

MC CANN ERICKSON ECUADOR PUBLICIDAD S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE
(Expresados en dólares americanos)

2011

**FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES
DE OPERACIÓN:**

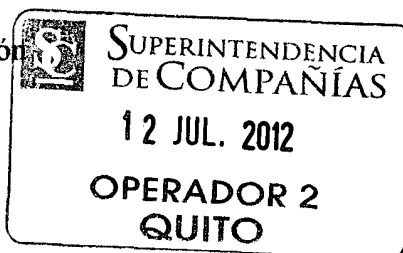
Utilidad neta del año	644.507
Mas cargos que no representan movimiento de efectivo	
Provisión deterioro de cuentas por cobrar	10.822
Depreciación propiedades y equipos	62.069
Obligaciones sociales	10.360
Provisión impuesto a la renta	208.525
Cambios en activos y pasivos	
Cuentas y documentos por cobrar	1.630.221
Otros activos	518
Cuentas y documentos por pagar	-1.141.824
Impuestos por pagar	-482.954
Beneficios sociales	-170.546
Obligaciones sociales	-19.959
Efectivo neto provisto en actividades de operación	751.739

**FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES
DE INVERSION:**

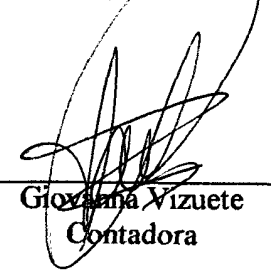
Incremento de propiedades y equipo, neto	-143.995
Prestamos concedidos a entidades relacionadas	-251.898
Adiciones activos intangibles neto	-3.922
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	-399.815

CAJA Y EQUIVALENTES:

Incremento (disminución) neto durante el año	351.924
Saldo al inicio del año	3.414.378
Saldo al final del año	3.766.302




Mario Benavente
Representante Legal


Giovanna Vizcete
Contadora

**Informe del Representante Legal a la Junta General Universal Ordinaria de
Accionistas de Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.**

Quito, 14 de Junio del 2012

Señores Accionistas:

A continuación, me permito someter a su conocimiento y aprobación el presente informe de administración correspondiente al ejercicio económico 2011:

Por estrategia de la Compañía a nivel internacional, se decidió que lo corresponde a clientes exclusivos de medios sea manejado por la empresa IPG Mediabrands S.A. lo que representó una reducción en la utilidad neta del año de 114.815 usd. Equivalente al 21% en relación con el 2010.

Durante el 2011 la inversión en publicidad se mantuvo en relación al año anterior.

El Revenue de McCann está compuesto principalmente de Fees 36%, Comisiones 33%, AVB 12%, Artes Finales 12%, Bonos 6% y Otros 1%.

Este revenue se encuentra distribuido 50%, 50% entre las ciudades de Quito y Guayaquil, con expectativa de mayor crecimiento en clientes de Guayaquil.

Mccann posee clientes de diferente sector económico como automotriz, consumo masivo, sector financiero, telecomunicaciones, bebidas alcohólicas y clientes de gobierno.

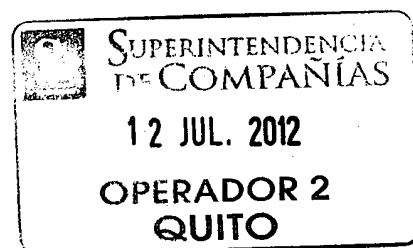
El sector de bebidas alcohólicas representa el 27% y McCann tiene una relación comercial consolidada de aproximadamente 20 años .

El sector alimentos representa el 18% y está distribuido en varios clientes, con una relación comercial de más de 7 años

El sector telecomunicaciones representa el 15%, y McCann tiene una relación comercial de más de 5 años.

En el sector automotriz representa el 11% y el contrato es de negociación regional hasta el 2011. A partir del 2012 será una negociación local. McCann Erickson mantiene una relación comercial de aproximadamente 20 años.

El sector gobierno en los últimos años ha crecido de manera interesante, y Mccann ha manejado campañas de diferentes Ministerios o entidades gubernamentales, a través de procesos de licitación, llegando a un promedio del 15% su revenue.



Finalmente posee dentro de su portafolio clientes del sector financiero, inmobiliario, entre otros, que suman el 14% restante.

Al ser una compañía multinacional y por su trayectoria en el mercado ecuatoriano, tiene importantes clientes en su portafolio, lo que le garantiza la continuidad de los contratos con los clientes existentes así como la apertura de nuevos negocios y nuevos clientes.

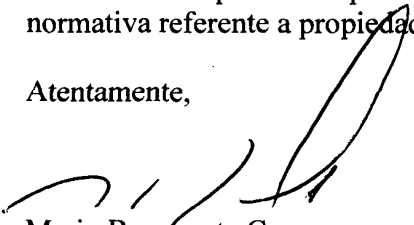
Adicionalmente el año 2011, de acuerdo a las normas establecidas por los organismos de Control, McCann adoptó las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Se recomienda a la Junta General consolidar la relación con los clientes actuales y en especial promover las actividades de BTL, procurando el control de costos y gastos para asegurar la rentabilidad de la Compañía, sin que impacte en la calidad del servicio al cliente.

Respecto al personal, al cierre del 2011 el número de empleados fue de 83 personas.

Cabe recalcar que la compañía ha cumplido con todos los requisitos establecidos en la normativa referente a propiedad intelectual y derechos de autor vigente.

Atentamente,



Mario Benavente Cannon
Representante Legal

