

INFORME DE GERENCIA DE TRAVEL BOUND TOURS S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de Travelbound Tours S.A., pongo en consideración el informe de labores cumplidas por esta administración en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2015 de acuerdo con los siguientes aspectos:

1.- ENTORNO EMPRESARIAL

El negocio de Mayoristas de Turismo se vio afectado seriamente en el año 2015 por la baja de comisiones por parte de los Operadores Internacionales, e incluso algunos nos han cerrado el crédito. Cabe recalcar que se han hecho esfuerzos en ventas y que el número de clientes se bajado, y también por ende la rentabilidad bajó notoriamente, no solo por la baja de comisiones sino también por la baja considerable de tarifas al aparecer las tarifas promocionales en motores de búsqueda como Trivago y despegar.

2.- RESULTADOS DEL 2015

Durante el año 2015 la empresa generó USD 492.279.83 (cuatrocientos noventa y dos mil doscientos setenta y nueve 83/100 dólares americanos) por ingresos netos y por otro lado hubo un gasto operacional de USD 492.559.66 (cuatrocientos noventa y dos mil quinientos cincuenta y nueve 66/100 dólares americanos), dando como resultado una pérdida del ejercicio de USD 279.83 (doscientos setenta y nueve 83/100 dólares americanos).

3.- ASPECTO OPERATIVO

Administrativamente debo mencionar que durante 2015 permanecí en la administración de la empresa y conté con la colaboración de 2 empleados del personal del área de ventas y comercial, y renunció Carolina Murillo quien se encargaba de la parte de ventas en la calle. En el área administrativa el personal contable de SEAFI quien maneja y lleva la parte contable-administrativa ha tenido una altísima rotación, con personal inadecuado y poco preparado, lo que se refleja directamente en el trabajo contable.

4.- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

El activo corriente fue de 32 mil dólares lo que representa el 86% del total de activos, entre los más importantes tenemos: caja bancos, cuentas por cobrar clientes y anticipos.

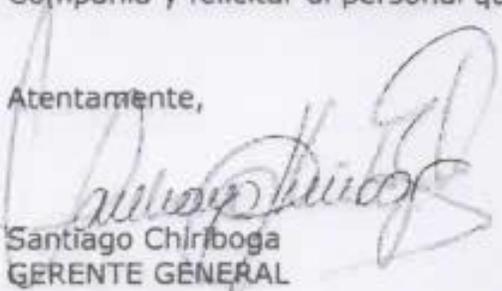
El pasivo corriente fue de 28 mil dólares, siendo los rubros más importantes los anticipos clientes y las cuentas por pagar proveedores turísticos.

Relacionando el activo corriente y pasivo corriente se obtuvo un capital de trabajo por un valor de 4 mil dólares y un índice de solvencia de 1.29 lo que representa una posición aceptable respecto a los acreedores y al giro de la empresa.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Luego de conocer el informe del comisario, el mismo que coincide con el análisis realizado anteriormente, recomiendo a la Junta General aprobar el balance de la Compañía y felicitar al personal que se ha desempeñado de la mejor forma.

Atentamente,



Santiago Chiriboga
GERENTE GENERAL