



BAROVI PUBLICIDAD CIA LTDA. .

Sucre 942 y Quito

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2010

Me permito poner en consideración de la Junta General de Socios de BAROVIPUBLICIDAD CIA LTDA., el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2010, dando cumplimiento a la Ley de Compañías, expongo:

1. DATOS DE LA EMPRESA

BAROVIPUBLICIDAD CIA. LTDA es una compañía que se rige por la Ley de Compañías, por el Código Civil y por el Código de Comercio, está autorizada para desempeñar las actividades de creación y colocación de anuncios publicitarios en estaciones de radios, ediciones de periódico y publicaciones gravadas e impresas.

El capital social autorizado, suscrito y pagado de la sociedad al 31 de diciembre del 2010 está representado por 1000 acciones comunes de un valor nominal de 1 dólar cada una respectivamente.

2. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

La información financiera fue obtenida de los Estados Financieros de la Sociedad el 31 de diciembre del 2010. Los Estados Financieros han sido preparados a partir de los saldos de los registros de contabilidad de la sociedad.

3. ANALISIS ACERCA DEL RESULTADO Y DE LA SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA.

ACTIVOS:

Al 31 de diciembre del 2010, el valor total de los activos ha sido de \$35402.90 distribuido así:

Activo Corriente

Bancos	1882.39
Cuentas por Cobrar Clientes	24492.08
Otras Cuentas por Cobrar	1140.52
Provisiones Cuentas por Cobrar	-339.78
Credito Triburatio IVA	683.93
Credito Triburatio Renta	1092.09
Inventarios Revistas	3994.6
Otros Activos	2378.07

Activo Fijos

Enceres Menores	400
Dep. Enceres Menores	-21
Total Activos	35702.90



BAROVI PUBLICIDAD CIA LTDA. .

Sucre 942 y Quito

Con relación al año 2009 el total de activos se ha incrementado en el 59.86%.

PASIVOS:

El total de pasivos es de \$ 22300.62 y corresponden a los pasivos corrientes.

Proveedores	10656.00
Otras Cuentas por pagar	7413.01
Impuesto a la Renta	2477.15
Participación Trabajadores	1754.46
Total Pasivo Corriente	22300.62

PATRIMONIO NETO:

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2010 es de \$1.000,00

RESERVAS:

La Reserva Legal asciende a \$ 200,00 que corresponde al 20% del capital como establece la Ley.

RESULTADO DEL EJERCICIO:

La sociedad ha tenido una utilidad del ejercicio de \$ 7431.45 que va a ser distribuida a los accionistas en proporción a las acciones aportadas.

INGRESOS:

Al 31 de diciembre de 2010 los ingresos por venta ascienden a \$ 89691.29 cumpliendo con los objetivos planteados ya que han superado a los egresos.

GASTOS:

Los gastos acumulados al 31 de diciembre del 2009 ascienden a \$ 77991.89 los mismos que están distribuidos así:

Costo de ventas	1226.79
Sueldos	26916.50
Beneficios Sociales	2589.45
Aportes al IESS	3910.47
Honorarios	3119.50
Combustible	93.75
Promoción y Publicidad	32138.49
Suministros y Materiales	807.50
Provisiones	241.92
Depreciaciones	21.00
Impuestos	1369.85
Servicios	1460.88
Compras Varias	4098.79



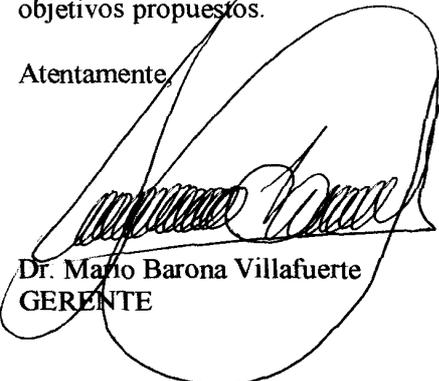
BAROVI PUBLICIDAD CIA LTDA. .

Sucre 942 y Quito

4. PERSPECTIVAS:

Al terminar este periodo económico y luego de haber cumplido con uno de los objetivos que es la producción y auspicio de publicaciones impresas mediante la creación de la REVISTA PANORAMA, es mi deseo que en los próximos ejercicios fiscales, BAROVIPUBLICIDAD CIA LTDA alcance el resto de objetivos propuestos.

Atentamente,



Dr. Mario Barona Villafuerte
GERENTE

