

INFORME CONJUNTO DE DICOALZA CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 12 DE ABRIL DEL DOS MIL DOCE

De acuerdo a la resolución N° 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías y en obediencia a los estatutos de la Compañía expongo el informe correspondiente al año 2011.

ASPECTOS ORGANIZATIVOS

El capital social de la compañía sigue siendo de \$800, divididos en participaciones de un dólar cada una, distribuidos entre los 5 socios que la conforman.

El objetivo es la comercialización al por mayor y menor de calzado, y afines, nacional e importado para damas, caballeros y niños. En sus diferentes líneas casual, deportivo y escolar

El numero de personas que nos colabora sigue igual que el año anterior, es decir una persona en la parte administrativa y dos en las partes de ventas con el fin de brindar una atención efectiva a nuestros clientes que se han incrementado en este año.

Además de un contador que labora por horas para cumplir con los requerimientos legales, contables y tributarios.

En los meses de Agosto y Septiembre se contrata dos personas más por cuanto es una temporada alta, (TEMPORADA ESCOLAR), y la afluencia de clientes es mayor debido a las promociones que se sigue manteniendo desde hace algunos años que es el Tres por uno (Por la compra de tu zapato escolar llévate una zapatilla de lona, más un cuaderno o esfero)



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El crédito con el banco de pichincha se va a cancelar en su totalidad en el próximo mes. Teniendo que proyectarnos para el próximo año realizar otro crédito para cumplir con nuestros proveedores en lo referente a las compras que se realizan al contado y crédito.

Cabe recalcar que en este año las ventas se han incrementando paulatinamente por cuanto se ha cambiado de modelos de zapatos, ya que anteriores años casi el 70% era producto venus, pero en estos tiempos ese porcentaje representa calzado deportivo, de marcas y modelos actuales, los mismos que nos han dado buenos resultados y los ingresos para nuestra empresa fueron notables, según refleja en el estado de resultados. Igualmente se han incrementado nuevos proveedores tanto de calzado nacional e importado, ya que nuestro objetivo será siempre en manejarnos con productos de buena calidad y modelos actuales.

Para proyectarnos en mejorar nuestras ventas, continuamos con la política de crédito para las instituciones, como también; ventas a través de todas las tarjetas de crédito existentes en el mercado financiero realizando continuamente promociones y descuentos a fin de motivar a los clientes a realizar las compras.

ASPECTOS TRIBUTARIOS

Se han cumplido puntualmente con las obligaciones legales y tributarias exigidos por los organismos de control como son el SRI, Municipio, Superintendencia de Compañías y demás, con el fin de desarrollar las actividades enmarcadas en la ley.

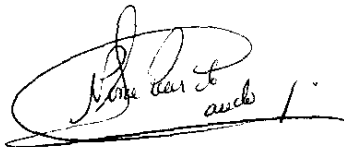
PERSPECTIVAS 2012



Para el próximo año nuestra meta será de incrementar nuestras ventas utilizando las nuevas herramientas y modelos de gestión que exige el mercado actual, para seguir creciendo como compañía y ser una Empresa estable, confiable y de muy buena imagen para el mercado competitivo de la provincia..

Agradezco a los señores directivos y personal administrativo, y la confianza depositada en los socios, esperamos seguir mejorando los parámetros de eficiencia y competitividad que nos propusimos al crear esta compañía, para el nuevo periodo administrativo. Con el deseo de merecer su entera atención, y esperando que lo expuesto anteriormente cumpla con las aspiraciones de los demás socios reciban un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente,



Lic. NINA RUIZ V.
PRESIDENTA



Dr. LUIS ANTONIO PINTADO
GERENTE GENERAL

