AJGU-087-1275

JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE AVIPAZ CIA. LTDA. A CELEBRARSE EL DIA 15 DE ABRIL DEL 2020

INFORME DE GERENTE GENERAL

De conformidad con la convocatoria a la presente Junta General de Socios de AVIPAZ CIA. LTDA. y de su respectivo orden del día, presento el informe de Gerencia por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de Diciembre del 2019, en el cual me permito resaltar los hechos más importantes que se han producido en el campo administrativo y financiero durante el ejercicio de mis funciones, y que se enmarcan dentro del objeto principal de nuestra organización, el cual es la elaboración de balanceados, crianza, producción, reproducción, compra, venta, distribución y comercialización de todo tipo de aves domésticas y de corral y otras especies.

1. Cumplimento de objetivos.-

Al inicio del período económico del año 2019 la Junta General de Socios aprobó el Plan Estratégico, el mismo que contemplaba los siguientes objetivos, cuyo cumplimiento me permito detallar:

1.1. Vender 4.000 TM mensuales promedio en producto balanceado pecuario.- Se estableció un objetivo alto de 4.000 toneladas métricas promedio mensual, que representa un crecimiento del 40% sobre las ventas promedio mensual del año 2018. La gestión de ventas del equipo comercial ha permitido que se llegue a los siguientes valores comparativos frente al 2018, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

PERIODO	TM	PROMEDIO MES	$
VENTAS 2019	40.393	3.366	24.510.941
VENTAS 2018	34.042	2.837	21.451.477
DIFERENCIA	6.352	529	3.059.464

Como se puede ver en el cuadro anterior en el 2019 se vendieron 6.352 toneladas métricas más que en el año 2018; diferencia que representa en promedio 529 toneladas mensuales y un total de $ 3'059.464 más.

Al comparar las ventas del año 2019 vs lo presupuestado para este año tenemos las siguientes diferencias:

avipaz Cia. Ltda.

PERIODO	TM	PROMEDIO MES	$
VENTAS 2019	40.393	3.366	24.510.941
PRESUPUESTO 2019	48.000	4.000	29.000.000
DIFERENCIA	-7.607	-634	-4.489.059
CUMPLIMIENTO %	84%	84%	85%

Como se puede apreciar se logró cumplir con el 85% de lo presupuestado en monto de ventas y el 84% en toneladas métricas. Considero que el cumplimiento del presupuesto es importante aunque no se ha logrado llegar al 100%.

No se pudo llegar a cumplir con el 100% presupuesto por varias razones inherentes a la gestión comercial, el hecho de tener una venta selectiva y cuidadosa, frente a un mercado que cada vez es más competitivo con la competencia agresiva y con precios variables que exponen a la empresa a riesgos elevados. Un factor que influyó de manera negativa en la actividad de la empresa fue el paro y levantamiento indígena que se produjo en el mes de octubre, que paralizó el aparato productivo durante 11 días, esta paralización dejó pérdidas importantes para todos los actores económicos lo que en nuestro caso influyó en la disminución en las ventas.

1.2. Diversificación de productos y clientes.- Como parte de las estrategias de ventas se propuso diversificar los productos y los clientes, además de mejorar la cobertura de Avipaz en el país. En la primera estrategia de diversificación de productos se logró mejorar la composición de las ventas, de tener una alta dependencia en ventas del producto gran ave se pasó a tener mejor participación en ventas de Gran cerdo además se introdujo de mejor manera los productos denominados Finqueros para el sector comercial, además se crearon presentaciones de 5 kg, de 10 kg y 20 kg en casi todos los productos para darle mejores alternativas a nuestro cliente. En cuanto a la diversificación de clientes podemos indicar que se ha logrado incorporar más clientes del segmento comercial para dejar la dependencia de clientes productores. En cuanto a la cobertura a través de las incorporación de 2 nuevos asesores para la parte comercial se logró mejorar la cobertura en el país, pudiendo decir que estamos presentes en las 24 provincias del país.

avipaz Cia. Ltda.
EL MEJOR ALIMENTO

AJGU - 087 - 1277.

1.3. Iniciar operaciones en nueva planta de extrusión.- La empresa no ha podido empezar a operar en la nueva planta en razón de la cantidad de nuevas inversiones que se han debido realizar para poder operar de manera eficiente, entre esas inversiones se encuentra el sistema de protección contra incendios, el sistema de enfundado en tres modalidades y otras que permitan un funcionamiento adecuado. En el mes de noviembre se realizó la pre puesta en marcha de la planta con el soporte de los Técnicos de Extrutech y Northwind, proveedores de los equipos y del sistema automatizado. Se espera que en el primer semestre de 2020 la planta entre en operación.

1.4. Ampliación de planta principal Avipaz.- se ha avanzado en la construcción de la nueva bodega de materia prima, misma que ya se encuentra operativa y se ha terminado construcción de las nuevas oficinas, mismas que se espera estén terminadas en los primeros meses del próximo año.

1.5. Revisión y actualización de las carpetas de clientes.- Se ha trabajado en el ordenamiento de las carpetas de clientes especialmente de aquellos que tienen operaciones crediticias con Avipaz, dejando todo el archivo depurado, con la documentación actualizada, especialmente de las garantías que debemos tener sobre las ventas realizadas a crédito.

2. Reformas al estatuto social de la Compañía.- Como es de su conocimiento en el año 2019 se han realizado 2 reformas al estatuto de la compañía para poder tener un mejor desempeño de acuerdo con el objeto social de la compañía.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio

Acorde al mandato de la Junta, se reinvirtió el valor correspondiente a las utilidades del 2018 de acuerdo con lo resuelto en la junta de socios de abril de 2019.

4. Información financiera consolidada

Al cierre del ejercicio económico se presenta la siguiente situación financiera comparada entre el ejercicio 2019 y el 2018:

4.1. ACTIVOS:

avipaz Cia. Ltda.

AJGU - 087 - 1278

RUBRO	31/12/2019	31/122018	DIFERENCIAS	
ACTIVO	17.964.927	15.950.075	2.014.852	
ACTIVO CORRIENTE	10.318.890	9.286.253	1.032.637	
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	1.692.570	1.005.295	687.275	
ACTIVOS FINANCIEROS	3.139.321	2.432.176	707.145	
(-) Provis. por Deterioro de Ctas. Incobrables	-132.310	-109.524	22.786	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	3.271.631	2.541.700	729.931	
INVENTARIOS	3.969.410	4.550.710	-581.301	
MATERIA PRIMA	3.586.491	3.933.192	-346.702	
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS P´ LA VTA Y OP.DI	357.279	133.000	224.279	
ACTIVOS NO CORRIENTES	7.646.038	6.663.822	982.215	1.424.643
DEPREC.ACUMULADA PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	-2.433.443	-1.991.016	442.427	

Comparando las cifras del activo del 31 de diciembre de 2019 versus el del 31 de diciembre del 2018, vemos un crecimiento de más de 2 millones en el activo total, valor que se encuentra en los siguientes rubros:

- Dinero en bancos: más 687 mil dólares
- Cuentas y documentos por cobrar: más 729 mil dólares
- Inventarios ha sufrido un decrecimiento de 581 mil dólares
- Los activos fijos han tenido un crecimiento neto de 1 millón 424 mil dólares, producto de las inversiones en la nueva planta y en las construcciones de la bodega y oficinas de la planta principal.

Lo importante es que el crecimiento del activo se genera en dinero y activos productivos que forman parte de la operación de la empresa.

4.2. PASIVOS Y PATRIMONIO:

PASIVO Y PATRIMONIO	31/12/2019	31/122018	DIFERENCIAS
PASIVOS	7.913.315	6.162.148	1.751.167
PASIVO CORRIENTE	6.127.454	5.332.837	794.616
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	2.262.250	2.599.296	-337.046
OBLIGACIONES CON INSTIT.FINANCIERAS	3.105.842	1.870.029	1.235.814
PASIVO NO CORRIENTE	1.785.862	829.311	956.551
OBLIGACIONES CON INSTIT.FINANCIERAS	1.502.310	596.687	905.623
CAPITAL	9.170.951	8.320.950	850.001
RESERVAS	513.934	463.275	50.659

De la misma forma comparando los valores entre el 31 de diciembre del 2019 versus los del 31 de diciembre de 2018, en el pasivo se ve un crecimiento de 1 millón 751 mil dólares, de éste rubro el pasivo corriente creció en 794 mil dólares, de los cuales los más significativos son:

- Decrecimiento en cuentas y documentos por pagar a proveedores nacionales e internacionales en – 337 mil dólares.
- Crecimiento de documentos por pagar a bancos por 1 millón 235 mil dólares.

...paz Cia. Ltda.

La técnica financiera obliga que los recursos de terceros a corto plazo es decir el pasivo corriente debe financiar activo a corto plazo. Como se puede ver al 31/12/2019 el activo corriente que suma 10 millones 318 mil dólares, supera con mucho al pasivo corriente que alcanza un valor 6 millones 627 mil dólares.

En cuanto al pasivo no corriente es decir deudas a largo plazo suma un valor total de 1 millón 785 mil dólares al 31/12/2019, con un crecimiento de 956 mil dólares respecto del año anterior, este crecimiento se dio porque las operaciones bancarias se realizaron a largo plazo para financiar en parte la construcción de la nueva planta.

En cuanto al patrimonio debo indicar que al aplicar la resolución de la Junta del año anterior que resolvió reinvertir parte de las utilidades, esta reinversión hizo que el capital social de la empresa crezca en 850 mil dólares. De la misma forma producto de la utilidad, crecieron las reservas en algo más de 50 mil dólares.

4.3. RESULTADOS

A continuación, me permito informar a la junta en términos generales los resultados logrados en el período 2019 comparado con el del 2018:

INGRESOS	*2019*	*2018*	*DIFERENCIA*
Ingresos por ventas	**27.189.693**	**24.829.560**	**2.360.133**
Costos de venta	**-22.532.694**	-20.211.350	**2.321.344**
Utilidad Bruta	**4.656.999**	**4.618.210**	**38.789**
Gastos de venta	**1.604.966**	1.382.795	**222.171**
Gastos administrativos	**1.932.743**	1.466.346	**466.397**
Utilidad Operacional	**1.119.290**	**1.769.069**	**-649.779**
Gastos / Ingresos Financieros	**530.091**	306.682	**223.410**
Utilidad del Ejercicio	**603.627**	**1.479.998**	**-876.371**

Como se puede apreciar en el cuadro presentado, los ingresos por ventas crecieron entre un año y otro en 2 millones 360 mil dólares, de la misma manera los costos crecen en 2 millones 321 mil dólares lo cual deja una diferencia en utilidad bruta en ventas de 38 mil dólares. Es importante resaltar el crecimiento en ventas producto de los esfuerzos comerciales

Copaz Cia. Ltda. EL MEJOR ALIMENTO

y la aplicación de las estrategias informadas en el primer punto de este informe.
Estos esfuerzos se ven reflejados en el incremento de los gastos de ventas y gastos administrativos que crecen entre un año y otro en 222 mil y 466 mil dólares respectivamente. De la misma manera crecieron los gastos financieros en 223 mil dólares.

Con el crecimiento de los costos y gastos en el 2019 la utilidad neta se ve disminuida de un 1 millón 479 mil dólares a 603 mil dólares.

5. Recomendaciones a la Junta de socios

Agradezco a los señores socios de la empresa quienes han depositado en mi su confianza y su respaldo, conocedores de la responsabilidad que abarca la Administración de esta Compañía. De la misma forma agradezco al equipo de trabajo de la empresa que contribuye constantemente a que los objetivos de la empresa se cumplan.

Esperamos en el nuevo año operar en la nueva planta y continuar con la expansión que se requiere de una inversión tan importante. En este nuevo año espero que sobrepasemos nuestras expectativas, cumplir todas nuestras metas y asegurar un mejor rendimiento de la empresa. Para lograrlo esperamos que el macro entorno se encuentre estable y permita trabajar con normalidad.

Atentamente,

avipaz Cía. Ltda.

Ing. Telio Francisco Pazmiño Moya
GERENTE GENERAL DE AVIPAZ CIA. LTDA.