

**Informe del Representante Legal a la Junta General Universal Ordinaria de
Accionistas de Mc Cann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.**

Quito, 15 de Abril del 2011

Señores Accionistas:

A continuación, me permito someter a su conocimiento y aprobación el presente informe de administración correspondiente al ejercicio económico 2010:

El Ecuador en el ejercicio 2010 se caracterizó por un crecimiento del PIB de alrededor del 3% donde creció la inversión pública, la estabilidad de la balanza comercial y en especial por el precio del petróleo.

El nivel de ventas de McCann Erickson en el 2010 creció el 3% en relación al año anterior.

Durante el 2011 la inversión en publicidad se recuperó principalmente en el sector automotriz y de cuidado personal, ya que en el 2009 se vieron afectados por la restricción de importaciones. El Gobierno fue uno de los clientes más importantes en inversión en publicidad.

Adicionalmente fue un año de estabilización en el Area Financiera donde los controles y optimización de los recursos disponibles mejoraron debido a la implementación del nuevo sistema contable a partir de marzo del 2010.

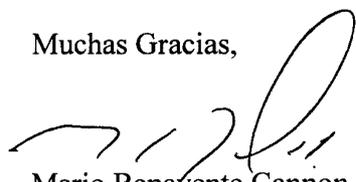
Las recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico son incrementar las ventas en especial en nuevas unidades de negocio y diversificando el servicio, manteniendo costos y gastos controlados y competitivos en el mercado sin deteriorar el nivel de servicio al cliente.

Respecto al personal, al cierre del 2010 el número de empleados fue de 121 personas.

Cabe recalcar que la compañía ha cumplido con todos los requisitos establecidos en la normativa referente a propiedad intelectual y derechos de autor vigente.

Señores Accionistas con la seguridad que el año 2011 será un año positivo y seguros de seguir manejando el negocio con prudencia, pensando siempre en el futuro para la empresa, pongo a su consideración el presente informe.

Muchas Gracias,



Mario Benavente Cannon
Representante Legal

