

LPADAR CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

A los Socios de LPADAR CÍA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de LPADAR CÍA. LTDA., durante el ejercicio económico del 2011.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas gubernamentales se resumen a continuación en los estados financieros mismos que deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

La economía ecuatoriana en el 2011, ha presentado un aumento de la inflación en relación al cierre del ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2010, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han incrementado lo cual contribuyó a estabilizar el saldo de la caja fiscal a costa de las múltiples reformas tributarias que repercuten directamente de manera negativa en la situación económica y financiera de las empresas privadas, la crisis política que enfrenta el gobierno, y la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

En lo referente a las tasas de interés estas se han mantenido lo cual favorece al país.

Es menester indicar que para que la economía nuevamente adquiera los estándares necesarios de confianza, esta debe fijarse en la tarea social, pues es la base de la misma, por ello deben establecerse políticas de trabajo viables y urgentes, educación al alcance de todos pues los índices de analfabetismo en nuestro país son desastrosos. Las perspectivas para el año 2012 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopten el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, a pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la Compañía consiga incrementar nuevas actividades económicas dentro del giro normal del negocio.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus socios se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Conseguir que el mayor volumen de ventas del período provenga de clientes mayoristas y no de subdistribuidores con la finalidad de conseguir mayor rentabilidad; la utilidad operacional de la compañía ha incrementado significativamente, pero esta se ha visto gravemente afectada luego de la conciliación tributaria.



- Contratación de profesionales en el Área de Ventas, con la finalidad de dar a conocer la imagen corporativa de la Compañía a nivel nacional, mediante la oferta de toda la gama de productos CLARO con atención personalizada, todo esto con el firme propósito de cumplir satisfactoriamente el objeto social de la empresa.

- Incrementar dentro del giro del negocio la actividad económica de construcción, esto ha permitido que la Compañía reafirme su posicionamiento en el mercado; ofertando nuevos productos (oficinas, locales comerciales, suites, etc.) con una ubicación estratégica y a un costo adsequible.

- Reingeniería en el Marketing Mix de la Compañía, a fin de dar a conocer local, regional y nacionalmente los productos que ofrece LPADAR CÍA. LTDA., lo cual se haya justificado en las ventas.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

Durante el año 2011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernativa.

- Gestión ante la Secretaria Nacional de Aduanas, con la finalidad de conseguir el Código de Importador, situación que tuvo un resultado favorable. Con este código, la empresa está en la capacidad de ofertar productos innovadores, a bajo costo y de calidad.

- Organización conjunta con otros Distribuidores del Sector de Telecomunicaciones, a fin de presentar ante el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad un escrito solicitando que como Ministerio del ramo correspondiente soliciten al Servicio de Rentas Internas se reconsidere la fórmula de cálculo del anticipo del impuesto a la renta para las empresas que se dedican a este tipo de negocios, donde el margen de contribución es mínimo. En la actualidad el trámite se encuentra en manos del Ministerio de Telecomunicaciones.

- Estabilidad laboral por parte de los trabajadores durante el período fiscal 2011, factor que en ejercicios anteriores ha tenido una alta rotación.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2011, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma, pese a que la Compañía ha enfrentado una competencia agresiva en el 2011.

El comportamiento de las cuentas patrimoniales y de resultados comparado con el ejercicio inmediato anterior fue el siguiente:



RUBRO	AÑO 2010	AÑO 2011	VARIACION
Activo	520249.62	479478.66	(40770.96)
Pasivo	477074.04	456664.76	(20409.28)
Patrimonio	43175.58	22813.90	(20361.68)
Ingresos	4665913.30	4074626.75	(591286.55)
Costos	4446664.82	3837074.47	(609590.35)
Gastos	215329.24	179711.59	(35617.65)

La variación responde a: Referente al Activo y Pasivo de la Compañía se nota una disminución, debido a que se ha hecho la depuración de cuentas por cobrar y cuentas por pagar a fin de mostrar saldos razonables en los Estados Financieros. En el Patrimonio, existe un decremento debido a que la Compañía canceló a sus socios los dividendos de ejercicios económicos anteriores, mismos que se encontraban en la cuenta Utilidades Acumuladas de Ejercicios Anteriores. Los Ingresos y los Costos, muestran una disminución dado que las ventas han disminuido por el incremento excesivo de Empresas que atienden a esta naturaleza de negocio y circunstancialmente porque la empresa decidió atender prioritariamente a clientes mayoristas y no a subdistribuidores. Los Gastos, de igual forma, muestran una reducción; debido a que la empresa ha concentrado sus esfuerzos en el ámbito de la construcción sin dejar de lado el sector de las telecomunicaciones; y en este sentido las ventas no se han visto afectadas por multas que impone el Consorcio Ecuatoriano de Telecomunicaciones.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012

La administración recomienda que se realice una investigación de mercados, a fin de incursionar en sectores que no se encuentren sobre-explotados, todo esto con la finalidad de llegar a ser líderes en el campo que la investigación arroje como resultado, propiciando un crecimiento a la inversión privada, brindando oportunidades laborales atractivas y contribuyendo al desarrollo de la economía del Ecuador.

Con respecto a la ejecución de la nueva actividad económica (actividad de construcción), se sugiere que la Compañía aproveche las buenas relaciones que mantiene con las Instituciones del Sistema Financiero, solicite un crédito, a fin de seguir incursionando en esta actividad.

En lo que se refiere al Código de Importador obtenido por la Empresa, es aconsejable, utilizar este Código, empezar a importar y colocar a la brevedad posible el producto en el mercado, todo esto con la finalidad de liderar el mercado local y regional en cuanto a tecnología se refiere.

Para el ejercicio 2012, se recomienda llevar a cabo la investigación de mercados planteada en el párrafo anterior, invertir en una agresiva campaña publicitaria a fin de incentivar el crecimiento de la empresa sobre todo en las nuevas actividades económicas, ofrecer productos y servicios de calidad a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,


Sr. Jorge Lenin Baño Ayala
GERENTE LPADAR CÍA. LTDA.



