INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2009

De acuerdo a los estatutos de la Compañía y a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en consideración de todos los señores socios, el siguiente informe correspondiente al Ejercicio económico 2009.

En Noviembre 24 de 2004 se constituye la compañía ALMACENES BUEN HOGAR UNIHOGAR CIA. LTDA legalmente y debidamente inscrita en el Registro Mercantil del cantón Riobamba, escritura realizada en la notaría Quinta del Dr. Fernando Salazar el 11 de Noviembre de 2004 con la aportación de los Socios:

Luís Vera Vásquez	US.	360,00
Luís Vera Santillán	US.	32,00
Luz Lara Almeida	US.	8,00
•		
Total	US.	400,00

Participaciones de US, 8,00 c/u suscritos y pagadas íntegramente a la firma de la escritura.

Registros

La Compañía tiene los siguientes registros en orden: RUC # 0691712494001 Expediente en la Superintendencia de Compañías # 37749 Afiliación a la Cámara de Comercio # 1608 Patente Municipal y Capital en Giro Patronal del IESS

Aspectos Contables

El departamento de contabilidad en el presente ejercicio está a cargo de la Lcda. Elvia Maureen Ramos Ubidia Contadora de la compañía que viene prestando sus servicios profesionales en relación de dependencia desde el 8 de enero del 2007.

Caja -Bancos

Al cierre del ejercicio Las Ctas. Bancarias reflejan los siguientes saldos: Banco Internacional US. 413.40 Pichincha US. 21.441.00 Guayaquil US. 157.07 Unibanco US. 3248.49 .Del Austro US 30.00 Y un valor en caja de US 2.553.18

Cuentas Por cobrar

Valor de los Clientes un monto de US. 231381.79 ventas a crédito del período y Provisión por este año el valor de US 1617.74

Activo Realizable

Inventario de Mercaderías en Almacén Consta con un US.430.904.24 Muebles, electrodomésticos, motos y varios artículos para el hogar.

Impuestos Anticipados

Consta en este grupo las cuentas de IVA Pagado Crédito tributario un monto de US. 7.137.49, Impuestos Retenidos por US.2.560.93 del ejercicio fiscal de clientes, US. 3.243.48 de retenciones periodos anteriores, y un anticipo pagado de US 2.838.60.saldo después del cálculo impuesto a la renta del ejercicio 2009

Activo Fijo

Las cuentas que conforman este grupo son; en Muebles y Enseres saldo US. 12.250.81 Equipo de Computación saldo US. 738.98 en valor residual, Equipo de Oficina saldo US. 792.00 Vehículos saldo US. 83.895.10 la Empresa realizó adquisiciones del vehículo Toyota Lexus para la Gerencia que fue efectuado con la debida autorización de la Junta. de Accionistas. Y se liquido los dos leasings que se encontraban contratados con el banco de Guayaquil.

Obligaciones Por Pagar

En este grupo de cuentas que tenemos son los Proveedores que tienen un índice de rotación por el crédito de 30, 60 90 y 120 días plazo es de US. 212.524.08, Acreedores Varios US. 684.424.20, Obligaciones con el IESS por aportes del mes de diciembre que se pagara el mes de enero del 2010 US. 1.518.44 Impuestos por pagar Retenciones e IVA cobrado de las ventas US. 31738.70 y también tenemos obligaciones Bancarias con el Banco Internacional y Pichincha cabe indicar que las cuotas de pago se las efectúa puntualmente arrojando es cuenta un saldo de US. 45.161.37 con el valor de Proveedores que se encuentran respaldados con cheques que se Irán debitando de la cuenta en un lapso total del 1er. Trimestre del próximo año,

Capital Social

Esta cuenta refleja un monto de US. 400,00 dólares americanos como capital suscrito y pagado en el 100%.

Reservas

Tenemos como saldo de cuenta Reserva Legal US. 1.574.41 Reserva Facultativa US 197.58 Reserva Estatutaria US. 197.58 Utilidades no Distribuidas US 13.208.18

Pérdida del Ejercicio

En este año 2009 se obtuvo una pérdida del ejercicio económico por un monto de US.97.60. Cabe indicar que para muchas empresas este año ha sido muy difícil por la recesión económica que ha habido en el país y en el mundo entero.

Metas y Objetivos previstos y cumplidos

La Compañía se trazó como meta fundamental continuar en el desempeño y trabajar para lograr continuar en un crecimiento mayor tratar de seguir ampliando nuestro mercado y creando nuevas líneas de ventas y de esta manera generar mayor empleo y así cumplir uno de los fines para lo cual fue creada la compañía de esta manera ayudar a engrandecimiento nuestra provincia, no se ha logrado generar utilidad pero se ha logrado mantener y no bajar el volumen de sus ventas.

Metas para el 2010

- a.- Continuar con el propósito de crecer más.
- b.- Presentar las cotizaciones de las invitaciones en compras públicas
- b.- Liquidar valores de cobro y ampliar el crédito calificando al cliente.
- c.- Aumentar líneas de productos para la venta.
- d.- Construir en el terreno que tenemos en Ambato

Aspectos Administrativos, Laborales y Legales

El personal con el que cuenta la compañía es de 18 personas más 2 directivos, es fijo y permanente por lo tanto se mantiene una relación laboral estable por tiempo indefinido y dando la oportunidad de desempeño al personal , no se ha tenido ningún problema de índole laboral, se cumple todas las disposiciones legales laborales.

Las oficinas de la Compañía siguen ubicadas en la calle Junín 20-28 y Cinco de Junio.

Aspectos Operacionales

La Compañía legalmente se constituyó en Noviembre 24 de 2004, y continúa laborando desde esa fecha hasta la presente.

Recomendaciones

- a.- Que se continúe laborando para que se incremente las ventas de la Compañía. Tomando en cuenta que estamos calificados por el RUP.
- b.- Se ingrese al mercado nuevas marcas y nuevos productos.
- c.-Se aprueben los Estados de Situación y Resultados presentados.

Finalmente señores socios el trabajo de este año realizado por mi persona ha sido cumplido con la mejor voluntad y pensando siempre en los intereses de la Compañía, fruto del cual se ha incrementado nuestro nombre y acción en la provincia.

Por Almacenes Buen Hogar Unihogar Cía. Ltda.,

ECON. LUIS FERNANDO VERA SANTILLAN

ØERENTE

Riobamba. 10 días del mes de Abril del 2010

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL
RIOBAMBA

2 6 ABR 2010

Ing. Carmen Patarén
ESPECIALISTA DE CONTROL