

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2013

Hoy, miércoles 14 de mayo del 2014, me permito poner en consideración de la Junta General de Socios de BAROVIPUBLICIDAD CIA LTDA., el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2013, dando cumplimiento a la Ley de Compañías, expongo:

1. DATOS DE LA EMPRESA

BAROVIPUBLICIDAD CIA. LTDA es una compañía que se rige por la Ley de Compañías, por el Código Civil y por el Código de Comercio, está autorizada para desempeñar las actividades de creación y colocación de anuncios publicitarios en estaciones de radios, ediciones de periódico y publicaciones gravadas e impresas. El capital social autorizado, suscrito y pagado de la sociedad al 31 de diciembre del 2013 está representado por 1000 acciones comunes de un valor nominal de 1 dólar cada una respectivamente.

2. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

Los Estados Financieros de la empresa de la Sociedad al 31 de diciembre del 2013 se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para la PYMES), adoptadas de manera obligatoria por la Superintendencia de Compañías.

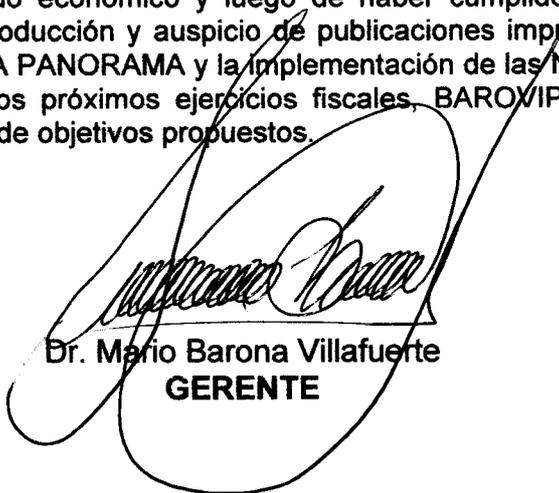
Los Estados Financieros conforme con las NIIF, exigen el uso de ciertas estimaciones contables y un juicio razonable en el proceso de aplicar políticas contables.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la empresa, revisión por la Gerencia y teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables. En la preparación de los Estados Financieros se han utilizado determinadas estimaciones para cuantificar los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas de forma que muestre la realidad del patrimonio y de la situación financiera al 31 de diciembre del 2013 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo que se han producido en la empresa en el ejercicio terminado en esa fecha.

3. PERSPECTIVAS:

Al terminar este periodo económico y luego de haber cumplido con uno de los objetivos que son la producción y auspicio de publicaciones impresas mediante la creación de la REVISTA PANORAMA y la implementación de las NIIF para PYMES, es mi deseo que en los próximos ejercicios fiscales, BAROVIPUBLICIDAD CIA. LTDA. alcance el resto de objetivos propuestos.

Atentamente,


Dr. Mario Barona Villafuerte
GERENTE