

**INFORME DE GESTIÓN DEL GERENTE GENERAL DE “DE HOWITT ENRIQUEZ
CIA. LTDA”.**
ENERO - DICIEMBRE 2015

Introducción

El alto grado de desarrollo operativo y/o administrativo de las organizaciones tanto públicas como privadas se fundamenta en la calidad de los sistemas de información, y especialmente en la información financiera que produce un sistema de gestión. Dentro de esta afirmación cabe resaltar la importancia que asume la gestión como herramienta fundamental del control, pues sus principios básicos de independencia, ética y profesionalismo garantizan resultados efectivos.

Los modelos de gestión en los últimos tiempos ha tomado importancia dentro del ámbito económico, financiero y administrativo de toda empresa en vista de que es un medio de evaluación de los datos financieros, contables y administrativos que analiza y estudia toda documentación para verificar su validez.

Visión

“Ser una organización eficiente en la comercialización al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos automotores; aplicando para ello estrategias administrativas idóneas que coadyuven a alcanzar la satisfacción social de los: socios, clientes y empleados”

Misión

“Comercializar al por mayor y menor accesorios, partes y piezas de vehículos automotores; aplicando tecnología de punta acorde a las necesidades del entorno, lo que permitirá generar beneficios eficientes y de calidad.”

Situación Actual

De Howitt Enríquez Cia. Ltda. Desarrolla sus acciones conducentes a alcanzar el objetivo de lograr el crecimiento económico y financiero; La Compañía en este periodo ha sufrido varios cambios, la situación económica, la introducción de nuevas Marcas Nacionales, la limitación de las Importaciones de Todo tipo de Lubricantes a Nuestro país, la Compañía se vio en la necesidad de culminar toda relación Comercial de Distribución con YPF Internacional, dicha decisión afecto en las Ventas en este periodo Fiscal, para lo cual se realizo nuevas acciones como el inicio de relación comercial con nueva Marca PDV siendo en la Actualidad Distribuidores Nacionales.

La Compañía ha incorporado nuevas líneas de promociones para el reconocimiento de la Marca a través de gestiones administrativas-financieras, que oriente el proceso de toma de decisiones en términos de calidad, y precios. La compañía ha invertido en Publicidad, en Suministros y Materiales que ayudaron al reconocimiento de la Marca.

Adopción de Nuevos Modelos de Gestión

La Compañía está incorporando nuevos conceptos en su gestión: Internet a través de fibra óptica y las Nuevas Tecnologías, la gestión del talento humano y del conocimiento, la globalización, el mayor poder en el cliente, el cambio constante, la gestión de la innovación, etc. Estos elementos que se van integrando en la gestión empresarial, obligan al modelo de negocio actual a evolucionar hacia nuevos modelos de gestión mejorando así la competitividad y los resultados empresariales.

Otro Aspecto a indicar es la actualización del Sistema Administrativo Contable (Software) MICROSQL PLUS Versión 2015 dicha actualización se realizó debido al nuevo cambio de Facturación Electrónica a la cual nos regimos como Contribuyentes Especiales, este sistema nos permite enviar facturas, retenciones, guías de remisión, notas de crédito, notas de débito través de claves de accesos solicitadas al Organismo de Control para su Autorización luego ser enviadas a los clientes a través de Correos Electrónicos.

Desempeño Operativo y Financiero

Toda la gestión financiera de la compañía ha sido desarrollada desde, el Sistema Administrativo y Contable SQL MICROSQL PLUS Versión 2015 desde donde se ha realizado ciertos requerimientos para acciones fundamentales y básicas, para la gestión de la compañía, como es el registro de las compras y cuentas por pagar, ventas y cuentas cobrar, caja y bancos, nomina personal, impuestos.

Declaración de Responsabilidad

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de De Howitt Enríquez Cia. Ltda. Respecto al año 2015. El firmante se hacen responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.”

Atentamente,



Ing. Fernando De Howitt
Gerente General