



Guaranda, 12 de Marzo del 2015

Señores:

JUNTA DE ACCIONISTAS APROLAN ALIMENTOS PROCESADOS DE LOS ANDES CIA LTDA.

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA APROLAN CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

Estimados Señores:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de Gestión realizado por la administración de la empresa APROLAN CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2014.

En el año 2014 se lanzó una nueva presentación del producto H21, presentación de 250ml, orientada para el público infantil.

Las actividades comerciales de la compañía se orientaron a la venta de nuestros productos en grandes cadenas de supermercados tales como: Almacenes TIA, Corporación el Rosado, Supermercados Santa Maria. Se introdujo el producto también a la cadena de Farmacias de la corporación Grupo Provefarma.

A través de estas cadenas de supermercados y farmacias logramos tener cobertura nacional.

Se trabajó con dos empresas de distribución tipo cobertura en tiendas de barrio y micromercados en la ciudad de Quito y a nivel nacional; este modelo de negocio no dio buenos resultados debido a que el margen de ganancia del intermediario es baja y el tiempo de vida útil del producto es de solo 3 meses.

Tuvimos un incremento en las ventas respecto al año 2013, logrando estabilizar la producción de la planta en un promedio de 10.000 botellas mensuales al final del año 2014.

Logramos un promedio de ventas mensual en el segundo semestre del 2014 de 6.500 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS.

Se realizó un aumento de capital de 65.000 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS; Constituyéndose así el capital social de la compañía en 97.715 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS.

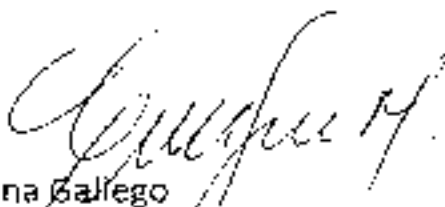
Se realizaron algunas inversiones en publicidad vial en la ciudad de Quito y se invirtió en publicidad tales como activaciones en Universidades y Gasolineras.

Para el año 2015 se planea mejorar los márgenes de ganancia a través de la reducción de los costos de producción e insumos.



También se planifica para el año 2015a automatizar la línea de producción por medio de un préstamo de la CFN, logrando de esta manera una mayor producción y un crecimiento en ventas para el 2015 de un 25% aproximadamente, respecto al año 2014.

Atentos saludos



Edna Gallego
Gerente General
APROLAN Cia. Ltda.