

INFORME DE COMISARIO REVISOR

La empresa Proveedor Industrial Ecuatoriana Ecuainpro Cia. Ltda., constituida mediante escritura en enero de 2004, cuyo objeto social es la importación, exportación y comercialización de productos industriales, maquinaria, piezas, repuestos y demás accesorios utilizados en la industria de la construcción, y minería especialmente. Adicional a estas que son las principales funciones empresariales, existe un departamento de Servicios y soporte Técnicos que se ofrece, independientemente a clientes o compañías que tienen el mismo objeto o su negocio se basa en el trabajo con este tipo de maquinaria, en donde se mantiene un equipo humano calificado quienes prestan el servicio dentro del territorio ecuatoriano.

En general la compañía se ha venido manejando con niveles aceptables en cuanto a su estructura de ventas, durante los años de existencia, sin embargo, se observa que, a mediados del año 2015, especialmente por las políticas económicas fiscales implementadas por el gobierno, y sobre todo por la falta o disminución sustancial de la inversión pública por falta de ingresos económicos fiscales, se empieza a notar una considerable desaceleración en los proyectos de ingeniería civil especialmente, lo cual afecta directamente a los principales clientes frecuentes con que la empresa Proveedor Industrial Ecuainpro había tenido un crecimiento sostenido durante los últimos tres años, en donde se observó un notable crecimiento de sus ventas, consecuentemente importantes ingresos fruto de este crecimiento.

El año 2016 fue un año bastante difícil en general para el empresariado ecuatoriano y más para la empresa que se dedican a la provisión de maquinaria para la producción de agregados y más aún si vemos que existen varios proyectos fiscales que se han quedado estancados por falta de pago principalmente a los contratistas y éstos a su vez han quedado mal en sus pagos con sus proveedores de equipos y repuestos o definitivamente dejaron de adquirir maquinaria y equipos nuevos; sin embargo esto sirvió para que Ecuainpro vea una oportunidad que le permitió recibir recursos por la venta de repuestos para la maquinaria que poseen las empresas calificadas como clientes frecuentes y conocidos a nivel nacional.

Adicionalmente a este nicho de mercado el año 2016 se consolidó en la producción y venta de mallas de todo tipo y con un buen margen de utilidad, ya que se consiguió un proveedor internacional que fue fundamental en la venta de este producto que se pudo ingresar al mercado

por la calidad del producto y también por el precio, que ha permitido un atractivo margen de utilidad.

Revisando los balances del año 2016 se han realizado cambios sustanciales e importantes que permitieron que, a diferencia del balance del año 2015 por las decisiones adecuadas gerenciales, se logró revertir las cifras que venían dando pérdida y se logró obtener utilidad en el ejercicio a pesar de todas las dificultades comerciales y de mercado antes mencionadas.

Gran parte del año 2016 la compañía mantuvo un nivel aceptable de recursos líquidos, lo que permitió que no sea necesario obtener recursos a través de créditos o líneas de crédito de Banco o empresas financieras, por lo tanto, el endeudamiento no se incrementó y está enfocado principalmente en la compra de un vehículo de trabajo que fue adquirido en el año 2015.

En cuanto a sus Activos Financieros, en general se mantienen bastante bien controlados, ya que el índice de cartera en general está calculado en un promedio de 45 días, y el valor de la cartera vencida no es de gran magnitud que pueda comprometer la liquidez de la compañía. Sin embargo, se realizan revisiones semanales para que la misma sea controlada debidamente; por otro lado, se trabaja continuamente en la recuperación, que normalmente es efectiva por cuanto los clientes han sido seleccionados adecuadamente y adicionalmente se cuenta con un valor significativo de provisiones para casos extremos.

Patrimonialmente, la empresa ha sustentado este rubro específicamente en equipos y maquinaria que fueron adquiridos con anterioridad, por el comportamiento y la difícil situación del mercado, al cierre del ejercicio, los mismos no han podido venderse, por lo que se recomienda realizar promociones tanto con los vendedores de la compañía como también a través de instrumentos tecnológicos masivos utilizados muy comúnmente para promocionar productos de éstas características. También es necesario establecer metas de ventas por cada vendedor, esto implica una responsabilidad y un compromiso con la compañía, si a más de esto se puede también establecer incentivos para que éstos bienes finalmente sean comercializados, es muy importante concentrarse en este punto, ya que conforme pasa el tiempo los equipos se van depreciando en su valor comercial como tecnológicamente.

Un valor importante que ha recibido Ecuainpro durante el ejercicio contable 2016 es el arrendamiento de sus equipos a la empresa Hidroalto, esta ha sido una fuente muy importante de ingresos, lo que ha permitido

obtener ingresos fijos durante todo el año y con esto se ha podido cumplir con las obligaciones fiscales, con sus empleados y gastos fijos de funcionamiento normal de la compañía. Hay que establecer que este contrato finaliza en el primer trimestre del año 2017 y proveer con anticipación primero el poner a punto el equipo y empezar a promocionar el mismo ya sea para la venta o un nuevo arrendamiento en condiciones favorables del mismo.

Durante todo el año se ha cumplido con las obligaciones fiscales a tiempo y no ha ocasionado sanciones ni multas que hayan sido significativas; también se ha cumplido con los beneficios de empleados y trabajadores y durante el año no se ha incrementado el número de los mismos por tanto las obligaciones no se han visto incrementadas.

Un punto importante que hay que tratarlo y que es muy importante, es que se planifique, de acuerdo a los ingresos que vaya percibiendo la compañía, es un calendario de pagos adecuado a los proveedores internacionales que es una cuenta que no se ha determinado aún la forma de pago, aunque en el convenio de representaciones no se establece alguna sanción o cargos adicionales que comprometan a la compañía.

En general el balance del 2016 ha resultado bastante saludable, en donde lo más importante es que se ha logrado transparentar cuentas para la toma de decisiones gerenciales adecuadas y vemos un importante incremento en la participación de Ecuainpro en el mercado ecuatoriano, fruto de las proyecciones en nuevos segmentos del mercado que antes no han sido formalmente atendidos y también de la política que tiene la empresa de fortalecer aún más su equipo de ventas.



Patricio Zaldaña R.

Comisario Revisor.