del 2012. El decremento en la participación de este sector se debió a una decisión del cliente de manejar su marca Chevrolet en otros países de América Latina. De negociación directa de Ecuador quedó únicamente una el fee local para BTL y marcas locales. Con este sector tenemos una relación de aproximadamente 20 años.

El sector gobierno sigue siendo muy importante dentro de nuestro portafolio, y el gobierno actual se caracteriza por dar a conocer todos sus proyectos de sus diferentes entidades, lo que nos da oportunidad de licitar en estos proyectos.

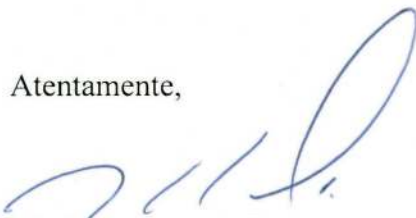
Finalmente posee dentro de su portafolio clientes del sector financiero, inmobiliario, industrial entre otros, que del 14% del 2011 pasaron al 18% en el 2012

Al ser una compañía multinacional y por su trayectoria en el mercado ecuatoriano, tiene importantes clientes en su portafolio, lo que le garantiza la continuidad de los contratos con los clientes existentes así como la apertura de nuevos negocios y nuevos clientes.

Respecto al personal, al cierre del 2012 el número de empleados fue de 72 personas.

Se recomienda a la Junta General consolidar la relación con los clientes actuales y en especial promover las actividades de BTL, sin descuidar el control de costos y gastos para asegurar la rentabilidad de la Compañía, procurando siempre la calidad del servicio al cliente.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Benavente Cannon', with a large, stylized loop at the end.

Mario Benavente Cannon
Representante Legal