INFORME CONJUNTO DE DICOCALZA CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 25 DE ABRIL DEL DOS MIL CATORCE

De acuerdo a la resolución Nº 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías y en obediencia a los estatutos de la Compañía, entregamos a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el periodo comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2013, con el siguiente contenido

ASPECTOS ORGANIZATIVOS

Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes estados Financieros: Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance General y sus respectivos anexos.

El capital social de la compañía sigue siendo de $800, divididos en participaciones de un dólar cada una, distribuidos entre los 5 socios que la conforman.

El objetivo es la comercialización al por mayor y menor de calzado, y afines, nacional e importado para damas, caballeros y niños. En sus diferentes líneas casual, deportivo y escolar, con materiales en cuero, lona, plástico y sintéticos.

El número de personas que nos colabora sigue igual que el año anterior, es decir una persona en la parte administrativa y dos en el departamento de ventas con el fin de brindar una atención efectiva a nuestros clientes internos y externos.

Además de un contador que labora por horas para cumplir con los requerimientos legales, contables y tributarios.

En los meses de Agosto y Septiembre se contrata dos personas más por cuanto es una temporada alta, (TEMPORADA ESCOLAR), y la afluencia de clientes es mayor debido a las promociones que se sigue manteniendo.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El crédito que se mantenía con el banco de Pichincha se ha cancelado en su totalidad, el mismo tuvo su vencimiento en Noviembre del año 2013.

Las ventas en este año ha sufrido un incremento del 4,86% , gracias a las nuevas políticas de venta que se han puesto en práctica, como también se ha invertido en campañas publicitarias, en especial en temporada escolar, ofreciendo promociones atractivas para los clientes.

Para este nuevo año estamos diseñando un plan estratégico para aumentar nuestras ventas a clientes externos a través de catálogos de calzado y publicidad mediante redes sociales, sin descuidar las ventas mediante tarjetas de crédito a 3 y 6 meses sin intereses que nos han brindado resultados satisfactorios.

ASPECTOS TRIBUTARIOS

Se han cumplido puntualmente con las obligaciones legales y tributarias exigidos por los organismos de control como son el SRI, Municipio, Superintendencia de Compañías y demás, con el fin de desarrollar las actividades enmarcados en la ley.

PERSPECTIVAS 2014

Para el próximo año nuestra meta será de incrementar nuestras ventas utilizando las nuevas herramientas y modelos de gestión que exige el mercado actual, para seguir creciendo como compañía y ser una Empresa estable, confiable y de muy buena imagen para el mercado competitivo de la provincia...

Agradezco a los señores directivos y personal administrativo, y la confianza depositada en los socios, esperamos seguir mejorando los parámetros de eficiencia y competitividad que nos propusimos al crear esta compañía, para el nuevo periodo administrativo. Con el deseo de merecer su entera atención, y esperando que lo expuesto anteriormente cumpla con las aspiraciones de los demás socios reciban un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente,

Lic. NINA RUIZ V.
PRESIDENTA

Dr. LUIS ANTONIO PINTADO
GERENTE GENERAL