



BAROVI PUBLICIDAD CIA LTDA. .

Sucre 942 y Quito .

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2009

Me permito poner en consideración de la Junta General de Socios de BAROVIPUBLICIDAD CIA LTDA., el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2009, dando cumplimiento a la Ley de Compañías, expongo:

1. DATOS DE LA EMPRESA

BAROVIPUBLICIDAD CIA. LTDA es una compañía que se rige por la Ley de Compañías, por el Código Civil y por el Código de Comercio, está autorizada para desempeñar las actividades de creación y colocación de anuncios publicitarios en estaciones de radios, ediciones de periódico y publicaciones gravadas e impresas.

El capital social autorizado, suscrito y pagado de la sociedad al 31 de diciembre del 2009 está representado por 1000 acciones comunes de un valor nominal de 1 dólar cada una respectivamente.

2. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

La información financiera fue obtenida de los Estados Financieros de la Sociedad el 31 de diciembre del 2009. Los Estados Financieros han sido preparados a partir de los saldos de los registros de contabilidad de la sociedad.

3. ANALISIS ACERCA DEL RESULTADO Y DE LA SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA.

ACTIVOS:

Al 31 de diciembre del 2009, el valor total de los activos ha sido de \$14332.08 de los cuales el 99% corresponde activos corrientes y el 1% a Activos Fijos.

La principal cuenta del activo corriente está representada por cuentas por cobrar locales (relacionados y no relacionados) la cual representa el 77% del activo corriente.

PASIVOS:

Al 31 de diciembre del 2009, el pasivo corriente asciende a \$8694.59, el rubro mas alto corresponde a la cuenta obligaciones con los empleados



BAROVI PUBLICIDAD CIA LTDA. .

Sucre 942 y Quito .

con 41% seguida por la cuenta proveedores con el 39% con respecto al total del pasivo corriente.

PATRIMONIO NETO:

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2009 es de \$1.000,00

RESERVAS:

La Reserva Legal asciende a \$ 166.66 que corresponde al 5% de la utilidad después de la distribución del 15% a trabajadores.

RESULTADO DEL EJERCICIO:

La sociedad ha tenido una utilidad del ejercicio de \$ 3166.55 que va a ser distribuida a los accionistas en proporción a las acciones aportadas.

INGRESOS:

Al 31 de diciembre de 2009 los ingresos por venta ascienden a \$ 63513.64 cumpliendo con los objetivos planteados ya que han superado a los egresos.

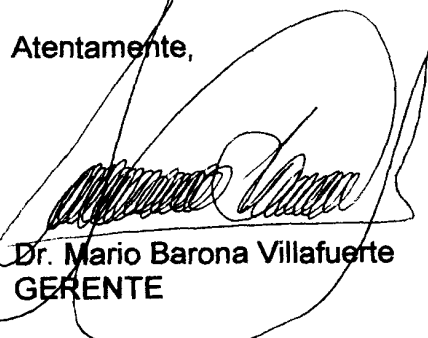
GASTOS:

Los gastos acumulados al 31 de diciembre del 2009 ascienden a \$ 59592.22 los mismos que están distribuidos en honorarios, servicios básicos, transporte, provisiones, suministros y materiales, comisiones, impresiones, diseños, reportajes periodísticos, publicidad e impuestos y gastos financieros.

4. PERSPECTIVAS:

Al terminar este periodo económico y luego de haber cumplido con uno de los objetivos que es la producción y auspicio de publicaciones impresas mediante la creación de la REVISTA PANORAMA, es mi deseo que en los próximos ejercicios fiscales, BAROVIPUBLICIDAD CIA LTDA alcance el resto de objetivos propuestos.

Atentamente,


Dr. Mario Barona Villafuerte
GERENTE

