



**McCANN ERICKSON (ECUADOR)  
PUBLICIDAD S.A.**

**ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**



**INDICE**

Informe de los auditores independientes

Balance general

Estado de resultados

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros

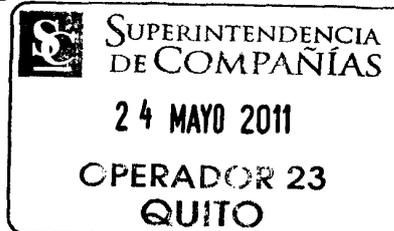


## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los miembros del Directorio y Accionistas de

McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.

Quito, 4 de mayo del 2011



1. Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A., que comprenden el balance general al 31 de diciembre del 2010 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

### *Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los estados financieros*

2. La Administración de McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos destinados a la obtención de la evidencia de auditoría sobre las cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos de la Compañía, relevantes para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que las políticas contables utilizadas son apropiadas y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para expresar nuestra opinión calificada de auditoría.



McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A.  
Quito, 4 de mayo del 2011

*Bases para calificar la opinión*

4. La Administración de la Compañía no ha concluido los procesos de análisis y depuración de las diferencias del rubro Medios y producción entre el saldo contable y el módulo de proveedores por aproximadamente US\$176,500 (2009: US\$575,000). En estas circunstancias, no pudimos determinar el monto de los eventuales ajustes, si los hubiere, que podrían identificarse una vez completados los análisis en curso que podrían afectar a estos rubros.

*Opinión calificada*

5. En nuestra opinión, excepto por posibles efectos del asunto descrito en el párrafo 4, los estados financieros arriba mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. al 31 de diciembre del 2010, y los resultados de sus operaciones, sus cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de conformidad con Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

*PricewaterhouseCoopers*

No. de Registro en la Superintendencia  
de Compañías: 011

*Carlos R. Cruz*

Carlos R. Cruz  
Representante Legal  
No. de Licencia Profesional: 25984

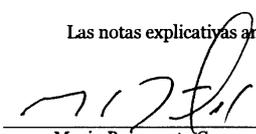


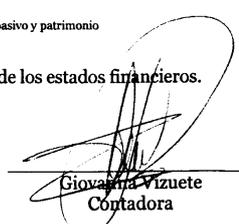
McCANN-ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.

**BALANCE GENERAL**  
**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**  
 (Expresados en dólares estadounidenses)

Activo	Referencia a Notas	2010	2009	Pasivo y patrimonio	Referencia a Notas	2010	2009
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	<u>3,414,378</u>	<u>1,864,233</u>	Cuentas y documentos por pagar	8	5,887,109	5,660,279
Cuentas y documentos por cobrar				Medios y producción	9	490,106	510,773
Cientes	4	6,509,116	8,202,819	Salidos a favor de clientes	11	199,878	177,146
Bonificaciones por cobrar	5	1,042,178	1,013,845	Compañías relacionadas	10	429,909	983,014
Cargos no facturados	6	1,424,762	1,436,102	Impuestos por pagar	11	58,080	261,090
Compañías relacionadas	11	56,863	66,500	Proveedores	12	<u>1,052,906</u>	<u>1,445,056</u>
Impuestos anticipados	13	241,734	767,437	Otras		8,117,988	9,037,358
Otras		<u>366,165</u>	<u>208,138</u>				
		9,640,818	11,694,841				
Menos:				Beneficios sociales	10	<u>330,204</u>	<u>276,614</u>
Provisión para cuentas dudosas	10	<u>(67,327)</u>	<u>(288,006)</u>				
		<u>9,573,491</u>	<u>11,406,835</u>	Total del pasivo corriente		8,448,192	9,313,972
Total del activo corriente		12,987,869	13,271,068	<b>OBLIGACIONES SOCIALES (JUBILACION PATRONAL Y DESAHUCIO)</b>	10	261,742	540,570
<b>ACTIVO FIJO, neto</b>	7	175,455	308,369				
<b>OTROS ACTIVOS</b>		<u>23,339</u>	<u>15,085</u>	<b>PATRIMONIO (Véanse estados adjuntos)</b>		<u>4,476,729</u>	<u>3,739,980</u>
Total del activo		<u><u>13,186,663</u></u>	<u><u>13,594,522</u></u>	Total del pasivo y patrimonio		<u><u>13,186,663</u></u>	<u><u>13,594,522</u></u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
 Mario Behavente C.  
 Representante Legal

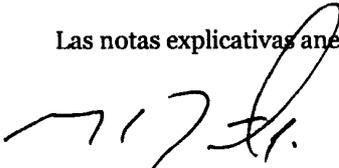
  
 Giovanna Vizuete  
 Contadora

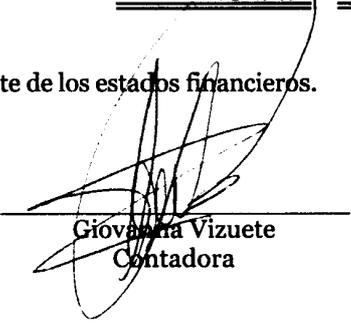
**McCANN-ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

	Referencia a Notas	2010	2009
Ingresos			
Por servicios	14	5,252,632	4,460,112
Por bonificaciones, neto		<u>837,166</u>	<u>1,451,859</u>
		<u>6,089,798</u>	<u>5,911,971</u>
Gastos de operación			
Sueldos, beneficios sociales y otros beneficios		(2,248,327)	(2,552,752)
Gastos administrativos y generales	15	<u>(2,732,498)</u>	<u>(2,175,649)</u>
		<u>(4,980,825)</u>	<u>(4,728,401)</u>
Utilidad operacional		1,108,973	1,183,570
Ajustes de años anteriores		(71,047)	(244,062)
Otros ingresos (gastos), neto		<u>246,696</u>	<u>(3,178)</u>
Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y del impuesto a la renta		1,284,622	936,330
Participación de los trabajadores en las utilidades		(192,693)	(140,449)
Impuesto a la renta		<u>(355,180)</u>	<u>(525,938)</u>
Utilidad neta del año		<u><u>736,749</u></u>	<u><u>269,943</u></u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Mario Benavente C.  
Representante Legal

  
Giovanna Vizuete  
Contadora

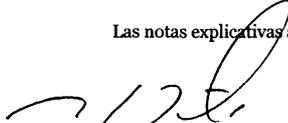
McCANN-ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.

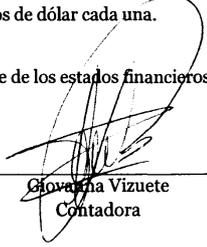
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009  
(Expresados en dólares estadounidenses)

	Capital (1)	Reserva legal	Reserva de capital	Resultados acumulados	Total
Saldos al 1 de enero del 2009	30,400	23,804	290,075	3,125,758	3,470,037
Utilidad neta del año	-	-	-	269,943	269,943
Saldos al 31 de diciembre del 2009	30,400	23,804	290,075	3,395,701	3,739,980
Utilidad neta del año	-	-	-	736,749	736,749
Saldos al 31 de diciembre del 2010	30,400	23,804	290,075	4,132,450	4,476,729

(1) Representado por 38,000 acciones ordinarias y nominativas de ochenta centavos de dólar cada una.

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Mario Benavente C.  
Representante Legal

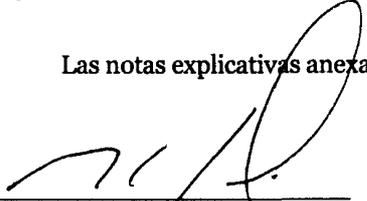
  
Giovanna Vizuite  
Contadora

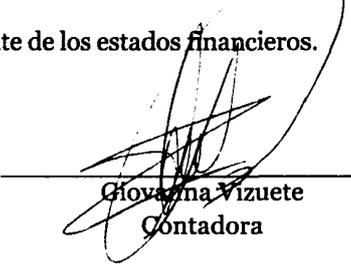
**McCANN-ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**  
 (Expresados en dólares estadounidenses)

	Referencia a Notas	2010	2009
<b>Flujo de efectivo de las actividades de operación:</b>			
Utilidad neta del año		736,749	269,943
Más cargos que no representan movimiento de efectivo:			
(Utilización) provisión cuentas dudosas, neto	10	(220,679)	106,751
Depreciación	7	75,042	90,646
Obligaciones sociales	10	(264,173)	162,467
<b>Cambios en activos y pasivos:</b>			
Cuentas y documentos por cobrar		2,054,023	3,042,277
Otros activos		(8,254)	3,109
Cuentas y documentos por pagar		(919,370)	(1,769,126)
Beneficios sociales	10	53,590	(139,574)
Obligaciones sociales	10	(14,655)	(22,096)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		<u>1,492,273</u>	<u>1,744,397</u>
<b>Flujo de efectivo de las actividades de inversión:</b>			
Disminución (incremento) de activo fijo, neto	7	<u>57,872</u>	<u>(55,812)</u>
Efectivo neto provisto por (utilizado en) las actividades de inversión		<u>57,872</u>	<u>(55,812)</u>
<b>Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:</b>			
Obligaciones bancarias		<u>-</u>	<u>(400,000)</u>
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento		<u>-</u>	<u>(400,000)</u>
Incremento neto de efectivo		1,550,145	1,288,585
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año		<u>1,864,233</u>	<u>575,648</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	3	<u><u>3,414,378</u></u>	<u><u>1,864,233</u></u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
 Mario Benavente C.  
 Representante Legal

  
 Giovanna Vizuete  
 Contadora

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

---

**1. OPERACIONES**

**a) Antecedentes**

McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. es una subsidiaria de McCann World Group de Estados Unidos de Norteamérica y parte del Grupo IPG "Interpublic Group of Companies Inc.". Debido a ello, es una compañía extranjera según el Régimen común de tratamiento a los capitales extranjeros previstos en la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena. Fue constituida el 15 de septiembre de 1961 y su objeto social es fundamentalmente el negocio de la publicidad en todas sus formas, para lo cual mantiene oficinas en Quito y Guayaquil.

**b) Operaciones**

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, sobre la base de una decisión corporativa, la Administración de la Compañía se encuentra analizando el traspaso de la línea de negocios denominada Universal McCann UM a otra entidad del Grupo IPG. Dicho análisis contempla la revisión legal, societaria, tributaria y efectos contables, lo cual se prevé que se realizará y culminará durante el año 2011. Adicionalmente la Administración estima que no se producirá pérdidas en la realización de este proceso.

**2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES**

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros se detallan a continuación. Estas políticas han sido aplicadas uniformemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

**a) Preparación de los estados financieros -**

Los estados financieros han sido preparados con base en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y están basados en el costo histórico, modificado en lo que respecta a los saldos originados hasta el 31 de marzo del 2000 (fecha a la cual los registros contables fueron convertidos a dólares estadounidenses) mediante las pautas de ajuste y conversión contenidas en la NEC 17.

A menos que se indique lo contrario, todas las cifras presentadas en las notas están expresadas en dólares estadounidenses.

La preparación de estados financieros de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad involucra la elaboración de estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

Con el objeto de uniformar la presentación de los estados financieros del 2009 con los del año 2010, y por el cambio de sistema contable, se han efectuado ciertas reclasificaciones y/o agrupaciones de los estados financieros y sus notas.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

---

**b) Efectivo y equivalentes de efectivo -**

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos.

**c) Cuentas por cobrar clientes -**

Las cuentas por cobrar comerciales son los montos adeudados por los clientes por servicios prestados en el curso normal de los negocios. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes. De lo contrario se presentan como activos no corrientes y se presentan a su valor nominal menos los cobros realizados.

**d) Provisión para cuentas dudosas -**

Se constituye, con cargo a los resultados del año para cubrir eventuales pérdidas en la realización de las cuentas por cobrar, en función a su antigüedad y análisis individual de las mismas.

**e) Cargos no facturados -**

Corresponden a servicios prestados y facturados por los medios a la Compañía, aún no facturados a los clientes.

**f) Propiedad, planta y equipo -**

Se muestra al costo histórico o al valor ajustado y convertido a dólares de acuerdo con lo establecido en la NEC 17, según corresponda, menos la depreciación acumulada.

El valor de los activos fijos y la depreciación acumulada de los elementos vendidos o retirados se descargan de las cuentas correspondientes cuando se produce la venta o el retiro y el resultado de dichas transacciones se registra cuando se causa. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se cargan a los resultados del año.

La depreciación de los activos se registra con cargo a las operaciones del año, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada, siguiendo el método de la línea recta.

**g) Beneficios sociales a largo plazo (Jubilación patronal y Desahucio) -**

Durante el año 2010 los costos de estos planes de beneficios definidos por las leyes laborales ecuatorianas a cargo de la compañía, se determinaron anualmente con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se provisionan con cargo a los costos y gastos (resultados) del ejercicio aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representan el valor presente de las obligaciones a la fecha del balance general, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a la tasa del 5.5%. En el año 2009 se aplicó el método de provisión anual a prima única usando una tasa de descuento del 5%. El efecto del cambio mencionado se registró en el estado de resultados del período 2010 de acuerdo a lo establecido por la Norma Ecuatoriana de Contabilidad NEC 5.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

---

Las hipótesis actuariales incluyen variables como son, en adición a la tasa de descuento, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicios, remuneraciones, incremento futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

**h) Participación de los trabajadores en las utilidades -**

El 15% de la utilidad anual que la Compañía debe reconocer por concepto de participación laboral en las utilidades es registrado con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga, con base en las sumas por pagar exigibles.

**i) Impuesto a la renta -**

La provisión para Impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 25% de las utilidades gravables, la cual se reduce al 15% si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente. Para los años 2010 y 2009 la tarifa de impuesto a la renta utilizada por la Compañía es del 25%.

A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un “anticipo mínimo de impuesto a la renta”, cuyo valor es calculado en función de las cifras del año anterior y en base del 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los activos y 0.4% de los ingresos gravables.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, de acuerdo con la norma que rige la devolución de este anticipo.

**j) Reserva de capital -**

Este rubro incluye los saldos de las cuentas Reserva por Revalorización del Patrimonio y Reexpresión monetaria y la contrapartida de los ajustes por inflación y por corrección de brecha entre inflación y devaluación de las cuentas Capital y Reservas originados en el proceso de conversión de los registros contables de sucres a dólares estadounidenses al 31 de marzo del 2000.

La Reserva de Capital podrá capitalizarse en la parte que exceda las pérdidas acumuladas al cierre del ejercicio, previa resolución de la Junta General de Accionistas. Esta reserva no está disponible para distribución de dividendos ni podrá utilizarse para pagar el capital suscrito no pagado, y es reintegrable a los accionistas al liquidarse la Compañía.

**k) Resultados acumulados -**

Los resultados (utilidades o pérdidas) de cada ejercicio económico son incluidos en este rubro, manteniendo registros que permiten identificar su ejercicio de origen. Con la aprobación de la Junta General de Accionistas y cumpliendo con las normativas aplicables, las utilidades son mantenidas, distribuidas o destinadas a reservas, mientras que las pérdidas se mantienen en Resultados acumulados o se compensan con la Reserva Legal, u otras reservas y cuentas patrimoniales de libre disposición de los accionistas.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

**l) Reconocimiento de ingresos -**

Los ingresos por servicios (comisión de agencia, honorarios profesionales, y tarifas por creatividad) son contabilizados en base a su devengamiento, considerando los costos incurridos y las facturas recibidas de los distintos medios de publicidad.

Los ingresos por bonificaciones otorgadas por los medios como compensación por haber logrado la Compañía ciertos niveles predeterminados de negocio publicitario (netos de los montos que se trasladan a clientes) son contabilizados con base en su devengamiento.

**m) Transición a Normas Internacionales de Información Financiera -**

En noviembre del 2008 la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No.08.G.DSC.010 estableció un cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" por medio del cual estas normas entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2010 hasta el 1 de enero del 2012, dependiendo del grupo de empresas en que se ubique la Compañía. Para el caso de McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A., las NIIF entrarán en vigencia a partir del 1 de enero del 2011, fecha en que las Normas Ecuatorianas de Contabilidad quedarán derogadas.

En diciembre del 2009 la Superintendencia de Compañías mediante Resolución SC.DS.G.09.006 emitió el instructivo complementario para la implementación de las NIIF, el cual, entre otros aspectos, indica que las NIIF que deben aplicarse son aquellas vigentes, traducidas al idioma castellano por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad –IASB, siguiendo el cronograma de implementación antes señalado.

Para dar cumplimiento a la Resolución del 2008, McCann Erickson (Ecuador) Publicidad S.A. ha preparado el cronograma de implementación y la determinación de los ajustes preliminares de la conversión a NIIF" y estima registrar los ajustes respectivos una vez aprobados por la Junta de Accionistas.

**3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

El saldo al 31 de diciembre, comprende:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Efectivo disponible en bancos locales	3,367,020	1,814,713
Efectivo disponible en bancos del exterior	46,858	49,020
Caja	<u>500</u>	<u>500</u>
	<u><u>3,414,378</u></u>	<u><u>1,864,233</u></u>

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

**4. CLIENTES**

El saldo al 31 de diciembre, comprende:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Clientes		
General Motors del Ecuador S.A.	1,759,692	1,466,955
Cervecería Nacional S.A.	857,117	693,391
Corporación Nacional de Telecomunicaciones	651,977	388,895
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	527,039	-
Supermercados La Favorita C.A.	457,919	698,515
Ecuador Bottling Company	445,126	570,396
Laboratorios Siengfried S.A.	268,983	-
Procesadora Nacional de Alimentos	262,438	504,170
Know How Cía Ltda	182,052	280,739
Corporación Distribuidora de Alimentos S.A.	164,927	43,724
Empresa de Televisión SATELCOM S.A.	162,741	-
VITERCE S.A.	139,112	139,112
ICESA S.A.	110,173	112,138
La Fabril	57,677	308,884
Banco de la Producción	4,768	222,216
Pacificard S.A.	4,709	24,161
Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad	-	-
	-	467,946
Otros	<u>452,665</u>	<u>2,281,577</u>
	<u>6,509,116</u>	<u>8,202,819</u>
Provisión para cuentas incobrables (1)	(67,327)	(288,006)

(1) Ver Nota 10.

**5. BONIFICACIONES POR COBRAR**

El saldo al 31 de diciembre del 2010, de US\$ 1,042,178 (2008: US\$1,013,845) corresponde al valor pendiente de cobro a los medios de publicidad en concepto de bonificaciones.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

**6. CARGOS NO FACTURADOS**

Al 31 de diciembre, corresponde a facturas de los medios por servicios recibidos al cierre de los años 2010 y 2009, los cuales no han sido aún facturados a los clientes. La contrapartida de estas transacciones está incluida en el rubro del pasivo "Medios y producción".

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Medios	1,400,248	988,826
Producción	<u>24,514</u>	<u>447,276</u>
	<u><u>1,424,762</u></u>	<u><u>1,436,102</u></u>

**7. ACTIVO FIJO**

El saldo al 31 de diciembre, comprende:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Tasa anual de depreciación</u> <u>%</u>
Muebles y enseres	122,322	226,590	10
Equipos de oficina	128,844	134,048	10
Maquinaria y equipo	6,480	6,480	10
Equipo de computación	230,840	200,683	33
Instalaciones y mejoras	<u>48,817</u>	<u>92,054</u>	10
	537,303	659,855	
Menos:			
Depreciación acumulada	<u>(361,848)</u>	<u>(351,486)</u>	
	<u><u>175,455</u></u>	<u><u>308,369</u></u>	

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

Movimiento:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Saldo al 1 de enero	308,369	343,203
(Bajas) adiciones, netas	(57,872)	55,812
Depreciación del año	<u>(75,042)</u>	<u>(90,646)</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u><u>175,455</u></u>	<u><u>308,369</u></u>

**8. MEDIOS Y PRODUCCION**

El saldo al 31 de diciembre, comprende:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Medios	4,910,882	4,724,177
Producción	<u>976,227</u>	<u>936,102</u>
	<u><u>5,887,109</u></u>	<u><u>5,660,279</u></u>

**9. SALDOS A FAVOR DE CLIENTES**

El saldo al 31 de diciembre, comprende:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Supermercados la Favorita S.A.	180,106	200,106
General Motors del Ecuador S.A.	310,000	310,000
Otros	<u>-</u>	<u>667</u>
	<u><u>490,106</u></u>	<u><u>510,773</u></u>

Corresponden a fondos recibidos de clientes que se utilizan para prepagar servicios publicitarios en medios con el objetivo de obtener descuentos por prepago a favor de clientes.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.****NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS****31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

**10. PROVISIONES**

Composición y movimiento:

	Saldos al <u>inicio</u>	<u>Incrementos</u>	Pagos, utilizaciones y <u>desafectaciones</u>	Saldos al <u>final</u>
<u>2010</u>				
Provisión para cuentas dudosas	288,006	4,035	(224,714)	67,327
Beneficios sociales (1)	276,614	817,761	(764,171)	330,204
Impuestos por pagar	983,014	11,101,195	(11,654,300)	429,909
Obligaciones sociales (jubilación patronal y desahucio)	540,570	-	(278,828)	261,742
<u>2009</u>				
Provisión para cuentas dudosas	181,255	463,355	(356,604)	288,006
Beneficios sociales (1)	416,188	1,003,735	(1,143,309)	276,614
Impuestos por pagar	449,113	7,597,657	(7,063,756)	983,014
Obligaciones sociales (jubilación patronal y desahucio)	400,199	162,467	(22,096)	540,570

(1) Incluye beneficios de Ley: Décimo tercero, Décimo cuarto, participación de los trabajadores en las utilidades, aportes al Seguro Social, vacaciones, fondo de reserva y otros.

**11. SALDOS CON COMPAÑÍAS RELACIONADAS**

Se incluye bajo la denominación de compañías relacionadas a las compañías con accionistas comunes.

Composición de los saldos con compañías relacionadas al 31 de diciembre:

<u>McCann Erickson por país</u>	<u>Por cobrar</u>		<u>Por pagar</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Estados Unidos de Norteamérica	34,230	44,834	130,724 (1)	145,128
Venezuela	-	12,867	-	17,909
Colombia	9,007	5,735	36,029 (2)	10,341
México	6,929	427	27,715	1,708
Otros	<u>6,697</u>	<u>2,637</u>	<u>5,410</u>	<u>2,060</u>
	<u>56,863</u>	<u>66,500</u>	<u>199,878</u>	<u>177,146</u>

(1) Corresponde al saldo por pagar de royalties generado en el año 2010.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

(2) Corresponden principalmente a cargos por honorarios de servicios administrativos.

Adicionalmente, los saldos por cobrar y pagar incluyen cargos efectuados a, y recibidos de, compañías relacionadas vinculados con honorarios, gastos de traslado de funcionarios que prestaron servicios en el Ecuador, reembolsos de gastos causados por personal de la Agencia de Ecuador en el exterior y/o por personal extranjero por su estadía en el Ecuador.

Los saldos por cobrar y pagar a compañías relacionadas no están sujetos a intereses ni tienen plazos definidos de cobro y/o pago. Las condiciones de estas operaciones y saldos no son equiparables a las de otras realizadas con terceros.

**12. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - OTRAS**

El saldo al 31 de diciembre del 2010 de US\$1,052,906 (2009: US\$1,444,381) incluye US\$468,139 (2009: US\$501,935) correspondiente a los valores pendientes de pago a ciertos clientes en concepto de bonificaciones otorgadas por los medios y que se trasladan a los clientes. El resto del saldo corresponde a provisiones diversas.

**13. IMPUESTO A LA RENTA**

**Situación fiscal -**

A la fecha de emisión de estos estados financieros los años comprendidos entre el 2008 al 2010 están sujetos a una posible fiscalización por parte del Servicio de Rentas Internas.

**Impuestos por cobrar -**

Al 31 de diciembre, el rubro Cuentas y documentos por cobrar - Impuestos, se compone de:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	-	571,344
Retenciones del Impuesto a la renta	<u>241,734</u>	<u>196,093</u>
	<u>241,734</u>	<u>767,437</u>

**Contingencias fiscales -**

El Servicio de Rentas Internas, el 23 de abril del 2010 emitió la Liquidación de pago No. 1720100200139 por diferencias en la declaración de Impuesto a la renta del ejercicio fiscal 2006 mediante la cual se estableció un valor a pagar por US\$154,447 más un 20% de recargo por US\$30,889 y más los intereses en mora que se generen hasta la fecha de cancelación. La Administración de la Compañía, presentó la impugnación respectiva ante el Servicio de Rentas Internas, mediante trámite No. 117012010033957 del 21 de mayo del 2010. Como resultado del mismo, con fecha 19 de noviembre de 2010, la Compañía canceló al Servicio de Rentas Internas la cantidad de US\$ 117,121 que incluyen recargo y multas por diferencia en la declaración de Impuesto a la Renta del referido ejercicio fiscal 2006.

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

**Otros asuntos -**

El 29 de diciembre de 2010 se publicó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones que entró en vigencia a partir de enero del 2011.

Entre algunos de los temas se incluyen: determinación y pago del salario digno, establecimiento de zonas especiales de desarrollo económico como un destino aduanero, reformas tributarias aduaneras (exigibilidad, extinción, exenciones), exoneración del pago del Impuesto a la Renta hasta por 5 años para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas, nuevas deducciones del 100% adicional por depreciación de maquinarias y equipos que preserven el medio ambiente y la reducción progresiva del Impuesto a la Renta hasta llegar al 22% en el 2013.

**14. INGRESOS POR SERVICIOS**

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Valores facturados a clientes	35,467,147	34,437,841
Costos incurridos y facturas recibidas de los medios de publicidad	<u>(30,936,659)</u>	<u>(30,605,715)</u>
Comisión de agencia	4,530,488	3,832,126
Otras comisiones	<u>722,144</u>	<u>627,986</u>
	<u><u>5,252,632</u></u>	<u><u>4,460,112</u></u>

**15. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS**

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Gastos generales	589,250	562,730
Arriendo oficina y equipos	224,108	183,094
Ratios en los medios	144,051	170,865
Relacionadas	650,227	567,584
Viajes	162,893	142,889
Reparaciones y mantenimiento	45,369	117,320
Comunicaciones	89,511	115,809
Otros	<u>827,089</u>	<u>315,358</u>
	<u><u>2,732,498</u></u>	<u><u>2,175,649</u></u>

**McCANN ERICKSON (ECUADOR) PUBLICIDAD S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2010 Y 2009**

(Expresados en dólares estadounidenses)

---

**16. RESERVA LEGAL**

De acuerdo con la legislación vigente, la Compañía debe apropiar por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas. Al 31 de diciembre del 2010 y 2009 el saldo de esta reserva supera el monto mínimo requerido.

**17. EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre del 2010 y la fecha de emisión de estos estados financieros (4 de mayo del 2011), no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.