

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL
DEL AÑO 2011.**

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2011.

SITUACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADO.

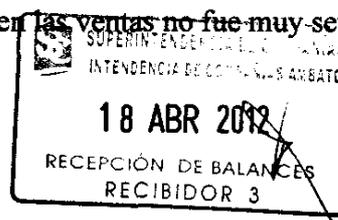
IMCALVICIA. LTDA.

A).- TAUROQUÍMICA.-

El mercado Curtidor Ecuatoriano durante el año 2011 tuvo un decrecimiento en la producción de pieles, la culminación del pago de aranceles para el calzado importado desde Colombia y Perú ocasionó que los zapateros bajen su producción y esto nos afecto para tener un crecimiento en las ventas de nuestros productos, a pesar de esto con el trabajo de todo el personal se logro cumplir el presupuesto planteado para este año. Como todos los años nuestra ventaja competitiva ha sido el servicio, con una entrega a tiempo de los productos y un stock suficiente como para mantener la producción de nuestros clientes

B).- ARTECOLA PIN

Con la situación planteada anteriormente, de igual forma afecto las ventas de los pegantes en nuestros clientes, pero para lograr cubrir el presupuesto nos palnteamos la introducción de nuestros productos en el mercado de la ciudad de Cuenca con un cumplimiento aceptable, por lo que el decrecimiento en las ventas no fue muy severo.



C).- PRODUCTOS GENÉRICOS.

En este año nos hemos convertido en uno de los principales proveedores de productos genéricos para el mercado curtidor, como lo indique anteriormente con el servicio de entrega inmediata y stock permanente nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes

VENTAS TOTALES IMCALVI

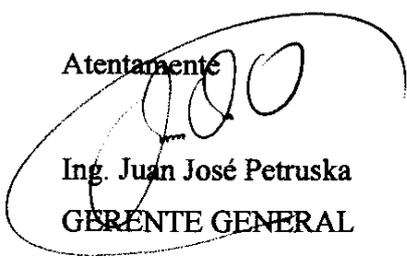
Las ventas totales en el año 2011 fueron:

AÑO 2011

Ventas Netas 1'610.554,47

Por último quiero expresar mi cordial agradecimiento a los Señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente


Ing. Juan José Petruska
GERENTE GENERAL

