

**INFORME CONJUNTO DE DICOCALZA CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 12 DE ABRIL DEL DOS MIL ONCE**

De acuerdo a la resolución N° 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías y en obediencia a los estatutos de la Compañía expongo el informe correspondiente al año 2010.

**ASPECTOS ORGANIZATIVOS**

El capital social de la compañía sigue siendo de \$800, divididos en participaciones de un dólar cada una, distribuidos entre los 5 socios que la conforman.

El objetivo es la comercialización al por mayor y menor de calzado, y afines, nacional e importado para damas caballeros y niños.

Se han realizado cambios en el personal debido a renunciaciones voluntarias, pero nos mantenemos con una persona en la parte administrativa y dos en las partes de ventas con el fin de brindar una atención efectiva a nuestros clientes que se han incrementado en este año.

Además de un contador que labora por horas para cumplir con los requerimientos legales, contables y tributarios.

Solo en los meses de Agosto y Septiembre se contrata dos personas más por cuanto es una temporada alta, (TEMPORADA ESCOLAR), y la afluencia de clientes es mayor debido a las promociones que se sigue manteniendo desde hace algunos años que es el Tres por uno (Por la compra de tu zapato escolar llévate una zapatilla de lona, más un cuaderno o esfero)

---

## **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

El crédito con la banca todavía lo mantenemos, para cumplir a tiempo con nuestras obligaciones relacionados con nuestros proveedores en lo referente a las compras que se realizan al contado y crédito.

Debemos manifestar además que durante este tiempo las ventas han tenido un incremento notable, debido a que el Gobierno Nacional aplico nuevas restricciones, como es el pago de un valor de diez dólares al calzado y materiales terminados (Capelladas para ser armadas) lo que ha favorecido notablemente a la producción nacional, y los ingresos para nuestra empresa fueron notables, según refleja en el estado de resultados. Cabe indicar además que nuestros proveedores son productores nacionales en un 75%, por lo que se refleja en los resultados obtenidos durante este periodo.

En este nuevo periodo, esperamos que las restricciones aplicadas se sigan manteniendo para que la industria nacional mejore en calidad y producción, de esta manera crear más fuentes de trabajo y que los medianos y pequeños comercios como es en nuestro caso sigamos manteniéndonos y poder seguir sirviendo a nuestra clientela por un periodo más largo.

Con el ánimo de incrementar las ventas continuamos en alza con la política de crédito para las instituciones y ventas con tarjetas de crédito realizando continuamente promociones y descuentos a fin de motivar a los clientes a realizar las compras.

## **ASPECTOS TRIBUTARIOS**

Se han cumplido puntualmente con las obligaciones legales y tributarias exigidos por los organismos de control como son el SRI, Municipio,

Superintendencia de Compañías y demás, con el fin de desarrollar las actividades enmarcados en la ley.

### **PERSPECTIVAS 2011**

El año 2010 marca el inicio de una nueva etapa en el desarrollo de la industria y comercialización del calzado nacional. Nuestra meta es incrementar nuestras ventas al por mayor y convenios con empresas, para lo cual se requiere fortalecer aún más los procesos propios de la compañía y trabajar con los actores del mercado para lograr el desarrollo del sector calzado en el Ecuador.

Agradezco a los señores directivos y personal administrativo, y la confianza depositada en los socios, esperamos seguir mejorando los parámetros de eficiencia y competitividad que nos propusimos al crear esta compañía, para el nuevo periodo administrativo. Con el deseo de merecer su entera atención, y esperando que lo expuesto anteriormente cumpla con las aspiraciones de los demás socios reciban un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente,



**Lic. NINA RUIZ V.**  
PRESIDENTA



**Dr. LUIS ANTONIO PINTADO**  
GERENTE GENERAL

